

# Refonte tourisme-creuse.com

## Projet 2018

Le projet de refonte du site Internet à 3 objectifs :

- **Mieux intégrer les produits vendus en ligne via Elloha** de façon à accroître leur visibilité et la vente de ces produits (hébergements, sites touristiques, activités de loisirs) ;
- **Intégrer intelligemment les contenus actuels et futurs de l'Emag** (un-vent-de-liberte.com) ;
- **Permettre aux offices de tourisme qui le souhaitent d'intégrer le site tourisme-creuse.com** : disposer d'un espace dédié à leur Destination, gérer leurs propres contenus et leur hiérarchisation en toute indépendance.

### 1. Généralités et Elloha

- site gérer par un CMS standard du marché ;
- connexion LEI ;
- site multilingues ;
- site responsive ;
- Faciliter la migration des données SEO (balises Titre / balises Alt / Description)
- intégration de la géolocalisation pour filtrer les offres en fonction de la position de l'utilisateur ;
- système cartographique avantageux : prévoir une alternative à Google Maps (si coût devenait trop onéreux)
- accès multi-administrateurs ;
- optimisation des fonctionnalités avancées SEO ;
- intégration google analytics ;
- intégration des réseaux sociaux (voire même connexion directe pour récupérer des contenus type photos) ;
- personnalisation des contenus de la page d'accueil en fonction des périodes de l'année (focus réservation, agenda, etc.) ;
- personnalisation des différents types de contenus : rubriques, pages, etc. ;
- possibilité de mises en avant de différents contenus via des systèmes de blocs (meilleure intégration et mise en avant des contenus vidéos) ;
- possibilité de créer des pages d'atterrissage pour les différentes campagnes d'e-marketing (dont URL spécifique) ;

- Création/gestion de formulaires en lien avec un outil de GRC
- recherche simple : intégration des fonctionnalités de elloha pour la vente en ligne (minimiser le nombre de clics pour la réservation);
- connexion aux contenus (article, manifestation, médias, etc.) : pousser les objets réservables en lien avec les contenus ;
- lisibilité de l'offre commercialisable sur le site : un site clair, avec une information ciblée et bien hiérarchisée ;
- possibilité de tagger une rubrique, une page, un contenus multimédia à 1) une sous destination 2) une thématique marketing ;
- simplification des fonctions de création de listing et de formulaires de recherche.

## 2. Contenu Emag

- Récupération et intégration quasi-automatique des contenus emag (textes, photos, vidéos) déjà existants sous Wordpress
- Création de mises en page multiples (blocs photos+textes, albums photos, vidéos, pages spécifiques)
- Prévoir une redirection simple et efficace (correspondance d'url)
- Faciliter la migration des données SEO (balises Titre / balises Alt / Description)

## 3. Solution pour les offices de tourisme : 1 office de tourisme = 1 destination

- Même fonctionnalité que la partie CDT
- Site accessible via une URL du type tourisme-creuse.com/NOM DESTINATION
- Un menu supérieur permet à l'internaute de surfer entre les destinations : La Creuse / Creuse Sud Ouest / etc.
- Possibilité de charter les espaces Destination
- Intégration d'Elloha
- Autonomie totale pour la gestion de leur page d'accueil
- Autonomie totale pour la gestion des contenus, les mises en avant
- Ergonomie. Il y aura un menu commun (les fondamentaux : dormir, manger, etc) pour le site mais les offices pourront créer un second menu qui sera complètement à leur main

- Possibilité de connaître les statistiques de fréquentation des pages de la destination
- Prévoir une redirection simple et efficace de leur site respectif (correspondance d'url)

#### **4. Maintenance**

##### **a. Préventive**

- S'assurer d'une bonne sécurisation du site
- Engagement d'un service SAV réactif (problème bloquant délais d'intervention de moins de 24h)
- Abonnement commun

##### **b. Évolutive**

- Maintenance : prévoir des comptes spécifiques/partenaires afin que chacun puisse s'il le souhaite faire développer de nouvelles fonctionnalités

NB : formation à prévoir pour l'ensemble des partenaires sur le CMS retenu et sur les multiples fonctionnalités du futur site.

### **MODALITÉS DE CONSULTATION ET CRITÈRES DE SÉLECTION**

- Lisibilité du design
- Ergonomie simple et intuitive
- Facilité de la prise en main de l'outil par les web-editeurs
- Degré de personnalisation pour les sites des offices de tourisme
- Intelligence des interactions techniques entre les contenus des offices de tourisme, du CDT, d'Elloha
- Simplicité de l'organisation des contenus en vue de campagnes marketing ciblées
- Possibilité d'être une alternative au LEI (à chiffrer si nécessaire)
- Prix
- Délais de mise en œuvre
- Modalité d'évolution du système proposé

Les entreprises souhaitant postuler devront remettre un dossier comprenant :

- un devis détaillé : pour le développement, pour la maintenance, en distinguant la partie CDT de la partie office de tourisme ;
- un planning simplifié de mise en œuvre ;
- une maquette prévisionnelle.

Date limite d'envoi des propositions : 22 novembre 2018

Le système de gestion du site devra être présenté devant le CDT et le collectif des offices de tourisme le 27 novembre 2018 dans les locaux de Creuse Tourisme. Durée de présentation prévisionnelle maximum 1h30.