



La  
CREUSE  
Être libre

# CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPE  
ET CHARTE  
D'UTILISATION

[www.tourismecreuse.com](http://www.tourismecreuse.com)

# SOMMAIRE

L'OBJECTIF DE CETTE CHARTE GRAPHIQUE EST D'ÉDICTER UN ENSEMBLE DE RÈGLES COHÉRENTES POUR L'UTILISATION DU LOGO DE LA CREUSE SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION. ELLE VISE ÉGALEMENT À HARMONISER ET À RENFORCER LA LISIBILITÉ DE TOUTES LES ACTIONS DE COMMUNICATION EN INTERNE COMME À L'EXTERNE. DES RÈGLES D'APPLICATION CLAIRES ET SIMPLES ONT ÉTÉ DÉFINIES AFIN QUE CETTE CHARTE SOIT LA MOINS CONTRAIGNANTE POSSIBLE. LA CHARTE GRAPHIQUE OFFRE LE CADRE DE RÉFÉRENCE AU SEIN DUQUEL CHACUN DES DOCUMENTS DOIT TROUVER SA PLACE. IL IMPORTE EN EFFET QU'UN SENTIMENT DE QUALITÉ ET DE CONTINUITÉ VISUELLE ÉMANE DES DOCUMENTS, VECTEURS DE L'IMAGE DU DÉPARTEMENT.

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Le logotype</b>                             | <b>3</b>  |
| Sur fond de couleur ou photo et sur fond blanc | 3         |
| Typographie                                    | 4         |
| Cadre technique et taille minimale             | 5         |
| Couleurs et variantes                          | 6         |
| Couleurs Pantone® - CMJN - RVB                 | 7         |
| Déclinaisons couleurs possibles                | 8         |
| Interdictions                                  | 9         |
| <b>Travaux de ville</b>                        | <b>10</b> |
| En-têtes de lettre                             | 10        |
| Cartes de visite                               | 11        |
| Cartes de correspondance                       | 12        |
| Enveloppes                                     | 13        |
| Signature courriel                             | 15        |
| <b>Iconographie</b>                            | <b>16</b> |
| La Creuse, être libre.                         | 17        |
| Paysages                                       | 18        |
| Portraits                                      | 19        |
| Natures mortes                                 | 20        |
| <b>Supports de communication</b>               | <b>21</b> |
| Les typographies                               | 21        |
| Annonce presse 210 x 297 mm                    | 22        |
| Annonce presse 210 x 150 mm                    | 23        |
| Le Mag La Creuse                               | 24        |
| <b>Co-branding</b>                             | <b>25</b> |
| Exemples                                       | 25        |

# Le logotype

Sur fond de couleur ou photo et sur fond blanc

## IMPORTANT

L'utilisation sur fond de couleur ou photo est à privilégier.

L'utilisation sur fond blanc s'applique essentiellement sur la papeterie.

Exemple sur fond photo



# Le logotype

## Typographie

### PRÉSENTATION

#### POLICE DE CARACTÈRES

La typographie utilisée pour la mention LA CREUSE est une création originale et ne peut être fournie.

La police de caractère utilisée pour la signature métier est la typographie Chalet Comprime



Chalet Comprime - Cologne Eighty  
interlettrage 26

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

# Le logotype

## Cadre technique et taille minimale

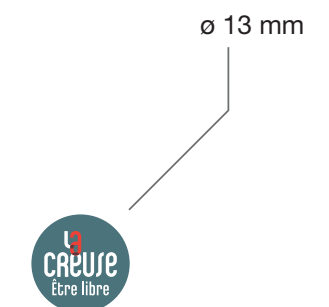
Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent. On veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes :

- La taille minimale d'utilisation ne doit pas excéder **13 mm de diamètre**.
- La zone de protection du logo est l'espace nécessaire autour du logo afin de garantir une lisibilité optimale. Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité, ne doit venir à l'intérieur du carré. La zone de protection est équivalente à la hauteur de la lettre "Ê" de la signature "Être libre"

Zone de protection du logo



Taille Minimale du logo



# Le logotype

## Couleurs et variantes

### QUADRICHROMIE

Logo sur fond  
couleur ou photo



Logo sur fond blanc



### NIVEAUX DE GRIS

Logo sur fond  
gris, noir ou photo



Logo sur fond blanc





# Le logotype

Couleurs Pantone® - CMJN - RVB

Selon le type de support, le papier utilisé, le procédé de fabrication, ces références couleurs sont à adapter pour être au plus près des références «Pantone couché » indiquées ci-contre.



Pantone ??? C  
C 75 / M 45 / J 45 / N 10  
R 75 / V 115 / B 123

Pantone ??? C  
C 0 / M 90 / J 85 / N 0  
R 238 / V 64 / B 54

Pantone ??? C  
C 45 / M 75 / J 60 / N 45  
R 97 / V 54 / B 59

# Le logotype

## Déclinaisons couleurs possibles

La marque se décline en 8 différentes teintes pour mieux s'adapter à vos supports de communication et aux identités graphiques existantes de vos marques.



■ C 20 - M 0 - J 100  
■ C 75 - M 45 - J 45 - N 10  
■ M 90 - J 85  
■ C 45 - M 75 - J 60 - N 45



■ C 40 - J 10  
■ C 75 - M 45 - J 45 - N 10  
■ M 90 - J 85  
■ C 45 - M 75 - J 60 - N 45



■ M 15 - J 100  
■ C 75 - M 45 - J 45 - N 10  
■ M 90 - J 85  
■ C 45 - M 75 - J 60 - N 45



■ C 10 - M 30  
■ C 75 - M 45 - J 45  
■ M 90 - J 85  
■ C 45 - M 75 - J 60 - N 45



■ M 40 - J 100  
■ C 75 - M 45 - J 45 - N 10  
■ C 45 - M 75 - J 60 - N 45



■ M 90 - J 85  
■ M 20 - J 100  
■ C 15 - M 100 - J 90 - N 10



■ C 80 - M 90 - J 45  
■ C 54 - J 100  
■ C 72 - M 32 - J 100



■ C 100 - M 40 - J 25 - N 60  
■ C 55 - M 10  
■ C 85 - M 50



# Le logotype

## Interdictions

Le logotype ne doit être modifié d'aucune manière, son utilisation doit suivre scrupuleusement les instructions de cette charte afin de garantir une homogénéité graphique.

Ces interdictions sont également valables pour toutes les déclinaisons couleurs des pages précédentes.



Suppression de la signature interdite.



Déformation du logotype interdit.



Contour interdit.



Modification des proportions interdites.



Déplacements d'éléments interdit.



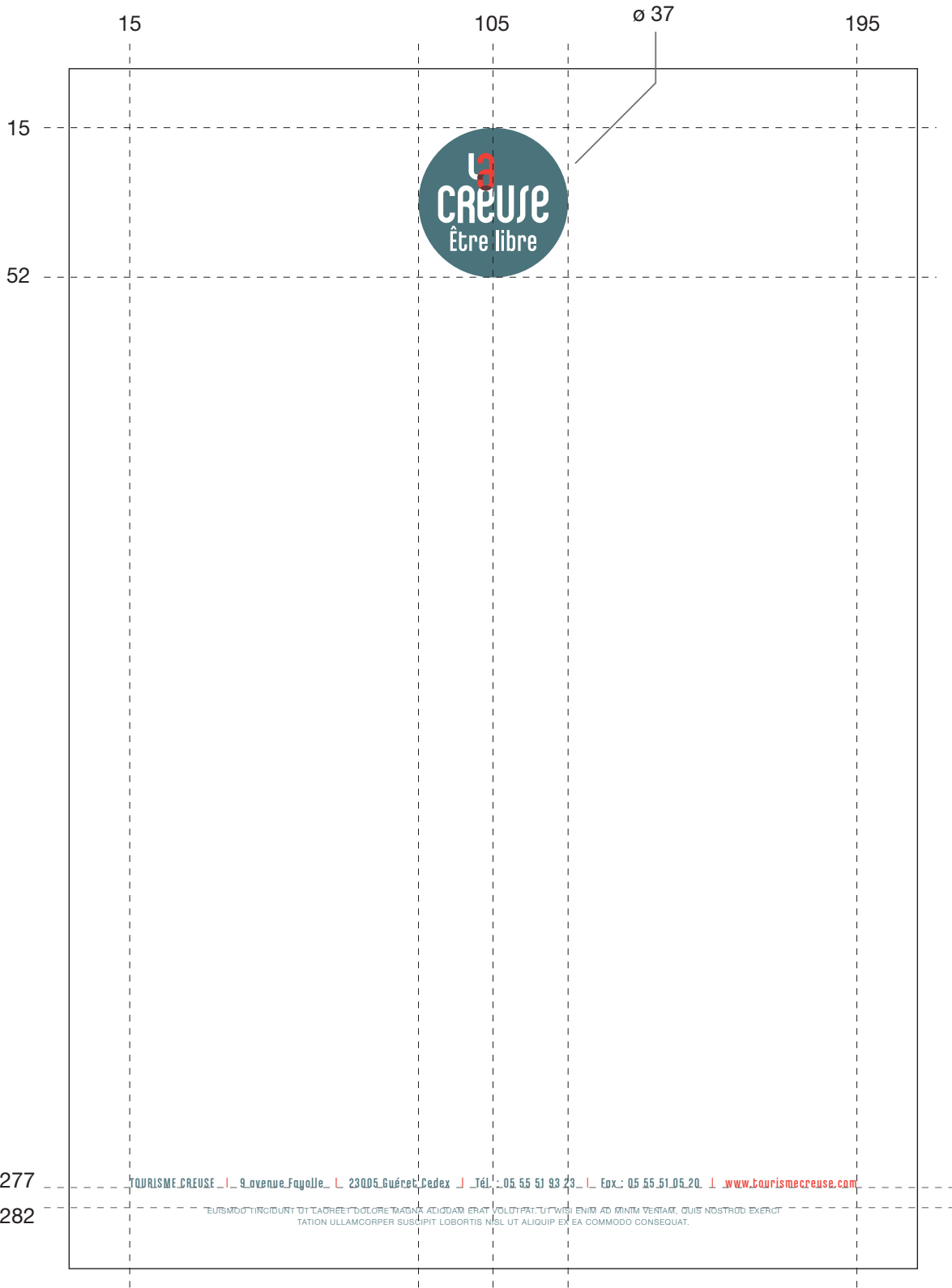
Inclinaisons interdites.

# Travaux de ville

En-têtes de lettre 210 x 297 mm (A4)

**COORDONNÉES :**  
Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 10 pts  
Interlettrage 86

**MENTIONS LÉGALES :**  
Helvetica Neue 45 Light  
Corps 5,5 pts  
Interlettrage 91  
Interlignage 8 pts



# Travaux de ville

## Cartes de visite 55 x 85 mm

### Prénom NOM :

Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 13,5 pts  
Interlettrage 30

### FONCTION :

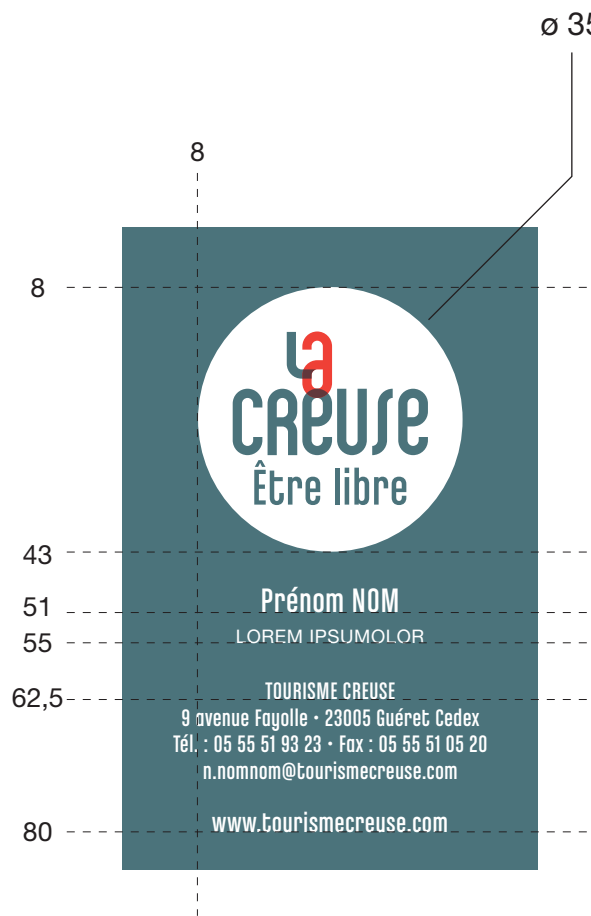
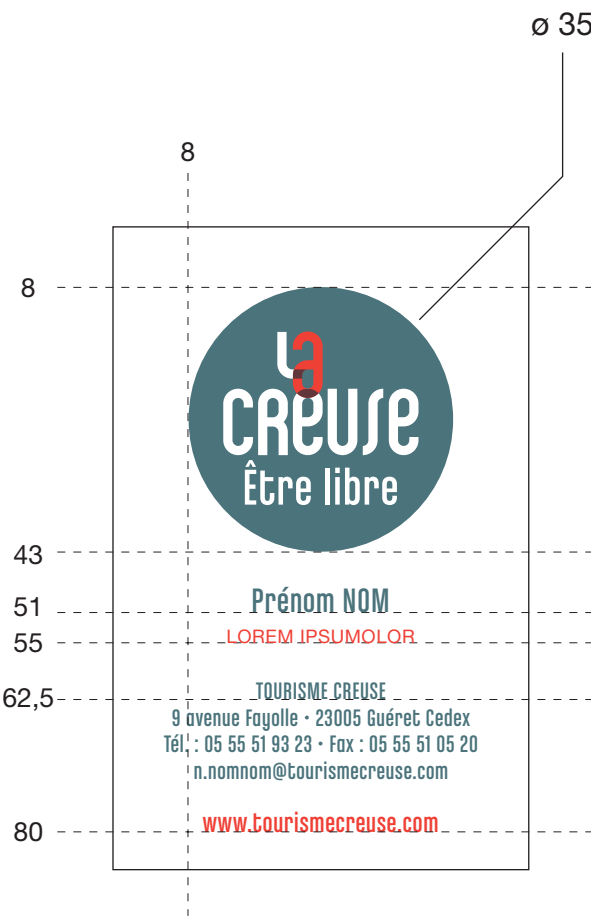
Helvetica Neue 55 Roman  
Corps 7 pts  
Interlettrage 30

### COORDONNÉES :

Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 9,5 pts  
Interlettrage 30  
Interlignage 10

### SITE INTERNET :

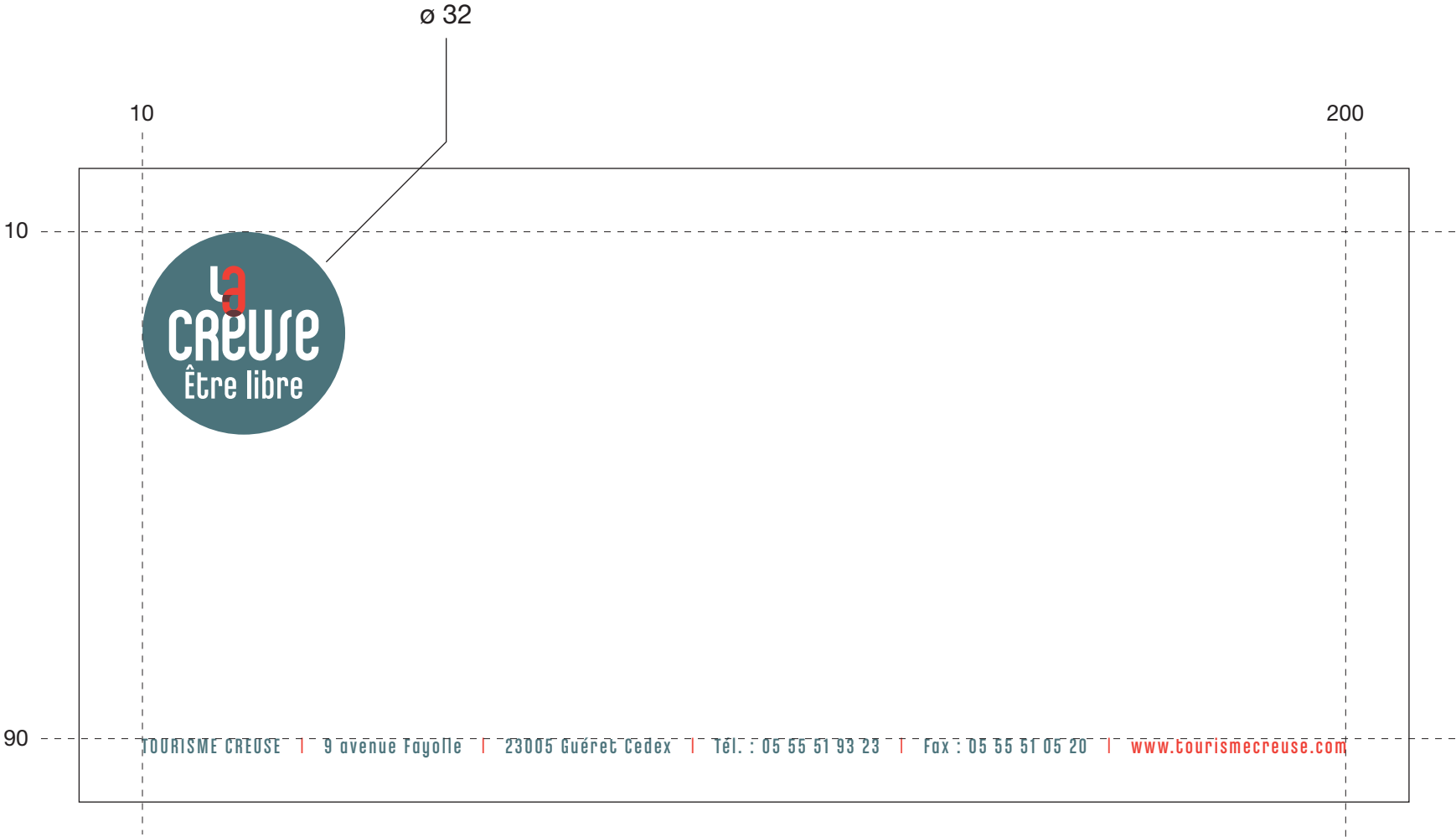
Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 11 pts  
Interlettrage 30



# Travaux de ville

Carte de correspondance 210 x 100 mm

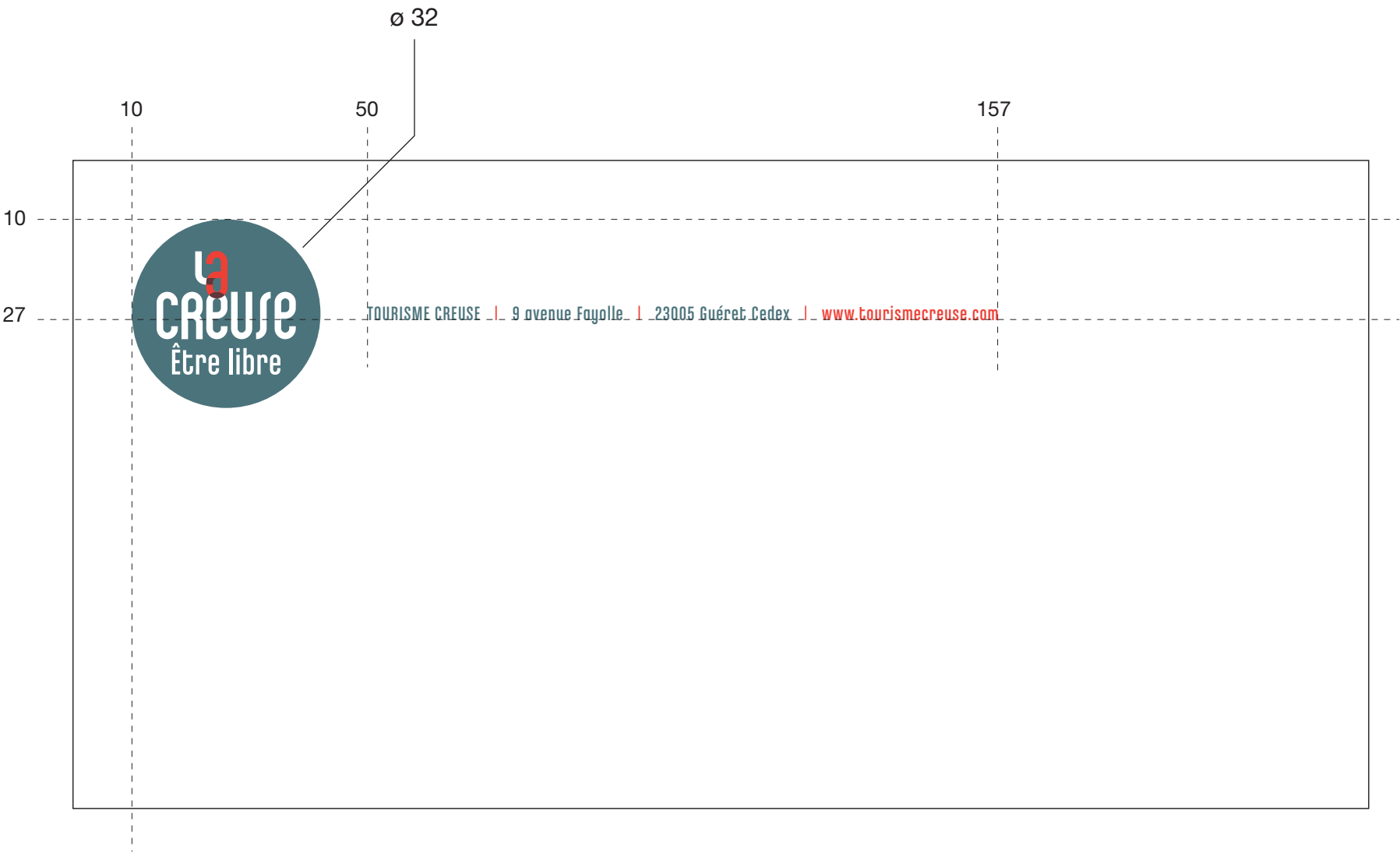
COORDONNÉES :  
Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 10 pts  
Interlettrage 106



# Travaux de ville

Enveloppe 220 x 110 mm - Sans fenêtre

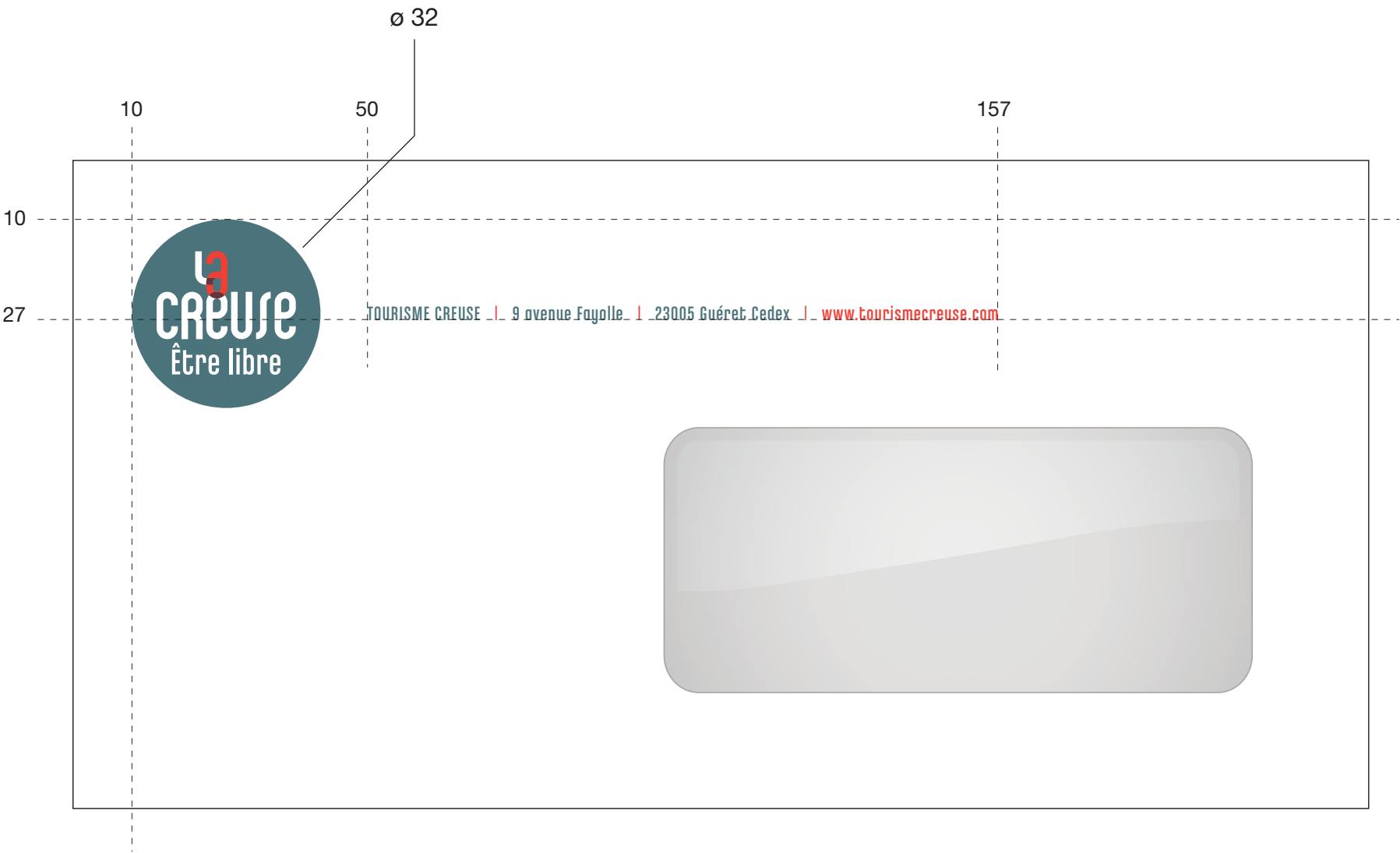
COORDONNÉES :  
Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 10 pts  
Interlettrage 52



# Travaux de ville

Enveloppe 220 x 110 mm - Avec fenêtre

COORDONNÉES :  
Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 10 pts  
Interlettrage 52





# Travaux de ville

## Signature courriel

### Prénom NOM :

Helvetica Bold

Corps 15 pts

### FONCTION & COORDONNÉES :

Helvetica Regular

Corps 12 pts

dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cordialement,

Prénom NOM



### Prénom NOM

LOREM IPSUMOLOR

ADRT Tourisme Creuse

Tél : 05 55 51 93 23

[www.tourisme-creuse.com](http://www.tourisme-creuse.com)

[prenom.nom@tourisme-creuse.com](mailto:prenom.nom@tourisme-creuse.com)

TOURISME CREUSE | 9 avenue Fayolle | 23005 Guéret Cedex | [www.tourismecreuse.com](http://www.tourismecreuse.com)

# Iconographie

Les pages qui suivent vous présentent une sélection d'images afin de vous aider à renforcer, selon votre secteur d'activité, la personnalité de vos images et leur ancrage dans la Creuse et ses valeurs.

Ces images sont des exemples donnés à titre indicatif, elles ne sont pas libres de droit. Renseignez-vous auprès de la Creuse : [www.tourismecreuse.com](http://www.tourismecreuse.com)





# Iconographie

La Creuse, être libre.



Mise en valeur des grands espaces qui renforce le sentiment de liberté. Privilégier les plans larges en minimisant la taille des personnages. La présence humaine est source d'émotions, d'aventures et de découvertes. Favoriser les lumières du matin et du soir. Éviter les couleurs trop saturées et les ciels bleus et sans nuages, stéréotypés et banalisants.



# Iconographie

## Paysages



Ambiances et atmosphères qui créent un monde pur et préservé. Cadres larges qui permettent d'avoir des images qui respirent, avec des horizons, des perspectives, des panoramas. Utiliser des photos avec une présence humaine, effective ou induite... Favoriser les lumières du matin et du soir. Éviter les couleurs trop saturées et les ciels bleus et sans nuages, stéréotypés et banalisants.



# Iconographie

## Portraits



Le personnage est photographié dans l'univers qui le caractérise, de préférence dans un cadrage large. Éviter l'utilisation du flash.



# Iconographie

## Natures mortes



Les photos doivent traduire la qualité et la diversité des productions locales, résultats des savoir-faire de la Creuse.  
Privilégier autant que possible la réalisation des images en lumière naturelle.  
La chromie des photos doit être à la fois chaude et douce.

# Supports de communication

## Les typographies

Cette famille de police est à utiliser de préférence pour la mise en valeur de titres, de chapeaux, etc.

Cette famille de police est constituée de plusieurs graisses, permettant une utilisation diversifiée dans vos éditions.

Utilisée pour les accroches des annonces presse et les témoignages, cette police est constituée d'une alternative stylistique des lettres, permettant de varier leur forme pour simuler une écriture manuelle plus réaliste.

Cette police n'est pas libre de droit. L'achat d'une licence d'utilisation est possible en ligne sur : [www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

## Chalet Comprime

bas de casse et capitale

## Helvetica Neue

bas de casse et capitale

## Casino Hand

bas de casse et capitale

## Exemples

### LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Consectetur adipiscing elit delarir adamea et lorirea bolaris dem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi.

**Cras element ultrices diam  
maecenas ligula :**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum.

“Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing dimae elit  
sed non risus”



# Supports de communication

Annonce presse 210 x 297 mm - Pleine page - Format à la Française (vertical)

## ACCROCHE :

Casino Hand  
Corps 34 pts  
Interlettrage 133

## Casino Hand

bas de casse et capitale

Cette police est constituée d'une alternative stylistique des lettres, permettant de varier leur forme pour simuler une écriture manuelle plus réaliste.

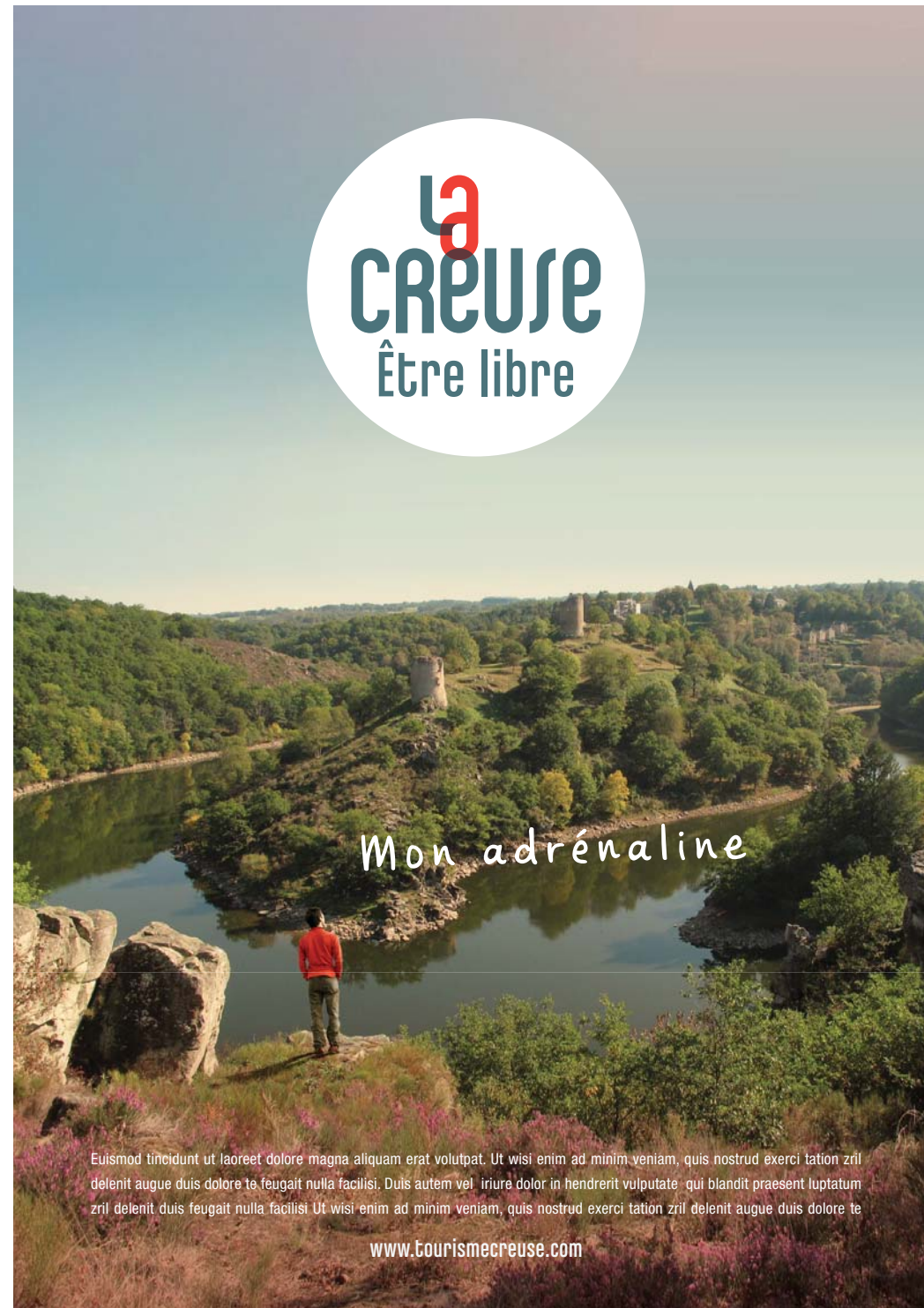
Cette police n'est pas libre de droit.  
L'achat d'une licence d'utilisation est possible en ligne sur [www.myfonts.com](http://www.myfonts.com)

## TEXTE :

Helvetica Neue 57 Condensed  
Corps 10 pts  
Interlettrage 16

## WEBSITE :

Chalet Comprime Cologne Eighty  
Corps 17 pts  
Interlettrage 130



Proportions

# Supports de communication

Annonce presse 210 x 150 mm - Ou formats à l'italienne (horizontal)

Dans le cas de formats à l'italienne,  
le logotype se place en bas à droite  
avec, en dessous, l'adresse internet  
du site [www.tourismecreuse.com](http://www.tourismecreuse.com)





# Supports de communication

## Le Mag La Creuse - 210 x 297 mm

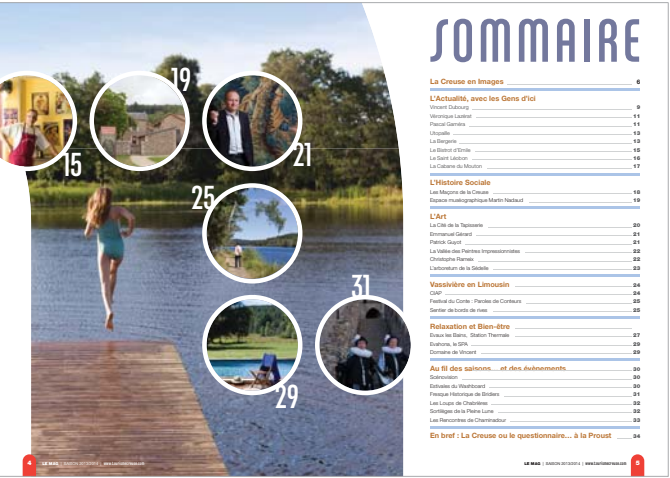
Se référer  
au fichier PDF  
du Magazine.



Couverture



Éditorial



Double page sommaire



Double page type - Interview



Double page type - Articles divers

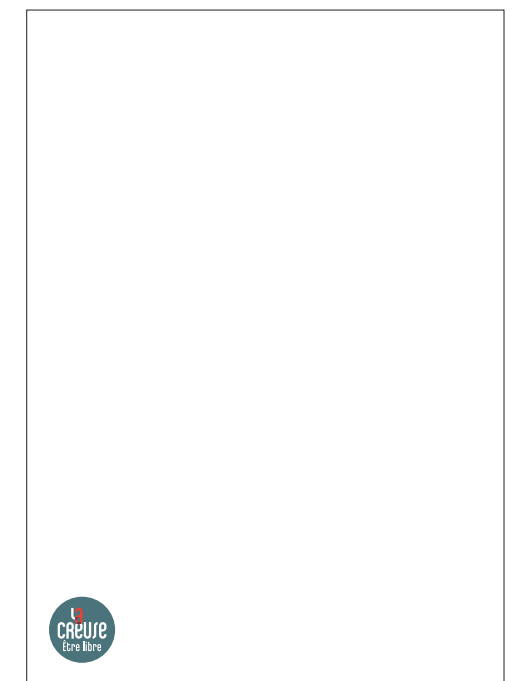
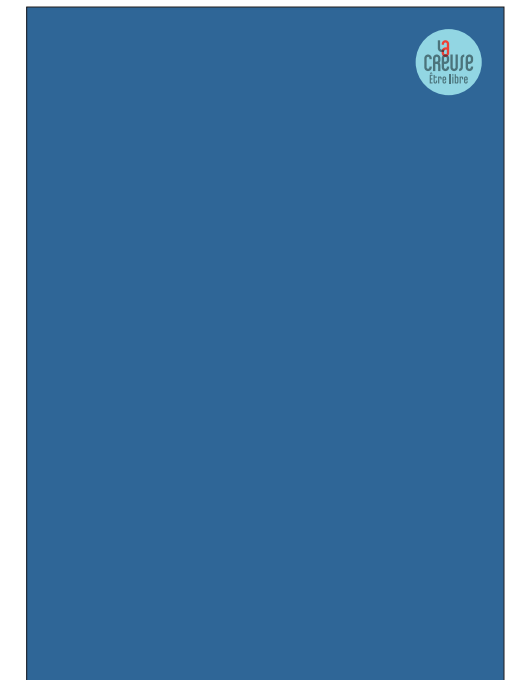
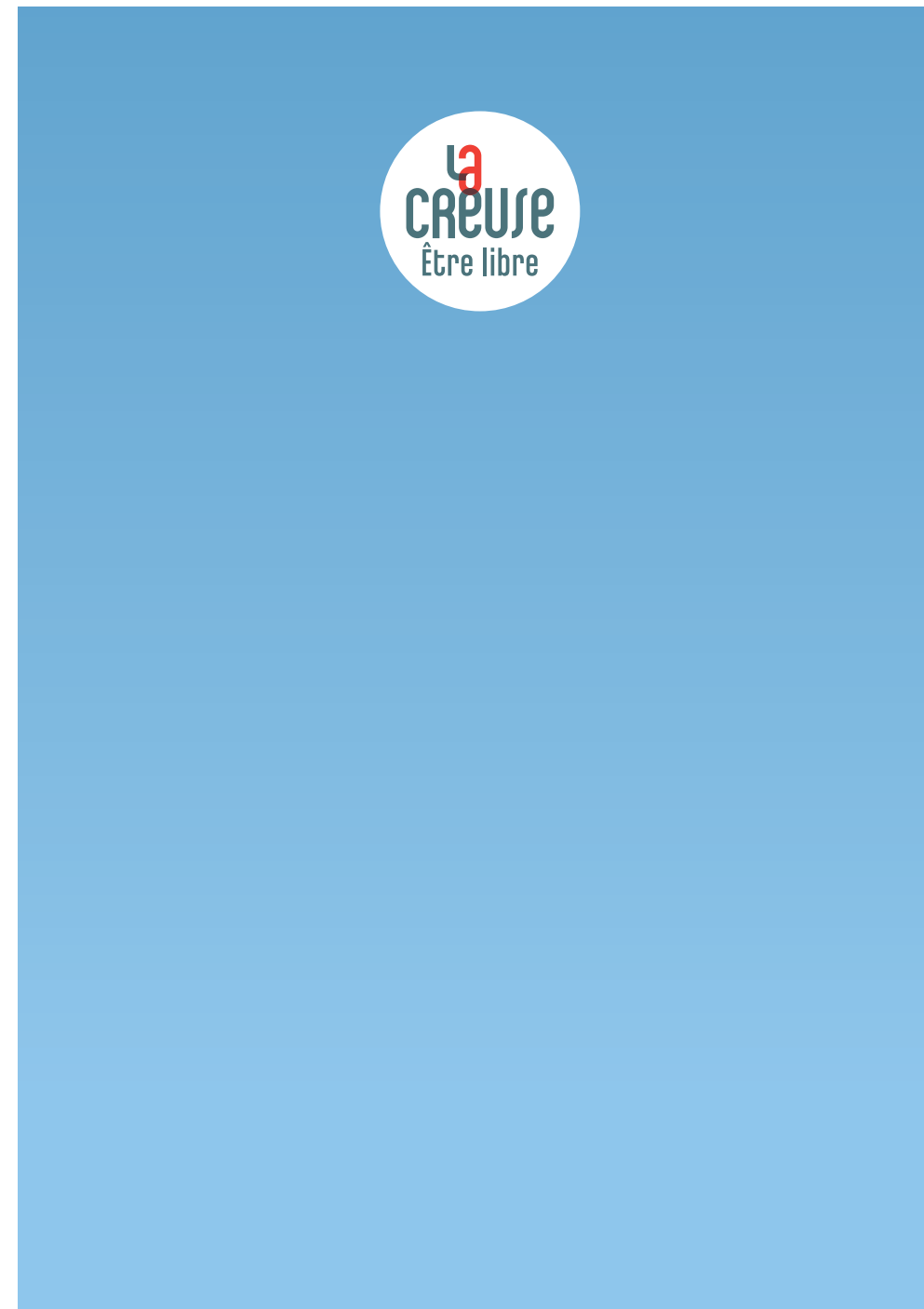


# Co-branding

## Exemples de placement de la marque La Creuse

Pour plus de libertés dans la mise en page de vos documents, le placement du logo la Creuse peut se placer où il vous semble le plus adéquat, tout en respectant la taille et la zone de protection minimale. (page 5).

Les différentes options couleurs du logo peuvent être utilisées pour une meilleure lisibilité et intégration de la marque :





Agence de Développement et  
Réservation Touristiques de la Creuse  
9, avenue Fayolle • 23005 GUERET

Vous pouvez joindre l'Agence  
de Développement et de Réservation  
Touristiques de la Creuse par téléphone au :

**05 55 51 93 23**

du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00  
et de 14h00 à 17h00 ou par messagerie  
électronique à l'adresse suivante :

**contact@tourisme-creuse.com**

**[www.tourismecreuse.com](http://www.tourismecreuse.com)**