



122560 HABITANTS SOIT L'ÉQUIVALENT DE LA POPULATION DE LA VILLE DE METZ

Une densité de population de **22 habitants / km²** (moyenne nationale : 113 habitants / km²)

258 communes organisées en 1 communauté d'agglomération et 6 communautés de communes.

> DES PATRIMOINES NATURELS ET CULTURELS UNIQUES

La tapisserie d'Aubusson classée depuis 2009 au Patrimoine Mondial Immatériel de l'UNESCO

1 Petite Cité de Caractère : Bénévent l'Abbaye

1 Commune Plus Beaux Détours de France : Aubusson

2 Villages Écapes : Gouzou et La Souterraine

14 Villages Fleuris : Guéret, La Souterraine, Lépaud, Fresselines, St. Maixant, Azéables, Méasnes, Chéniers, Felletin, Lioux les Monges, Ste Feyre, Evaux les Bains, Vigeville et Boussac Bourg

1 Réserve Naturelle nationale : l'étang des Landes

1 Parc Naturel Régional : Millevaches en Limousin

TOP 3 DES SITES PAYANTS LES PLUS VISITÉS :

- Le Parc animalier des Monts de Guéret
- La Cité Internationale de la tapisserie d'Aubusson
- Le Labyrinthe Géant

TOP 3 DES SITES D'ACCÈS GRATUITS À PLUS DE 20000 VISITEURS :

- Le village de Masgot
- Le train touristique de Vassivière
- Les bateaux taxis de Vassivière

5 SITES enregistrent au moins **10000** visiteurs annuels payants

> UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET CENTRAL



Creuse Tourisme
9 avenue Foyolle 23005 GUÉRET
05 55 51 93 23
Site grand public : www.tourisme-creuse.com
Site pro : pro.tourisme-creuse.com

Sources : INSEE, CREUSE TOURISME, Observatoire Régional du Tourisme Limousin - CHIFFRES 2017
Crédits : Fotocan Basic License

la Creuse Être libre CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN CREUSE

5 CHIFFRES À RETENIR :

- 12500 lits commerciaux
- 85000 lits en résidences secondaires
- 2,8 millions de nuitées
- 61 MILLIONS D'€ de consommation touristique
- 1200 emplois liés au tourisme

> LE TOURISME, UNE FILLIÈRE ÉCONOMIQUE À PART ENTIÈRE

ENVIRON **1200 EMPLOIS** SALARIÉS ESTIMÉS, SOIT 4% DU TOTAL DES EMPLOIS SALARIÉS EN CREUSE.

UNE CONSOMMATION TOURISTIQUE DE **61 MILLIONS €** EN SÉJOURS COMMERCIAUX ET NON COMMERCIAUX.

60% des dépenses sont effectuées par les vacanciers en résidences secondaires.

DÉPENSE MOYENNE PAR TOURISTE ET PAR JOUR en hébergements commerciaux :

32,50€

Pour 10% de capacité d'accueil, l'hôtellerie représente 32% des dépenses.

Un lit touristique en Creuse génère en moyenne **630€** de dépenses sur le territoire.

> RÉPARTITION PAR MODE D'HÉBERGEMENT

36% Meublés et locations

14% Chambres d'hôtes

32% Hôtellerie

5% Hébergements collectifs

13% Hôtellerie de plein air



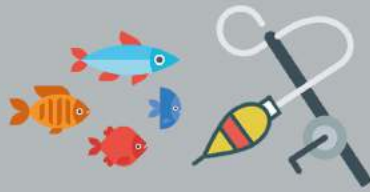


> THERMALISME, PLANS D'EAU ET RANDONNÉE

La seule station thermale du Limousin, Evaux-les-Bains, accueille environ 3800 curistes chaque année.



Une Filière pêche en développement :
3800 Km de rivières
et 4000 ha barrage et plans d'eau.



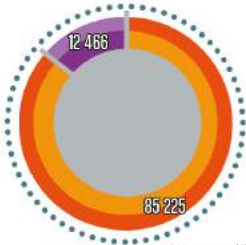
- ▶ 15 plans d'eau aménagés.
- ▶ 5500 KM d'itinéraires de randonnée balisés.
- ▶ 3 bases VTT labélisées.
- ▶ 2 golfs.
- ▶ 1 itinéraire jacquaire de Bénévnt à Rocamadour (66 km en Creuse).
- ▶ 2 itinéraires Véloroutes (près de 450km balisés).
- ▶ 4 hébergements Ecolabel Européen.
- ▶ 12 structures Tourisme et Handicap.
- ▶ 14 hébergements qualifiés « pêche »



> UNE CAPACITÉ D'ACCUEIL DE 100000 LITS TOURISTIQUES

équivalente au nombre d'habitants de l'agglomération de Bourges.
87% de cette capacité d'accueil correspond à des résidences secondaires.

Lits commerciaux



Lits en résidences secondaires

Une capacité d'accueil globale identique à celle de l'Allier.

PLUS DE 1000 PRESTATAIRES D'HÉBERGEMENT COMPOSENT LE PAYSAGE TOURISTIQUE

La plus forte part de meublés du Limousin



45%
Hôtellerie de plein air



32%
Meublés et locations



10%
Hôtellerie



7,5%
Chambres d'hôtes



5,5%
Autres hébergements

LES 3/4 DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL CONCENTRÉ EN HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR ET EN MEUBLÉS



> PRÈS DE 3 MILLIONS DE NUITÉES ANNUELLES ENREGISTRÉES

dont les 3/4 en résidences secondaires.

Un lit génère en moyenne 28 nuitées par an :
56 en hébergement commercial et 24 en résidences secondaires.

RÉPARTITION DES 701 000 NUITÉES COMMERCIALES



47%
Meublés et locations



9,3%
Chambres d'hôtes



20%
Hôtellerie de plein air



5%
Autres hébergement



19%
Hôtellerie



1^{er}



2^{eme}



3^{eme}



Un peu plus de 9 clients sur 10 sont Français.
TOP 3 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :



7
Offices de
TOURISME

ONT ACCUEILLI PLUS DE



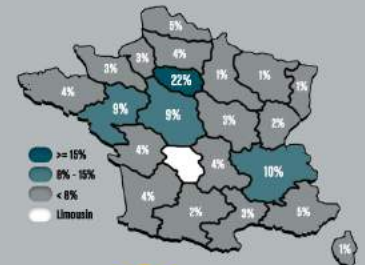
114 000
visiteurs



> LA CLIENTÈLE

UN PEU PLUS DE 9 CLIENTS SUR 10 SONT FRANÇAIS

4/10 étrangers en camping
1/10 étrangers en hôtellerie



4,2/5
en note de satisfaction globale

53% sont des couples sans enfants et 27% sont des familles avec enfants.

28% sont des retraités et 41% ont entre 50 et 64 ans.

45% séjournent de 4 à 8 jours.

TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES : VISITES DE VILLAGES, PROMENADES, DÉCOUVERTE DE SITES NATURELS.

24% DÉCLARENT NE RIEN FAIRE !