



**La**  
**CREUSE**  
Être libre



## >>> CHIFFRES CLÉS



# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN CREUSE



OFFRE



FRÉQUENTATION



DONNÉES  
ÉCONOMIQUES



CLIENTÈLE



# OFFRE

	Nombre d'établissements	Nombre d'emplacements	Nombre de lits touristiques
<b>Campings classés</b>	<b>20</b>	<b>1132</b>	<b>3396</b>
1 étoile *	3	204	612
2 étoiles **	10	352	1056
3 étoiles ***	5	331	993
4 étoiles ****	2	245	735
<b>Aires naturelles de camping</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>42</b>
<b>Campings non classés</b>	<b>25</b>	<b>677</b>	<b>2031</b>
<b>Campings à la Ferme</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>132</b>
<b>Total général</b>	<b>56</b>	<b>1867</b>	<b>5601</b>

L'hôtellerie de plein air représente la 1ère capacité d'accueil en hébergements marchands en Creuse, avec 44,1% de la capacité d'accueil totale (-0,5% entre 2017 et 2016).

- >>> 20 établissements classés (61% de la capacité d'accueil)
- >>> 7 établissements classés 3 et 4\* représentant 10,2% de la capacité d'accueil
- >>> 15 campings classés sur 20 avec du locatifs, soit 82,7% des lits en locatifs (dont 49% sur les campings 3 et 4\*)
- >>> Capacité d'accueil en locatifs = 10,2%

#### Chaines/groupements :

- >>> Castels Campings : 1 établissement
- >>> Naturstar : 1 établissement

#### Marques/labels :

- >>> Qualité Tourisme : 1 établissement
- >>> Tourisme et Handicap : 1 établissement
- >>> Ecolabel européen : 2 établissements
- >>> Clé Verte : 2 établissements





# FRÉQUENTATION

## >>> TAUX D'OCCUPATION

TAUX D'OCCUPATION		Evolution/2016
Mai	10,1%	+1
Juin	18,3%	+4,2
Juillet	26,8%	+0,5
Août	35,9%	+1,1
Septembre	11,5%	-3
Moyenne	<b>20,1%</b>	<b>+0,7</b>

Taux d'occupation emplacements nus	17,3%	+0,5
Taux d'occupation emplacements locatifs	41,9%	+1,7

Taux d'occupation 1 et 2 *	21,4%	+2,5
Taux d'occupation 3 et 4 *	26,5%	+0,6
Taux d'occupation campings non classés	13,4%	+0,75

## >>> NUITÉES

Nombre de nuitée totales	136771	-1,4%
% de nuitées Françaises	62,7%	-0,4%
% de nuitées étrangères	37,3%	+0,4%

Les nuitées en hôtellerie de plein-air représentent 19,2% des nuitées globales (-0,2% entre 2016 et 2015). Les nuitées en locatifs génèrent 27,3% des nuitées (+2,3 points par rapport à 2016), alors qu'ils ne représentent que 11% de la capacité d'accueil.

## >>> DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Durée moyenne de séjour	3,3 jours
Durée moyenne de séjour des Français	2,8 jours
Durée moyenne de séjour des étrangers	4,3 jours
Durée moyenne de séjour emplacements nus	2,8 jours
Durée moyenne de séjour emplacement locatifs	6,1 jours



# DONNÉES ÉCONOMIQUES

## >>> FRÉQUENTATION ET DÉPENSES

### >>> EMBLEMES NUS

RATIO NUITÉES/LITS	
Campings classés	Campings non classés - campings à la Ferme
27,4	10,3

TARIFS MOYENS PAR NUIT	
Tarifs mini	Tarifs maxi
9,5€	11,5€

PAR CATÉGORIE DE CAMPINGS		
	Tarifs mini	Tarifs maxi
Campings classés	12,9€	15,5€
1 étoile *	12,4€	13,8€
2 étoiles **	9,1€	9,5€
3 étoiles ***	14,5€	18,7€
4 étoiles ****	21€	30€
Campings non classés	7€	8,3€
Campings à la Ferme	5,5€	7,25€

RATIO DE DÉPENSES  
(Par jour & par pers)

**23,11 €**

### >>> EMBLEMES LOCATIFS

RATIO NUITÉES/LITS	
Campings classés	Campings non classés - campings à la Ferme
58,7	52

RATIO DE DÉPENSES  
(Par jour & par pers)

**25,21 €**



## >>> TARIFS

PAR CATÉGORIE DE CAMPINGS		
	Tarifs mini	Tarifs maxi
Campings classés	210€	475€
1 étoile *	204€	416€
2 étoiles **	175€	308€
3 étoiles ***	230€	550€
4 étoiles ****	220€	750€
Campings à la Ferme	285€	375€

TARIFS MOYENS PAR SEMAINE

Tarifs mini	Tarifs maxi
221€	460€

## >>> CONSOMMATION TOURISTIQUE

La consommation générée par les touristes en hôtellerie de plein air représente **3,25 millions d'euros**, soit 13,1% de la consommation globale en hébergements touristiques marchands.



# CLIENTÈLE

Les Familles représentent 53,7% de la clientèle des campings creusois, devant les couples sans enfants (38,4%) et avec 41,2%, les cadres sont la 1ère catégorie socio-professionnelle présente, devant les professions intermédiaires (25,8%).

Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 35/49 ans » (42,9%) suivies des « 50/64 ans » qui représentent 32,9% des clients.

## >>> MOYENS DE CONNAISSANCE

Bouches à oreille



46,5%

Internet



16,9%

Originaires du Limousin



11,3%

## >>> ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Balades à pied,  
promenades



69,2%

Visites de villes  
et villages



60,8%

Visites de sites naturels  
et espaces protégés



50%

Plage, baignade



48,3%

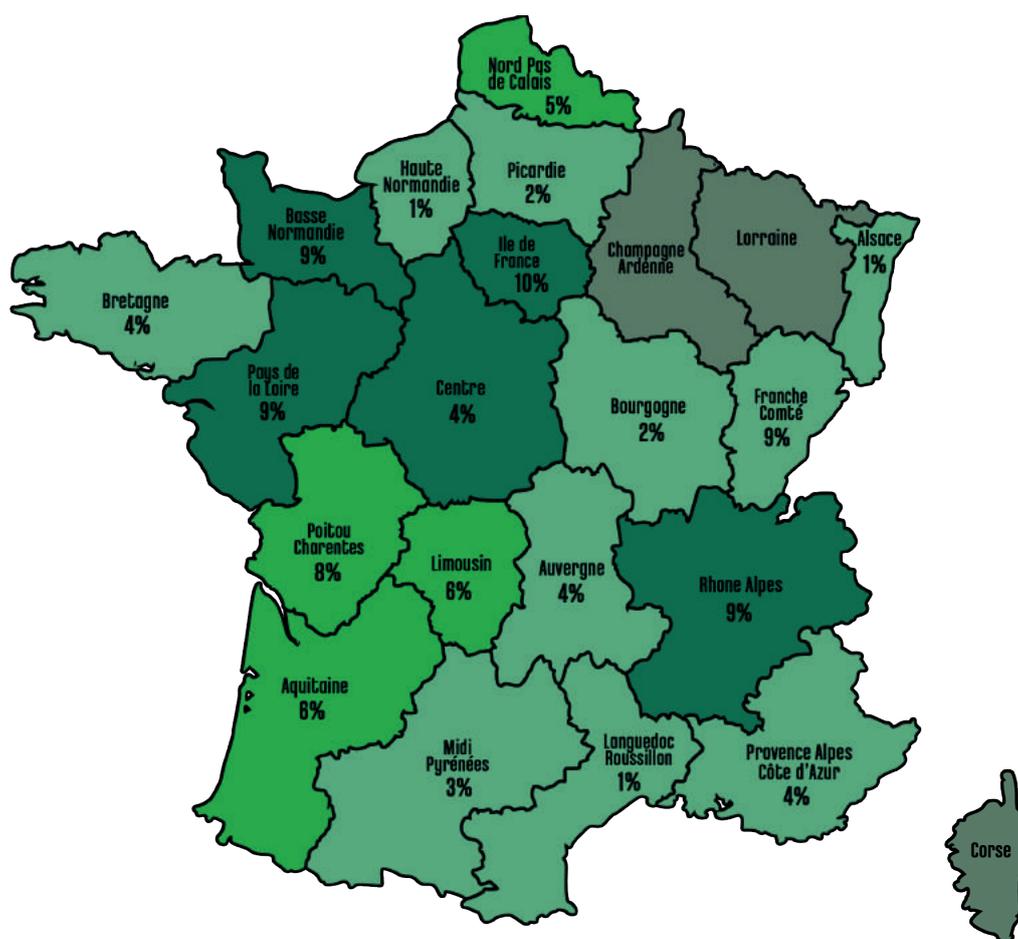
## >>> PÉRIODE ET FIDÉLISATION

La période privilégiée pour les séjours est bien sûr l'été (75,6%), suivie du printemps.

Fidélisation : Pour 53,8% des répondants, il ne s'agissait pas du 1er séjour dans la région, contre 46,2% de primo-visiteurs.

## >>> ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES CLIENTÈLES

### >>> CARTE D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



### LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE (37,3%) EST COMPOSÉE DE :



67,8%



15,1%



8,2%



6%

Les clients Français (62,7%) des campings viennent majoritairement de la moitié ouest de la France (régions Centre, Île de France, Normandie, suivie de Pays de la Loire, Poitou Charentes et Limousin) mais aussi Rhône Alpes.

## >>> AVIS SUR LE SÉJOUR

61,5% des répondants se déclarent très satisfaits de leur séjour et 34,6% sont satisfaits. 70,5% ont recommandé la région à leurs proches.

A 94,8%, les touristes répondants souhaitent revenir dans la région.

Sources : INSEE, DGE, base LEI, enquête SOCL / Chiffres 2017 et 2016

ÉDITION 2018

## CONTACT

CREUSE TOURISME | 9 avenue Fayolle | 23005 GUÉRET CEDEX

[www.tourisme-creuse.com](http://www.tourisme-creuse.com) | 05 55 51 93 23 – Contact: Isabelle DUCHER

Site pro : [www.pro.tourisme-creuse.com](http://www.pro.tourisme-creuse.com)

