



**La**  
**CREUSE**  
Être libre

## >>> CHIFFRES CLÉS



# LES CHAMBRES D'HÔTES EN CREUSE



OFFRE



FRÉQUENTATION



DONNÉES  
ÉCONOMIQUES



CLIENTÈLE



# OFFRE

	Nombre d'établissements	Nombre de lits touristiques
Chambres d'hôtes labellisées / qualifiées	78	519
Chambres d'hôtes non labellisées / qualifiées	55	399
Total général	133	918

Le secteur des chambres d'hôtes représente 7,3% de la capacité d'accueil totale en hébergements marchands (-3,1% entre 2017 et 2016).

## LABELS/QUALIFICATIONS :

- >>> Gîtes de France : 49 hébergements > 297 lits
- >>> Clévacances : 12 hébergements > 74 lits
- >>> Accueil Paysan : 2 hébergements > 25 lits
- >>> Fleurs de Soleil : 1 hébergement > 13 lits
- >>> Chambres d'Hôtes Référence : 14 hébergements > 110 lits

44,4% des établissements proposent la table d'hôtes (le soir en général).

## ÉVOLUTION DU PARC :

	2007 (1)	2013	2017
Nombre de structures	96	166	133
Capacité d'accueil	593	1064	918

(1) *Les chambres d'hôtes non labellisées/qualifiées n'ont été recensées qu'à partir de 2012.*

Entre 2013 et 2017, la création de nouvelles structures (souvent hors réseaux) n'a pas compensé l'arrêt d'activité de nombreuses maisons d'hôtes.



# FRÉQUENTATION

	2017	Evolution/2016
Nombre de nuitées totales	65000	+7,2%

Les nuitées en chambres d'hôtes représentent **9,2%** des nuitées globales.



# DONNÉES ÉCONOMIQUES

RATIO NUITÉES/LITS
71

TARIFS MOYENS PAR NUIT	
Tarifs mini	Tarifs maxi
64,50€	73€

RATIO DE DÉPENSES  
(Par jour & par pers)

**53€**



## >>> CONSOMMATION TOURISTIQUE

La consommation générée par les touristes en chambres d'hôtes représente **3,4 millions d'euros**, soit **14%** de la consommation globale en hébergements touristiques marchands.





# CLIENTÈLE

Les couples sans enfants sont les plus nombreux (66%), devant les familles avec enfants (20,6%).  
Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 50/64 ans » (34,6%), suivis des « séniors plus » (65/75 ans) qui représentent 31,4% des clients, puis les « 35/49 ans » (17,6%).

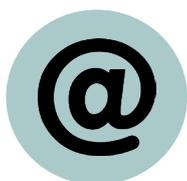
## >>> MOYENS DE CONNAISSANCE

Bouches à oreille



25,7%

Internet



22,9%

Guides touristiques



14,3%

Originaires du Limousin



12,9%

## >>> LA PÉRIODE DE SÉJOUR

La période privilégiée par les vacanciers est l'été (47%), suivie du printemps 34,8%)

## >>> ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Visites de villes  
et villages



75,4%

Visites de musées,  
expositions



62,3%

Visites de châteaux,  
églises, patrimoine bâti...



57,4%

Balades à pied,  
promenades



54,1%

Découverte de sites naturels  
et espaces protégés



39,3%

Randonnée pédestre



32,8%

Visites de lieux de mémoire  
et sites historiques



31,8%

Marchés



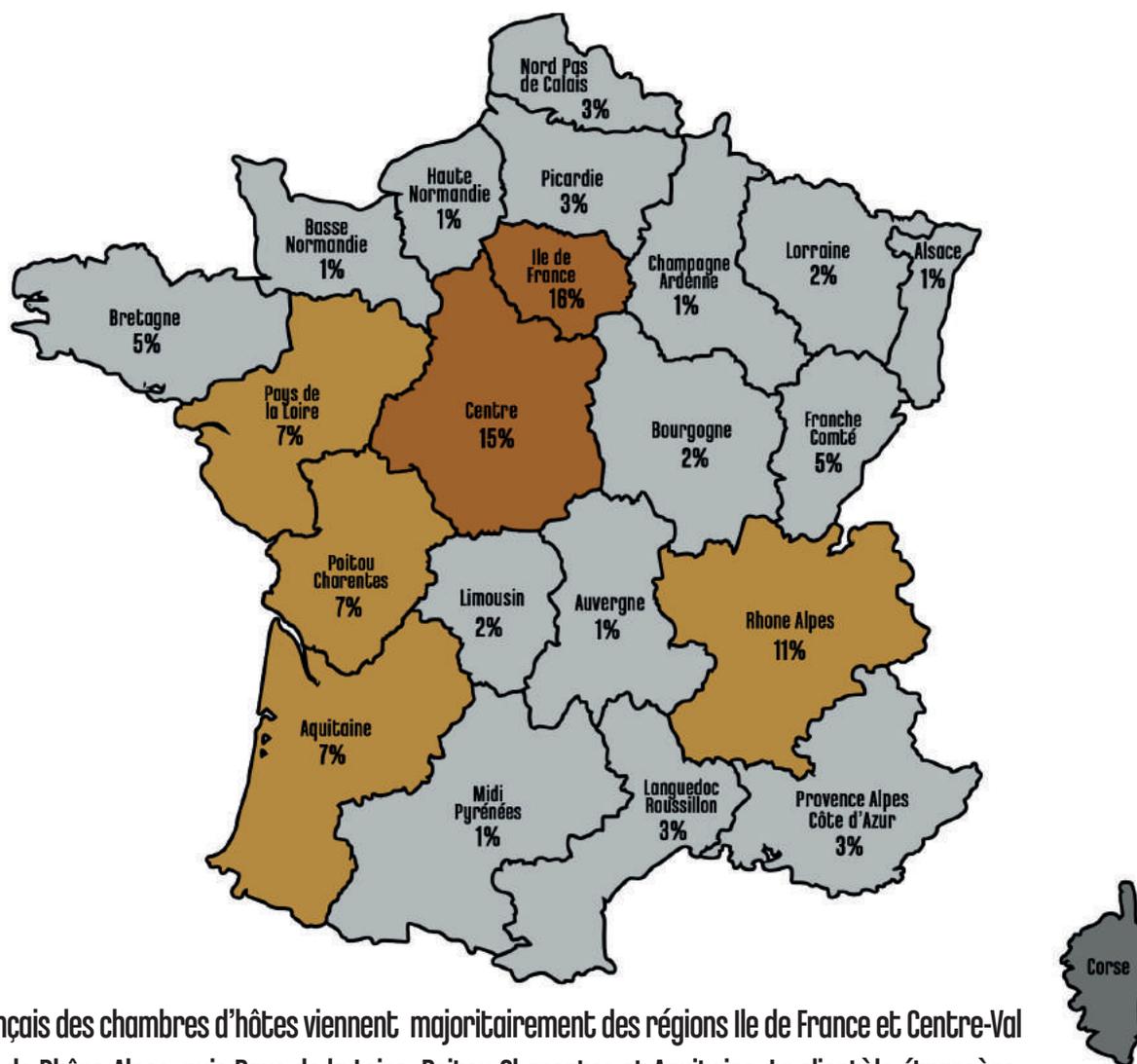
31,1%

## >>> FIDÉLISATION

Pour 66,7% des répondants, il ne s'agissait pas du 1er séjour dans la région, contre 33,3% de primo-visiteurs.

## >>> ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES CLIENTÈLES

### >>> CARTE D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



Les clients français des chambres d'hôtes viennent majoritairement des régions Ile de France et Centre-Val de Loire, suivie de Rhône-Alpes, puis Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Aquitaine. La clientèle étrangère, peu représentée, vient de Belgique et de Grande Bretagne très majoritairement.

## >>> AVIS SUR LE SÉJOUR

71% des répondants se déclarent très satisfaits de leur séjour et 29% sont satisfaits. 72,5% ont recommandé la région à leurs proches.

A 96,6%, les touristes répondants souhaitent revenir dans la région.

Sources : INSEE/DGE, base LEI (chiffres 2017), enquête SOCL (chiffres 2016)

ÉDITION 2018

## CONTACT

CREUSE TOURISME | 9 avenue Fayolle | 23005 GUÉRET CEDEX

[www.tourisme-creuse.com](http://www.tourisme-creuse.com) | 05 55 51 93 23 – Contact: Isabelle DUCHER

Site pro : [www.pro.tourisme-creuse.com](http://www.pro.tourisme-creuse.com)