



La
CREUSE
Être libre

>>> **CHIFFRES CLÉS**



**LOCATIONS
DE VACANCES
EN CREUSE**



OFFRE



FRÉQUENTATION



**DONNÉES
ÉCONOMIQUES**



CLIENTÈLE



OFFRE

	Nombre d'hébergements	Nombre de lits touristiques
Meublés labellisés	444	2608
Meublés classés	138	509
1 étoile *	14	36
2 étoiles **	52	146
3 étoiles ***	57	218
4 étoiles ****	15	109
Meublés non classés	80	356
Hameaux de gîtes	144	711
Total général	806	4184

Le secteur des meublés de tourisme représente 33,1% de la capacité d'accueil totale en hébergements marchands (+0,4% entre 2017 et 2016).

Labels :

- >>> Gîtes de France : 398 hébergements 2 334 lits
- >>> Clévacances : 112 hébergements 588 lits
- >>> Accueil Paysan : 10 hébergements 50 lits
- >>> Bienvenue à la Ferme ⁽¹⁾ : 7 hébergements 48 lits

- >>> Tourisme et Handicap : 6 hébergements
- >>> Ecolabel européen : 1 hébergement

(1) Hébergements ayant souvent une double labellisation « Gîtes de France » ou « Clévacances »

Évolution du parc 2007/2017 :

	2007 (hors meublés non classés)	2013	2017
Nombre d'hébergements	852	882	806
Capacité d'accueil	4118	5105	4184



FRÉQUENTATION

	2017	Evolution/2016
Nombre de nuitées totales	337 800	-2,1%

Les nuitées en meublés représentent 48% des nuitées globales.

Avec 65 902 nuitées en 2017, les nuitées enregistrées par la centrale de réservation Gîtes de France représentent 19,5% des nuitées totales pour 184 gîtes (1 124 lits).



DONNÉES ÉCONOMIQUES

RATIO MOYEN NUITÉES/LIT
85,5

TARIFS MOYENS PAR SEMAINE	
Tarifs mini	Tarifs maxi
345€	495€

RATIO DE DÉPENSES
26,50 €
 /jour/personne



PAR CAPACITÉ :		
	Tarifs mini	Tarifs maxi
De 1 à 3 personnes	207€	245€
De 4 à 7 personnes	292€	425€
De 8 à 10 personnes	494€	744€
De 11 à 15 personnes	963€	1458€

>>> CONSOMMATION TOURISTIQUE

La consommation générée par les touristes en locations de vacances représente 8,9 millions d'euros, soit 36% de la consommation globale en hébergements touristiques marchands.



CLIENTÈLE

Les couples avec enfants sont les plus nombreux (52%), devant les Familles sans enfants (31,5%) et les amis (11,5%).
Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 35/49 ans » (35,7%) et les « 50/64 ans » (34,8%), puis les « 65/74 ans » (15,6%).

>>> MOYENS DE CONNAISSANCE

Internet



35%

Bouche à oreille



26%

Originaires de la région



10,6%

>>> LA PÉRIODE DE SÉJOUR

La période privilégiée par les vacanciers est l'été (63,5%), suivie du printemps (25,8%)

>>> ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Visites de villes
et villages



81,2%

Balades à pied,
promenades



67,5%

Marchés



56,4%

Visites de châteaux,
églises, patrimoine bâti...



55,6%

Visites de musées,
expositions



42,7%

Randonnée pédestre



41,9%

Découverte de sites naturels
et espaces protégés



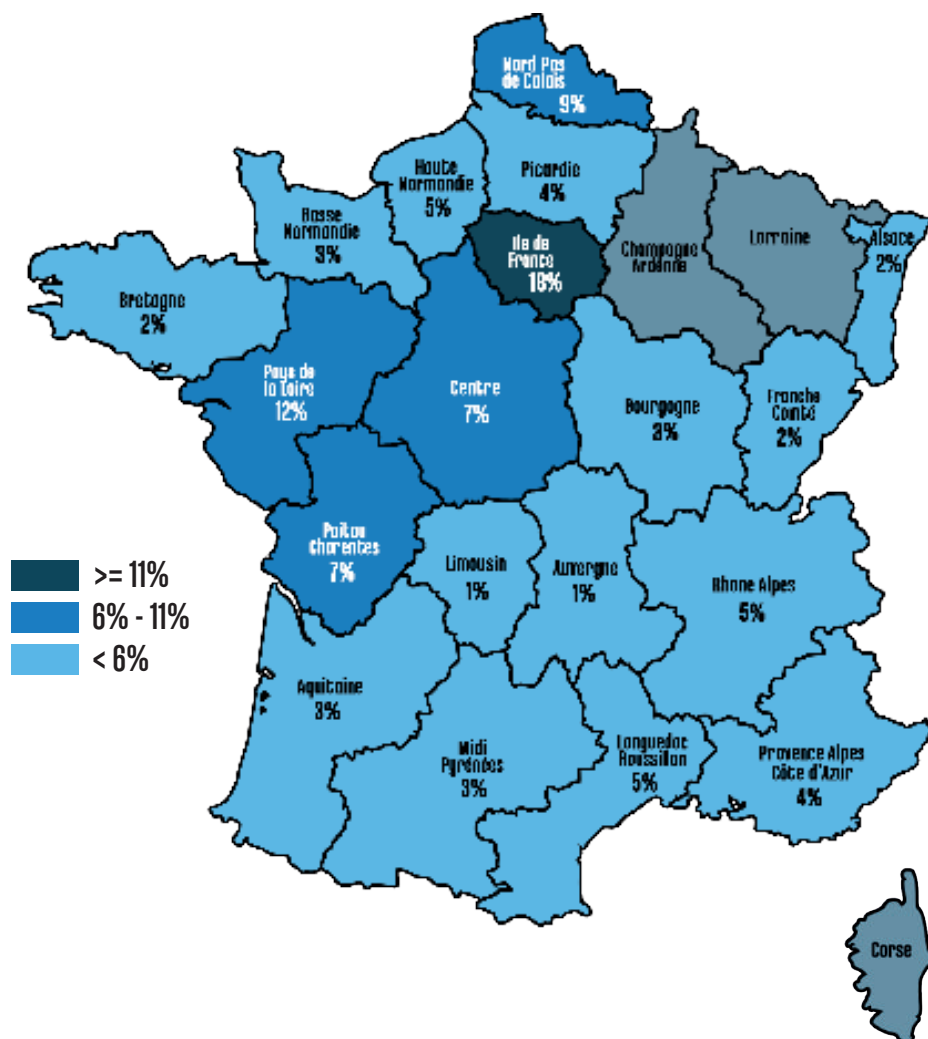
40,2%

>>> FIDÉLISATION

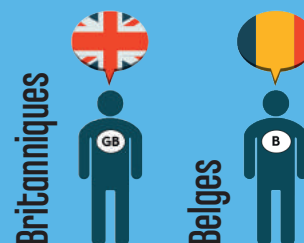
Pour 57,7% des répondants, il ne s'agissait pas du 1er séjour dans la région, contre 42,5% de primo-visiteurs.

>>> ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES CLIENTÈLES

>>> CARTE D'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



PEU REPRÉSENTÉE, LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EST COMPOSÉE ESSENTIELLEMENT :



Les clients français des locations de vacances viennent majoritairement de la région Ile de France (18%), mais aussi des régions Pays de la Loire (12%), Nord Pas de Calais (9%) et des régions Centre et Poitou-Charentes (7% chacune).

>>> AVIS SUR LE SÉJOUR

72,3% des répondants se déclarent très satisfaits de leur séjour et 25% sont satisfaits.

75,8% ont recommandé la région à leurs proches.

A 93,8%, les touristes répondants souhaitent revenir dans la région.

>>> ZOOM SUR LES HAMEAUX DE GITES <<<

Ils constituent une spécificité limousine issue d'une politique d'aménagement du territoire initiée dans les années 80 jusque dans les années 90, qui a conduit à la création de nombreux équipements publics appartenant à des communes ou Communautés de Communes.

>>> OFFRE

16 hameaux de gîtes : 12 publics et 4 privés (dont 3 rachetés par des privés à une collectivité)

Capacité d'accueil totale : 144 gîtes représentant 711 lits touristiques

