



Principales actions de communication 2021

Partenariat AirFrance

>> Émission World on Board
2 Spots Creuse

=> Partenariat signé en 2019
Diffusion sur l'ensemble de
l'année 2021 / 8,5 millions de
passagers

Autre avantage de ce partenariat =>
les images tournées au début de l'été
2020 sont toutes libres de droits pour
Creuse Tourisme



Campagne d'affichage métro & dispositif digital **CRT NA**



>> Visibilité de grande envergure sur le marché francilien
Campagne d'affichage métro

3 vagues :

- **24 mars au 6 avril :** déclencher l'acte d'achat, partir pour les vacances de Pâques et les longs week-end de mai et juin
- **2 au 15 juin :** réserver en dernière minute ou envie d'une escapade non prévue
- **22 septembre au 6 octobre :** partir toute l'année, escapade week-end et séjour d'automne

>> Campagne digitale



Déclinaison digitale de la campagne avec un partenariat
Facebook et Instagram : 750 000 impressions,
30 000 clics + valorisation sur les outils digitaux du CRT NA.



entre 70 et 80 faces couloir +
1 massif quai / vague / partenaire
soit au total 210 et 240 faces et
3 massif quai pour la Creuse

Coût Creuse Tourisme : 32.000 € TTC



Campagne d'affichage métro & dispositif digital



>> Visuel VAGUE 1 et 3



>> Visuel VAGUE 2



ACCROCHE PAYSAGES ET
RANDONNÉE
DESTINATIONS DU TOP 14 définies
par le CRT NA

ACCROCHE SPORTS NATURE
TOUR DE LA CREUSE À VÉLO



Campagnes TV & Display



>> Creuse Tourisme souhaite continuer de travailler avec France TV sur du display pour assoir sa présence sur les audiences ciblées durant les 2 dernières années.

Proposition de campagne sur 2 vagues :

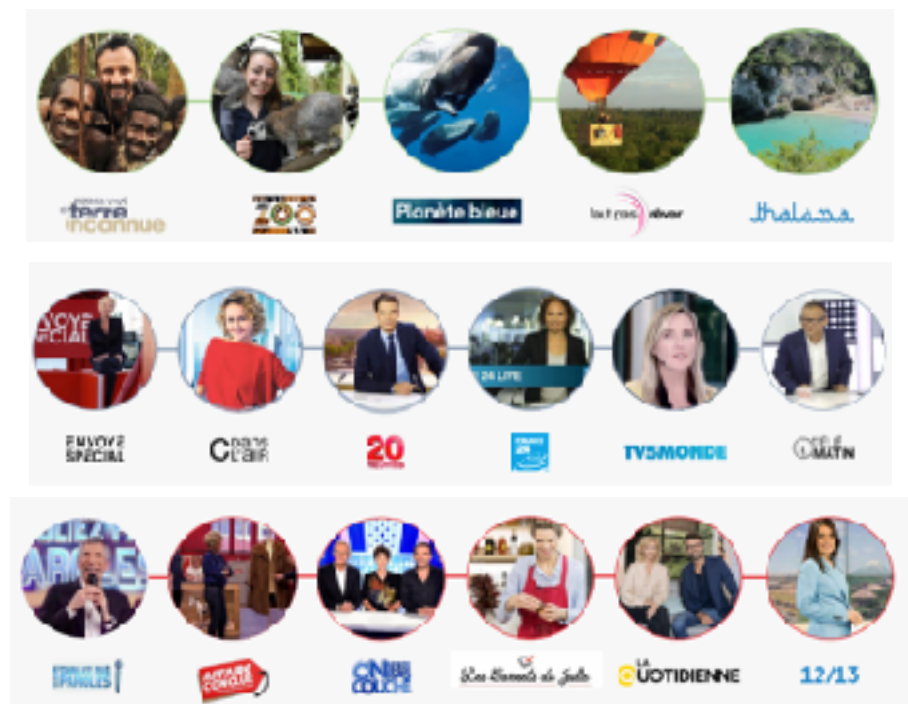
- **début avril** => relance si les sites peuvent ré-ouvrir
- **début juin** => réservations de dernières minutes

Spots TV sur le réseau France TV => ciblage multi-régional (Pays de Loire, Poitou-Charentes, Centre)
+ renfort digital (élargit à la Gironde)

Campagne digitale nationale => display sur pack évasion, cible de voyageurs

Nombre de spots : **276 spots / 2M500 contacts**

Nombre d'impressions : **600.000 impressions**



Format : pré roll 20" (reprise de celui de 2018)

Campagne générale Creuse Tourisme :
budget 50.000€



Campagnes Radio



>> **Diffusion de spots radio sur le réseau France Bleu et peut-être aussi Alouette**
(en cours de réflexion et de négociation)

Bassins prioritaires et de proximité :

- Pays de Loire
- Poitou-Charentes
- Centre
- Gironde
- Haute-Vienne

et aussi en local :

- Creuse

>> **2 Spots Creuse :**
promotion de la Destination
promotion des sites, activités...

>> **Dotation séjours**

>> **promotion sites + évènements**

**Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat possible EPCI : 12.000€**



Opération Solidarité



>> **Achat de séjours pour soutenir directement nos prestataires**
(en continuité de l'action "Le Repos des Héros", lancée en 2020)

Achat de séjours qui seront ensuite offerts !

>> *Plusieurs solutions à mettre en place :*

- **Jeu-concours** sur des Cibles affinitaires (VTTistes, familles, culture...)
- **Dotations pour partenariats Radio** en complément des campagnes de diffusion de spots menés avec France Bleu et/ou Alouette

>> **Co-partenariats possible en fonction des structures qui souhaitent également offrir des "bon-cadeaux", "séjours", "week-end...."**

>> **Creuse Tourisme propose de répartir le budget pour mettre en place les 2 solutions**



Budget Global Creuse Tourisme : 20.000€
Possibilité de partenariats complémentaires



Campagnes distribution

>> promotion sites + évènements



Distribution boîtes aux lettres

>> Diffusion d'un flyer de promotion des sites / évènements / idées d'escapades (en cours de réflexion avec l'Association ASTC)

Bassins de proximité :

- Poitou-Charentes
- Indre
- Haute-Vienne

et aussi en local :

- Creuse

Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat possible AST2C : 9.000€

Partenariat La Montagne

>> Diffusion d'informations liées à l'Agenda de l'été : distribution papier & campagne digitale

Communication en local

- Creuse

Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat Offices de tourisme : 7.000€

Presse écrite

Accueil d'influenceurs

>> Presse écrite

>> **Réservation d'encarts publicitaires dans divers magazines selon les opportunités de dernières minutes** : Femme Actuelle, l'Express, Capital, etc ...



>> Accueil d'influenceurs et de journalistes

>> **de nombreuses demandes nous sont parvenues l'an dernier et déjà depuis ce début d'année**

3 sont déjà programmés ou en cours de négociation :

- **Scarna Pictures** => spécialiste pêche au carnassier
- **Itinéra Magica** => généraliste voyage
- **I-trekking** => spécialiste VTT (itinérance Grande Traversée)

Et 3 autres à planifier dans le cadre du soutien à l'évènement la **Mad'Jacques**



Itinera Magica - Blog de voyage added a... - Itinera ...
facebook.com

Env 30.000 euros

Campagnes Réseaux Sociaux



>> Selon la ré-ouverture des sites / reprises activités-restaurants... =
Creuse Tourisme lancera des campagnes sur les Réseaux Sociaux



- **Création d'annonces**, de contenus spécifiques, mise en avant d'offres/événements/atouts des territoires ou « Boost » de publications
- Ciblage d'une audience (démographique / géographique / intérêt...)

=> **sponsorisation de vidéos**
pour aider à la relance



• **Accueil d'influenceurs**



Réseaux sociaux Creuse Tourisme :
budget 10.000 €

Création de contenus photos et vidéos



>> Réalisation d'une nouvelle série basée sur les expériences à vivre

- Mise en place d'un scénario => une personne qui découvre **la Creuse, Destination Zen** (la déconnexion, la surprise, le bien-être et le retour aux essentiels)
- Tournage vidéo avec **Brice de Koh Lanta 2020** => son aventure en Creuse à travers des activités sportives (valorisation des sports nature)

**>> Création de 2 vidéos
+ photos + diffusion
Réseaux Sociaux**

**Tournage vidéos Creuse Tourisme :
budget 12.000 €**

