



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2021 : JUILLET ET PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON

[IMPORTANT – MÉTHODE]

Le baromètre de conjoncture cumule plusieurs indicateurs.

*Certains sont factuels, c'est à dire qu'ils émanent des **logiciels ou plateformes de réservations**. La comparaison s'effectue par rapport au nombre de réservations effectuées à une date D par rapport à la date D de n-1. Ces indicateurs concernent essentiellement les **meublés de tourisme** qui sont le principal mode d'hébergement (47% des nuitées en 2019) et les chambres d'hôtes (9% des nuitées en 2019).*

*D'autres sont liées à des **enquêtes d'opinion**. Elles mesurent donc le ressenti des prestataires. Ces indicateurs souffrent des travers inhérents aux enquêtes : le nombre de répondants qui impacte la **représentativité** et la **subjectivité**. Ces indicateurs concernent les **hôtels, campings, hébergements collectifs, offices de tourisme, sites touristiques**. La plupart du temps, les effectifs de répondants sont insuffisants pour étudier les résultats par catégories.*

[L'ESSENTIEL EN QUELQUES MOTS]

Les meublés de tourisme ont toujours le vent en poupe.

Poursuivant sur la lancée de l'avant saison, le mois de juillet a été très bon pour les meublés de tourisme.

Pour les hébergements Gîtes de France en centrale de réservation, c'est de nouveau une belle année qui s'annonce avec des taux d'occupation supérieurs à 2019 et 2020, dernière année de référence avant la crise sanitaire.

De même pour les hébergements qui se commercialisent sur des plateformes de réservation en ligne.

Un mois de juillet satisfaisant mais en deçà de 2020 pour les autres prestataires.

La formidable embellie de juillet 2020 semble avoir du mal à perdurer, et la météo perturbée n'a pas aidé à développer la fréquentation, notamment pour les hébergements de plein air.

Les contraintes sanitaires, la difficulté à recruter dans l'hôtellerie-restauration pèsent sur l'activité touristique en Creuse comme partout ailleurs en France.

La présence de clientèles de proximité est remarquée par certains sites de visites ou d'activités.

EN DETAIL

Les indicateurs liés aux outils de réservation : gîtes et meublés

- *Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Aritel) et Sportihome nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 19 juillet).*
- Il y a globalement moins d'annonces d'hébergements réservables de mai à octobre, comparé à 2020 et 2019 (de -12% à -20% selon les mois par rapport à 2020 et de -13% à -21% par rapport à 2019).
- Mais bonne nouvelle, ces hébergements sont mieux remplis qu'en 2020 et surtout qu'en 2019 avec respectivement des taux d'occupation de 63% et 64% (prévisionnel pour août, le mois étant à peine entamé).
- A noter que les tarifs moyens par jour ont augmenté par rapport à 2020 et 2019 : 139€ en juillet et août, contre 116€ et 134€ en 2020 et 114€ et 125€ en 2019 ; de fait, le Revpar augmente.

- Centrale de réservation Gîtes de France (parc : 155 gîtes)

Comme mai et juin, le mois de juillet a été plutôt prolifique pour les hébergements de la centrale Gîtes de France avec des taux d'occupation évidemment largement supérieurs à 2020, mais aussi à 2019, avec plus de 80% des hébergements occupés.

➤ Etat des réservations pour la suite de la saison (au 06/08/2021)

| Taux d'occupation | Août | Septembre |
|-------------------|-------|-----------|
| | 84,7% | 30,3% |

En août, les semaines du 7 au 13 et du 14 au 20 affichent un taux d'occupation de 100%.

La clientèle est française à 95%.

En septembre, le taux d'occupation de la semaine du 4 au 10 est déjà de 43,4%.

Enquête d'opinion : hôtels, campings, sites, offices de tourisme

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine entre le 26 juillet et le 2 août par mail auprès des entreprises touristiques des 12 départements suivantes : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

47 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un **taux de réponse de 27 %**.

➤ **Ouverture des établissements**

Seuls 4% des établissements répondants étaient encore fermés en juillet, essentiellement des campings.

➤ **La fréquentation du mois de juillet**

La fréquentation de juillet est jugée satisfaisante pour 59% des répondants, grâce notamment à la clientèle française, les restrictions sanitaires empêchant toujours un retour massif des clientèles étrangères.

Ils notent néanmoins une baisse de fréquentation par rapport à 2020 qui a été une année hors norme.

| | Très satisfaits | Plutôt satisfaits | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|-------------------------|-----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Fréquentation globale | 15% | 44% | 34% | 7% |
| Fréquentation française | 16% | 46% | 36% | 2% |
| Fréquentation étrangère | 7% | 16% | 36% | 41% |

➤ **Evolution de la fréquentation par rapport à 2020 :**

| | En forte hausse | En hausse | Stable | En baisse | En forte baisse | Ne sait pas |
|-------------------------|-----------------|-----------|--------|-----------|-----------------|-------------|
| Fréquentation globale | 5% | 4% | 30% | 49% | 11% | 0 |
| Fréquentation française | 6% | 2% | 33% | 52% | 6% | 0 |
| Clientèle de proximité | 6% | 17% | 39% | 15% | 12% | 11% |
| Fréquentation étrangère | <1% | 3% | 19% | 20% | 54% | 4% |

Les plus mécontents de la fréquentation de juillet sont les campings qui ont été pénalisés par la météo, au contraire des autres modes d'hébergements (hôtels notamment) qui affichent leur satisfaction.

A noter que certaines activités de loisirs et certains hébergements signalent une hausse de la clientèle de proximité.

Parmi les touristes étrangers néanmoins présents, les Belges sont les plus cités, suivis des Néerlandais et des Allemands, ces derniers étant plus présents qu'à l'accoutumée. Les

Britanniques ont été nettement moins présents, en raison des mesures sanitaires qui freinent leur venue.

En termes de chiffres d'affaires, les hôtels et les hébergements collectifs affichent une hausse par rapport à juillet 2020, tandis que pour les autres le sentiment est plus mitigé, les plus en difficulté étant les campings.

Concernant les comportements, l'augmentation des réservations de dernière minute est remarquée par 69% des répondants et 58% indiquent une diminution des dépenses.

Suite à la reprise de l'épidémie et aux annonces officielles du 12 juillet, certains hôteliers et gestionnaires de campings ont enregistré des baisses de réservation voire des annulations.

Le point sur les réservations :

| | En forte hausse | En hausse | Stable | En baisse | En forte baisse | Pas de réservations |
|---|-----------------|-----------|--------|-----------|-----------------|---------------------|
| Pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août | 0 | 4% | 39% | 42% | 10% | 5% |
| Pour 2 ^{ème} quinzaine d'août | 0 | 8% | 19% | 35% | 32% | 5% |
| Pour septembre | <1% | 4% | 31% | 12% | 28% | 25% |

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

