



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2021 – JUIN ET PERSPECTIVES POUR LA SAISON

[IMPORTANT – MÉTHODE]

Le baromètre de conjoncture cumule plusieurs indicateurs.

*Certains sont factuels, c'est à dire qu'ils émanent des **logiciels ou plateformes de réservations**. La comparaison s'effectue par rapport au nombre de réservations effectuées à une date D par rapport à la date D de n-1. Ces indicateurs concernent essentiellement les **meublés de tourisme** qui sont le principal mode d'hébergement (47% des nuitées en 2019) et les chambres d'hôtes (9% des nuitées en 2019).*

*D'autres sont liées à des **enquêtes d'opinion**. Elles mesurent donc le ressenti des prestataires. Ces indicateurs souffrent des travers inhérents aux enquêtes : le nombre de répondants qui impacte la **représentativité** et la **subjectivité**. Ces indicateurs concernent les **hôtels, campings, hébergements collectifs, offices de tourisme, sites touristiques**. La plupart du temps, les effectifs de répondants sont insuffisants pour étudier les résultats par catégories.*

[L'ESSENTIEL EN QUELQUES MOTS]

Les meublés de tourisme ont la côte.

Juin 2021 a été plutôt bon pour les meublés de tourisme.

Pour les hébergements Gîtes de France en centrale de réservation, c'est de nouveau une belle année qui s'annonce avec des taux d'occupation supérieurs à 2019 et 2020, dernière année de référence avant la crise sanitaire.

De même pour les hébergements utilisant la place de marché Elloha qui se commercialisent en ligne.

La saison est lancée aussi chez les autres prestataires, mais plus timidement.

Pour les autres modes d'hébergements (hôtels, campings, hébergements collectifs) et activités touristiques, le ressenti pour juin est plutôt encourageant : 55% de satisfaits, grâce notamment à la clientèle française. Pour les mois à venir, par rapport à N-1, les prestataires sont plutôt positifs, même s'ils ont du mal à se projeter en raison des réservations de dernière minute.

A noter encore quelques établissements qui n'ont pas encore rouvert.

EN DETAIL

Les indicateurs liés aux outils de réservation : gîtes et meublés

- Centrale de réservation Gîtes de France (parc : 155 gîtes)

Comme mai, le mois de juin a été plutôt prolifique pour les hébergements de la centrale Gîtes de France avec des taux d'occupation évidemment largement supérieurs à 2020, mais aussi à 2019 :

- Taux d'occupation mensuel = 42,8% (24,5% en 2020 et 35,7% en 2019)

➤ Etat des réservations pour la suite de la saison (au 08/07/2021)

Taux d'occupation	Juillet	Août
	80,2%	79,4%

Le taux d'occupation de juillet est d'ores et déjà supérieur à 2020 (76,2%) et août semble bien parti pour faire mieux aussi.

A noter que la clientèle est à 95% française.

La dernière semaine de juillet affiche un taux d'occupation de 94,5%, tandis que les 3 premières semaines d'août sont entre 96 et 99%.

- Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, visites, activités)

Au 01/07/2021, 3 454 contrats ont été enregistrés, soit un nombre de réservations multiplié par 2,5 comparé à la même période en 2019.

Enquête d'opinion : hôtels, campings, sites, offices de tourisme

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine entre le 28 et le 30 juin par mail auprès des entreprises touristiques des 12 départements suivantes : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

*48 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un **taux de réponse de 27,3%**.*

➤ Ouverture des établissements

14,3% des établissements répondants étaient fermés en juin, essentiellement des campings.

➤ La fréquentation du mois de juin

Aux vues des retours des prestataires, la saison semble bel et bien lancée, grâce notamment à la clientèle française, les restrictions sanitaires empêchant toujours un retour massif des clientèles étrangères.

Si les professionnels du tourisme sont plus satisfaits de la fréquentation en juin qu'en mai, celle-ci reste cependant en deçà de 2020 mais aussi 2019.

Les sites de visites et activités, ainsi que les hôtels, affichent leur satisfaction, avec notamment une hausse de la clientèle de proximité chez les prestataires d'activités.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	2%	53%	20%	25%
Fréquentation française	3%	59%	23%	14%
Fréquentation étrangère	1%	9%	49%	43%

➤ **Evolution de la fréquentation**

- Par rapport à 2020 :

	En forte hausse	En hausse	Stable	En baisse	En forte baisse	Ne sait pas
Fréquentation globale	11%	21%	36%	12%	4%	17%
Fréquentation française	16%	11%	29%	16%	0	18%
Clientèle de proximité	15%	17%	18%	26%	0	24%
Fréquentation étrangère	<1%	<1%	14%	60%	7%	20%

- Par rapport à 2019

	En forte hausse	En hausse	Stable	En baisse	En forte baisse	Ne sait pas
Fréquentation globale	2%	12%	34%	26%	21%	5%
Fréquentation française	3%	25%	17%	27%	22%	6%
Clientèle de proximité	<1%	23%	21%	27%	22%	7%
Fréquentation étrangère	<1%	0	12%	38%	44%	6%

Parmi les touristes étrangers néanmoins présents, les Belges sont les plus cités, suivis des Néerlandais et des Britanniques. A noter la présence de Suisses et d'Allemands (en hôtels et campings), et que certains prestataires n'ont pas encore accueilli de vacanciers internationaux (notamment sites de visites et activités de loisirs).

En termes de chiffres d'affaires, les hôtels, les hébergements collectifs et les activités de loisirs affichent une hausse par rapport à juin 2020, tandis que pour les autres le sentiment est plus mitigé.

Concernant les comportements, si globalement 60% des répondants ne constatent pas de changements, l'augmentation des réservations de dernière minute est toutefois mise en avant comme le changement notable (dans les campings en particulier, plus sensibles aux variations de la météo).

➤ **Prévisions pour la suite de la saison**

Les prestataires sont plutôt optimistes pour la suite de saison, notamment pour la 1^{ère} quinzaine d'août, même si l'état de leurs réservations ne reflètent pas forcément cette perception du fait des arrivées de dernière minute.

Le point sur les réservations :

	En forte hausse	En hausse	Stable	En baisse	En forte baisse	Pas de réservations
Pour juillet	3%	29%	44%	14%	1%	9%
Pour la semaine du 14 juillet	7%	12%	52%	19%	1%	9%
Pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août	7%	14%	60%	9%	0	10%
Pour la 2 ^{nde} quinzaine d'août	<1%	17%	45%	27%	0	10%

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme

9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

