



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE : AVRIL 2022 ET PERSPECTIVES POUR LA SAISON

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine entre le 28 avril et le 2 mai par mail auprès des entreprises touristiques (*) des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes).

43 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un taux de réponse de 24%.

Ce sondage permet d'évaluer le niveau de l'activité touristique en avril, avec notamment les vacances de Pâques.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés mais expriment le ressenti des prestataires touristiques ; elles permettent simplement de dégager des tendances par secteur d'activité (quand il y a suffisamment de répondants – ex : seulement 4 hôtels répondants pour cette enquête) et par période.

(*) Sont interrogés : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

➤ La fréquentation du mois d'avril : démarrage encourageant de la saison

Alors que 79% des répondants étaient fermés en avril 2021 en raison de la crise sanitaire (pour mémoire, restrictions de circulation, fermeture des commerces et couvre-feu), la saison semble cette année lancée : 55% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, grâce notamment à la fréquentation française et à un week-end de Pâques favorable (notamment pour les campings). Les clientèles étrangères sont elles encore peu présentes (21% des répondants n'ont accueilli aucun touriste étranger).

Les secteurs d'activité les plus satisfaits sont les hébergements collectifs, les activités de loisirs et les sites touristiques.

Les 2 week-ends d'élection ont pénalisé l'activité des hébergements mais les sites touristiques et les activités de loisirs sont eux plutôt satisfaits de la fréquentation.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	13%	42%	28%	17%
Fréquentation française	47%	7%	36%	10%
Fréquentation étrangère	3%	9%	27%	61%
Fréquentation du week-end de Pâques	50%	17%	21%	12%

➤ **Evolution de la fréquentation par rapport à une année pré covid**

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	21%	45%	34%
Fréquentation française	50%	17%	33%
Fréquentation étrangère	4%	26%	70%

Ce sont les hébergements collectifs qui déclarent avoir particulièrement enregistré une hausse de fréquentation, le constat étant plus mitigé pour les autres secteurs d'activité.

72% des établissements répondants notent une augmentation des réservations de dernière minute.

La hausse des prix paraît n'avoir que peu voire pas de conséquences sur l'activité des professionnels du tourisme, à l'exception des sites touristiques pour lesquels elle a impacté la fréquentation de la clientèle de proximité.

➤ **Prévisions de réservations pour la suite de la saison**

	En hausse	Stable	En baisse
Pour juillet	15%	76%	9%
Pour août	59%	31%	10%

Si les prévisions de réservations sont plutôt stables pour juillet, à l'exception des hébergements collectifs et des sites touristiques qui sont plutôt sur une tendance à la hausse, le mois d'août semble parti sur des bases favorables.

Enfin, 58% des prestataires signalent des difficultés de recrutement, notamment dans les campings, les sites touristiques et les Offices de Tourisme.

Focus sur les hébergements chez l'habitant (gîtes/meublés) commercialisés sur les plateformes de réservation

Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Sportihome, nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 5 mai), et notamment sur l'état des réservations.

Le point sur les réservations des mois à venir

Le nombre d'annonces proposées par des propriétaires d'hébergements est de l'ordre de 500 tout au long de la saison.

Les taux d'occupation 2022 comparés à 2021 à la même date :

- Mai : 29% (32% en 2021) – pas de pont pour le 1^{er} et le 8 mai cette année
- Juin : 21% (14% en 2021)
- Juillet : 33% (31% en 2021)
- Août : 39% (38% en 2021)

Il faut être prudent avec les chiffres des prochains mois, au vu des réservations de dernière minute qui seront sans doute encore très nombreuses cette année. Ces chiffres sont une photographie des réservations à un instant T.

Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 30/04/2022, le volume d'affaires réalisé s'élève à 591 803€ (2 586 réservations), soit d'ores et déjà 43% du volume d'affaires global de 2021.

Comparé à la même période en 2021, la progression est de 47,9% en volume d'affaires, avec un nombre de réservations quasiment multiplié par 2.

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
9, avenue Fayolle – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

