



Actions principales de communication 2022

TABLEAU BUDGET PREVISIONNEL



OPERATIONS	PARTENARIATS	BUDGETS
Parrainage météo régionale		33500
Campagnes Radio	EPCI / OT	5000
Partenariat La Montagne (guide été)	AST2C / OT	6600
Presse écrite / Accueil influenceurs	OT	29000
Campagnes Réseaux Sociaux		10000
Salons		5000
Co-branding événementiels		8000
Envoi de newsletters		1000
Cross-média (affichage, web...)		10750
TOTAL		108850



Parrainage Météo Régionale

>> Campagne de parrainage météo sur FR3 Régional + campagne digitale sur le site de MétéoFrance

Proposition de campagne :

- Tous le mois d'avril : chaque jour aux alentours de 12h/12h20/19h17
- Sur 2 zones géographiques : 152 spots sur Poitou-Charentes et 152 spots sur Centre-Val-de-Loire
- Nombre de contacts publicitaires : + 17M
- Encarts publicitaires/habillage météo sur le site meteofrance.com

Format : pré roll 12" avant et après chaque météo

Au total :

Nombre de spots : 304 spots TV

Nombre d'impressions : 200.000 sur meteofrance.com

Campagne générale Creuse Tourisme :
budget : 33.500 €

Campagne Radio



>> **Diffusion de spots radio sur le réseau Alouette**
(en cours de réflexion et de négociation)

Bassins prioritaires et de proximité :

- Pays de Loire
- Poitou-Charentes
- Centre
- Gironde
- Haute-Vienne

>> **2 Spots Creuse : promotion de la Destination + promotion des sites, activités...**

>> + Dotation séjours ?

**Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat possible EPCI : 5.000€**



Partenariat Guide La Montagne

>> Création et diffusion des Cahiers de l'été + encarts publicitaires

Partenariat avec les EPCI et Offices de Tourisme de la Creuse

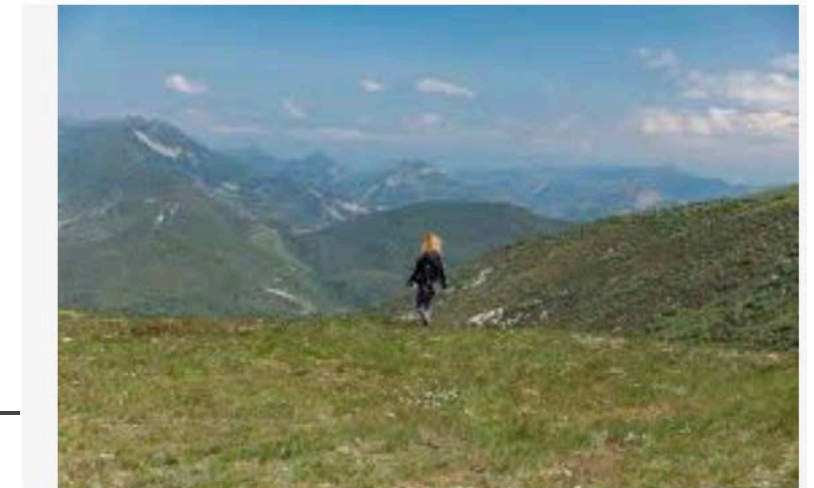
- Plusieurs milliers d'exemplaires à disposition dans les offices de tourisme
- Encartés dans le journal pour les abonnés

**Campagne Creuse Tourisme +
co-partenariat EPCI/OT : 6.600€**



Presse écrite

Accueil d'influenceurs



Itinera Magica - Blog de voyage added a... - Itinera ...
facebook.com

>> Accueil d'influenceurs - presse écrite - TV ...

>> de plus en plus d'influenceurs (instagramers, youtubeurs, blogueurs) souhaitent découvrir la Creuse

Plusieurs avantages :

- Visibilité sur plusieurs supports (blog+instagram / blog+youtube / facebook+instagram...)
- De beaux contenus photos/vidéos (que l'on peut parfois acheter)
- Une cible souvent plus jeunes (20-45 ans)
- Des cibles affinitaires spécifiques (voyage bien sûr, mais aussi sport, culture, gastronomie...)

>> Presse écrite

>> Réservation d'encarts publicitaires dans divers magazines selon les opportunités de dernières minutes

**Presse écrite, accueils, voyages de presse Creuse Tourisme :
budget environ 29.000€**

Campagnes Réseaux Sociaux



>> Les annonces sponsorisées sur les Réseaux Sociaux
=> des retombées immédiates



- **Création d'annonces**, de contenus spécifiques, mise en avant d'offres réservables en ligne (hébergements/sites/activités)
- Ciblage d'une audience de proximité / intérêt...

=> sponsorisation de vidéos / photos / liens vers les offres



• **Accueil d'influenceurs**

Tourisme en Creuse se sent amusé à Anzême, Limousin, France.
Publié par Graziella Penot · 2 septembre, 16:05 ·

[NOUVEAUTÉ 2021] Les enfants ont repris le chemin de l'école mais voici de belles idées d'escapades et activités pour vos week-end en famille : avec les **Cabanes de Lou-loup** et **Husk'In Creuse**, les vacances continuent... Et n'hésitez pas à commander aussi vos Cartes Cadeaux pour de prochains anniversaires, Noël, etc.
<https://bit.ly/Reserver-en-ligne>

75 245 Personnes touchées · 6 465 Interactions · [Booster à nouveau](#)

Boostée le 10 septembre à 16:44 · Se termine dans 1 jour
Par Graziella Penot

Personnes touchées	30,1 K	Interactions avec la...	1,2 K
--------------------	--------	-------------------------	-------

[Voir les résultats](#)

Boostée le 5 sept
Par Graziella Penot

Personnes touchées	>
--------------------	---

Tourisme en Creuse
Publié par Graziella Penot · 5 août ·

[IDÉE-VISITE] La météo faisant des siennes en ce moment nous vous conseillons quelques visites en intérieur en voici une à ne surtout pas manquer : la **Cité Internationale de la Tapisserie** à Aubusson !
<https://www.tourisme-creuse.com/.../cite-internationale.../>
Réserver en ligne <https://bit.ly/reserver-cite-tapisserie>

TOURISME-CREUSE.COM
Cité internationale de la Tapisserie - Musée - Aubusson · [En savoir plus](#)

36 522 Personnes touchées · 2 243 Interactions · - Indice de diffusion · [Booster à nouveau](#)

Boostée le 6 août · Terminée
Par Graziella Penot

Personnes touchées	18,8 K	Clics sur un lien	306
--------------------	--------	-------------------	-----

[Voir les résultats](#)

Réseaux sociaux Creuse Tourisme :
budget 10.000 €

Marché France : Salons Nationaux

- Salon Rétromobile à Paris - 16 au 20 mars 2022

Opération en partenariat avec Circuit de Mornay

- Salon Destinations Nature à Paris - 17 au 20 mars 2022

Opération en partenariat avec le CRT Nouvelle Aquitaine + Pays Dunois

- Salon du Randonneur à Lyon - 25 au 27 mars 2022

Opération en partenariat avec le CRT Nouvelle Aquitaine + PNR Millevaches, Lac de Vassivière, Creuse Sud Ouest, Monts de Guéret

- Nature is Bike, festival gravel à Angers - 24-25-26 juin 2022



**Coût Creuse Tourisme :
5.000 € TTC**

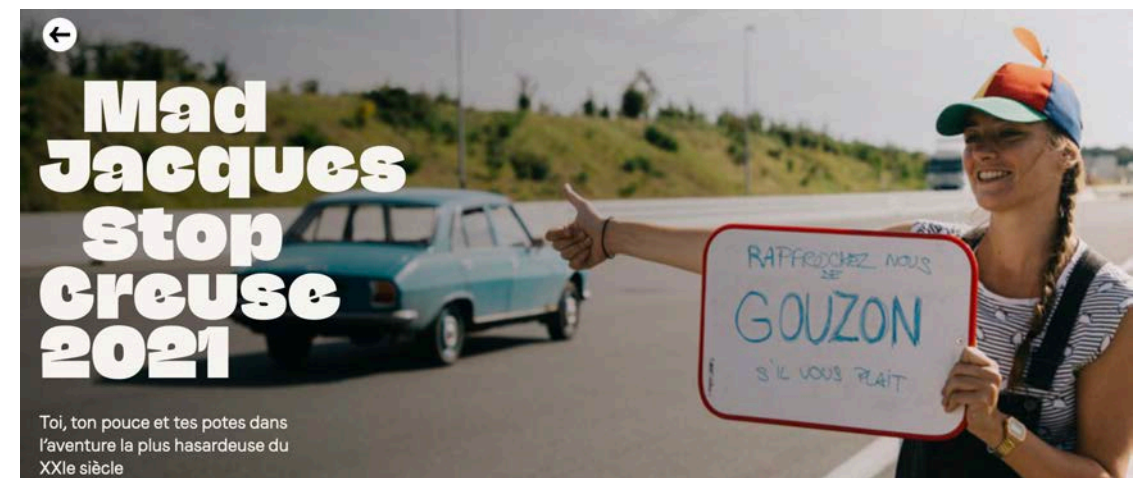
Soutien aux événementiels

>> Définir selon les événements phares de l'année 2022 comment Creuse Tourisme peut arriver en tant que partenaire pour promouvoir la Destination et les offres touristiques (Hébergements, activités, sites...)

>> Liste à définir :

- MadJacques
- Mornay Festival
- Journées de la laine
- ...

- Co-branding
- Accueil d'influenceurs
- Diffusion contenus via réseaux sociaux...



Budget : 8.000 €

Envoi de newsletters

>> Définir un planning d'envoi de Newsletter Grand Public avec les partenaires du site pour promouvoir la Destination et les offres touristiques (Hébergements, activités, sites...)

>> Cibles Grand Public

>> Cibles Affinitaires (culture, sports nature, jardins...)

Budget : 1.000 €

La Creuse, Destination Zen

"Offrez-vous une vraie escapade ressourçante"



>> Besoin d'évasion, de liberté, de grands espaces, de nature... la Creuse vous attend pour de belles découvertes, au coeur de France ! En famille ou entre amis, choisissez une **destination surprenante pour vos retrouvailles...** Dès le 19 mai tous les sites culturels vont pouvoir réouvrir et ils vous attendent avec beaucoup d'impatience ! Réservez dès maintenant votre escapade !

DÉCOUVRIR

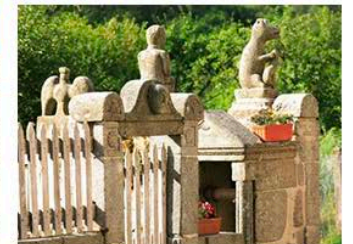


Aubusson

Plus Beau Détour de France

Une balade pittoresque, chargée d'histoire vous attend : cité internationale de la tapisserie, musée des cartons, maison de la tapisserie, tour de l'horloge, ateliers et galeries...

EN SAVOIR +



Village de Masgot

Insolite, village sculpté

C'est notre petite "île de Pâques" à nous ! Venez faire une balade étonnante dans ce village où ornent de nombreuses sculptures en pierres, créés par l'artiste François Michaud...

EN SAVOIR +

Cross média affichage, web...



>> Campagne d'affichage ou partenariats Web à étudier, en remplacement de la campagne métro qui ne pourra avoir lieu en 2022, faute de partenaires

Test possible sur

- **le site leboncoin.com**
- **terraaventura.com**
- **Autres...**

Etude d'opportunités de dernières minutes ?



Coût Creuse Tourisme : 10.750 € TTC





Outils web - Contenus médias

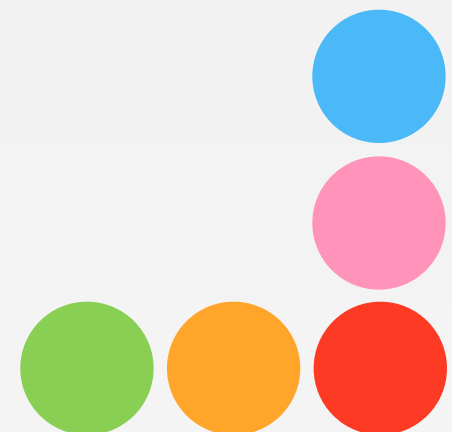
BUDGET PREVISIONNEL

OUTILS MUTUALISÉS



OUTILS	CREUSE TOURISME	PARTENAIRES	
Site web	8200	2160	360€TTC / partenaire (6 en 2022)
Roadbook	3283,2	3009,6	273,60 € TTC / licence
TOTAL	11483,2	5169,6	

Reste à charge pour Creuse Tourisme => 6.313,60€ TTC



Création de contenus photos et vidéos



>> Réalisation de vidéos / photos en interne

- Pays Dunois = partenariat communication
- Porte de la Creuse en Marche = préconisations
- Images drone = enrichir notre base / saisonnalité
- Soutien aux événements
- + autres selon les besoins

**>> Création de petits
montages + diffusion
Réseaux Sociaux**

>> Réalisation d'une nouvelle série « Producteurs, découverte des terroirs »

- Réalisation en interne à Creuse Tourisme,
- Lister 5 producteurs + marchés



Tournage vidéos Creuse Tourisme