

L'ESPRIT  
CREUSE

# Plan médias et actions de communication 2022

La com en 6 diapos !



# Les outils

## Les brochures



Cartes touristiques et sport nature, passeport, Creuse en famille, heures d'été avec la Montagne, Tour de la Creuse à vélo, GTVTT...

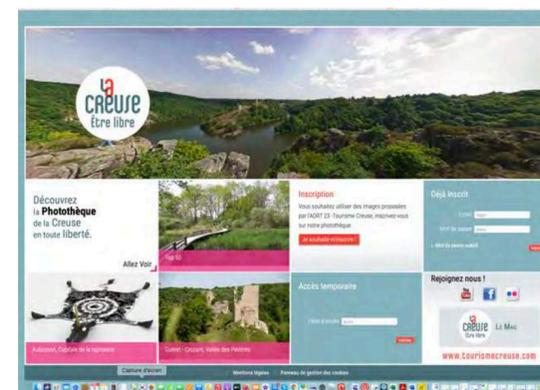
2 nouveautés cette année, brochures d'appel généraliste et sport nature

## Les PLV terrasport23



Un stand et une arche floqués aux couleurs de Terrasport23. Ils servent sur les salons externes (stand) et sur les manifestations sportives creusoises.

## Photothèque/vidéothèque



Elle nous permet de répondre aux demandes de la presse écrite ou internet pour illustrer leurs articles, et fournir des rushes vidéos pour les reportages TV.

## Le road book



C'est une solution numérique qui permet aux offices de tourisme de créer des paniers sur place et/ou en amont du séjour pour les envoyer par mail ou SMS aux clients.

# Les salons



## Randonneur

Salon du randonneur de Lyon  
25 au 27 mars



## Destination nature

Salon à Paris  
Thématique activités nature / généraliste  
17 au 20 mars



## Retromobile

16 - 20 mars / Paris  
Voiture ancienne  
Mornay  
CreuseKistan



## Gravel Expo

24 - 26 juin / Angers  
Salon nature  
Thématique gravel et itinérance

# Les « grands médias » et la presse



## Spot TV

Parrainage météo sur France 3 Région associé à une campagne digitale. Période : avril.

Zones : Poitou Charente et Centre Val de Loire.

304 spots TV et 200.000 impressions sur météofrance.com



## Accueils

Accueils de journalistes.

Accueils d'influenceurs généralistes mais aussi thématiques à l'occasion du lancement de produits (ex. GTVTT)

## Radio

1 spot généraliste et 1 spot activités. Dotation séjours (lots).

Période : juin

Zone : Pays de Loire, Poitou Charentes, Centre, Gironde, Haute-Vienne.



## Encarts

Sur la thématique Sport Nature, du fait de l'actualité CPJ et d'un budget dédié financé à 80% par l'État, des campagnes presses spécifiques vont être menées.



# Internet et les réseaux sociaux

## Facebook ads

Forte présence sur les réseaux sociaux avec 48.000 fans sur Facebook et 7.600 abonnés Instagram. Sponsoring régulier de posts, création de campagnes pour booster les ventes (hébergements/sites/activités) sur des zones géographiques et audiences ciblées.

## Les news letter

Elles sont de 2 types, thématiques (ex. Événements, sports, culture) ou liées aux périodes de réservation.

Entre 6 et 7 envois suivant l'actualité de l'année.

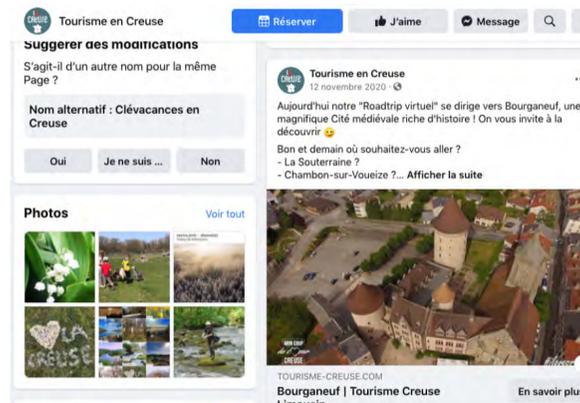
Elles seront cette année, gérées avec tous les offices du territoire (cf. Site Web).

## Site portail

Il sera mutualisé en 2022 avec tous les offices de tourisme de la Creuse. Une équipe éditoriale plus importante permet de produire plus et mieux pour gagner en fréquentation.

## Les displays

Les annonces vidéos sur internet nous permettent de cibler les clientèles de niche sur des zones géographiques limitées.



### UNE LARGE OFFRE D'ITINÉRAIRE

#### LE TOUR DE LA CREUSE À VÉLO : VÉLOROUTE



La Creuse compte 2 espaces VTT - FFC et une base VTT. Le territoire est également doté de zones "trial" et de pistes de descente. La Creuse compte 2 espaces VTT - FFC et une base VTT. Le territoire est également

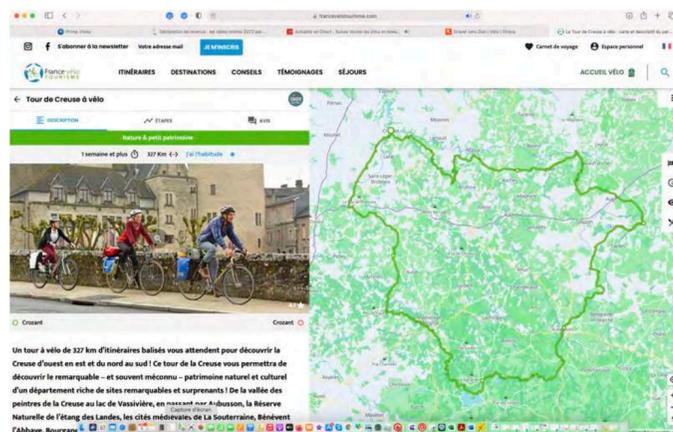
# Les partenariats

## Terra Aventura



De nouvelles caches créées en 2022, un bon moyen pour attirer de nouvelles clientèles, qui consomment sur le territoire et pour certains qui séjournent également..

## France vélo tourisme



Valorisation du Tour de la Creuse à vélo sur ce site référent au niveau national, afin d'attirer une clientèle spécifique de cyclotouristes qui séjournent et consomment le territoire.

## Outdoor active



Présence sur ce site dédié à la valorisation des sports nature, en France et à l'étranger. Mise en avant des grands itinéraires (Tour de la Creuse à vélo, GT VTT...) mais aussi de nos circuits rando.

## Madjacques



Partenariat sur cet événement insolite qui attire de nouvelles clientèles plus jeunes, de toute la France. Bonne couverture presse et valorisation de micro-aventures pour donner envie aux participant(e)s de revenir dans la Creuse.

# La production de contenus

Tournages drone

Reportages photos

Réalisations de vidéos

Équipe de rédaction  
Creuse Tourisme et  
offices de tourisme



Des créations internalisées et mutualisées pour multiplier les occasions de communiquer sur le département, ses événements, ses prestataires...

