



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE : MAI 2022 ET PERSPECTIVES POUR LA SAISON

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine les 30 et 31 mai par mail auprès des entreprises touristiques (*) des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes). 49 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un taux de réponse de 27,4%.

Ce sondage permet d'évaluer le niveau de l'activité touristique en avril, avec notamment les vacances de Pâques.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés mais expriment le ressenti des prestataires touristiques ; elles permettent simplement de dégager des tendances par secteur d'activité (quand il y a suffisamment de répondants) et par période.

(*) Sont interrogés : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

➤ La fréquentation du mois de mai : la saison 2022 sur les rails !

La fréquentation du mois de mai, mois qui ne comportait pourtant qu'un pont, confirme la tendance positive amorcée en avril.

76% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, grâce notamment à la fréquentation française et à un week-end de l'Ascension très favorable (notamment pour les hôtels). La présence des clientèles étrangères est encore un peu timide (48% des répondants n'ont accueilli aucun touriste étranger).

Les secteurs d'activité les plus satisfaits sont les hôtels, les campings, les hébergements collectifs et les sites de visites, tandis que le ressenti est nettement moins bon pour les sports et loisirs de plein air.

En mai 2021, 1/3 des répondants était fermé.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	22%	54%	18%	6%
Fréquentation française	48%	41%	6%	5%
Fréquentation étrangère	9%	32%	11%	48%
Fréquentation du week-end de l'Ascension	56%	26%	12%	5%

Evolution de la fréquentation par rapport à une année pré covid

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	66%	20%	13%
Fréquentation française	65%	30%	5%
Fréquentation étrangère	30%	35%	35%

Seules les activités sportives notent une fréquentation en deçà par rapport à une année normale, les autres secteurs d'activité affichant une évolution globale à la hausse.

Les Offices de Tourisme et les sites de visites signalent une évolution positive des clientèles étrangères.

Comportement des clientèles

52% des établissements répondants notent une augmentation des réservations de dernière minute.

La hausse des prix semble avoir des répercussions pour les hôtels et leur clientèle de proximité, mais globalement peu d'impact sur l'ensemble de la fréquentation.

➤ Prévisions de réservations pour la suite de la saison

	En hausse	Stable	En baisse
Pour juin	42%	50%	8%
Pour juillet	48%	33%	18%
Pour août	51%	38%	11%

Les prévisions de réservations sont plutôt favorables, notamment pour les sites de visites en juin et juillet et les campings en août qui enregistrent déjà une hausse des réservations.

Focus sur les hébergements chez l'habitant (gîtes/meublés) commercialisés sur les plateformes de réservation

Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Aritel) et Sportihome, nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 5 mai), et notamment sur l'état des réservations.

Le point sur les réservations des mois à venir

Le nombre d'annonces proposées par des propriétaires d'hébergements varie entre 550 et 590 tout au long de la saison et est supérieur à 2021.

Les taux d'occupation prévisionnels 2022 (au 09/06/2022) comparés à 2021 à la même date :

- Juin : 31% (34% en 2021)
- Juillet : 42% (46% en 2021)
- Août : 45% (49% en 2021)

Même s'ils sont en retard par rapport à 2021, il faut être prudent avec les chiffres des prochains mois, au vu des réservations de dernière minute qui seront sans doute encore très nombreuses cette année. Ces chiffres sont une photographie des réservations à un instant T.

Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 31/05/2022, le volume d'affaires réalisé s'élève à 763 057€ (3 615 réservations), soit d'ores et déjà 55,5% du volume d'affaires global de 2021.

Comparé à la même période en 2021, la progression est de 56,4% en volume d'affaires et de 60,2% en nombre de réservations.

Les tendances nationales :

Les voyants sont au vert pour le tourisme national, vert aussi comme l'envie de campagne qui est devenu une destination tendance !

Selon PAP Vacances et Abritel, il y a plus d'offres sur le marché, et les tarifs des locations sont moins chers que sur le littoral et permettent d'avoir accès à des biens très attractifs (piscine, petit manoir, ..).

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme

9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

