



## BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE : JUIN 2022 ET PERSPECTIVES POUR LA SAISON

### Enquête d'opinion : hôtels, campings, hébergements collectifs, sites/activités, Offices de Tourisme

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine du 22 au 24 juin par mail auprès des entreprises touristiques (\*) des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes).

34 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un taux de réponse de 19%.

Ce sondage permet d'évaluer le niveau de l'activité touristique en avril, avec notamment les vacances de Pâques.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés mais expriment le ressenti des prestataires touristiques ; elles permettent simplement de dégager des tendances par secteur d'activité (quand il y a suffisamment de répondants) et par période.

(\*) Sont interrogés : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

#### ➤ La fréquentation de juin : on maintient le cap !

La fréquentation du mois de juin confirme la tendance positive amorcée dès avril et mai, même si le week-end prolongé de Pentecôte n'est pas aussi satisfaisant qu'espéré.

75% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, notamment les campings, tandis que les hôtels et les sites touristiques expriment un avis plus mitigé. La fréquentation française est bien présente, et les prestataires répondants notent un retour plus affirmé des clientèles étrangères, particulièrement dans les campings, mode d'hébergement qui traditionnellement reçoit la plus forte part de vacanciers internationaux en Creuse.

Concernant les 2 week-ends d'élections, les avis sont partagés sur le niveau de fréquentation.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	8%	67%	22%	2%
Fréquentation française	25%	41%	31%	3%
Fréquentation étrangère	24%	42%	22%	13%
Fréquentation du week-end de Pentecôte	35%	29%	32%	3%

## Evolution de la fréquentation par rapport à juin 2021

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	48%	27%	25%
Fréquentation française	19%	48%	32%
Fréquentation étrangère	52%	12%	36%

Les hôtels enregistrent une fréquentation en baisse comparée à juin 2021, au contraire des autres modes d'hébergement. Les campings notamment ont vu revenir les vacanciers étrangers.

Les Offices de Tourisme signalent une évolution positive de la fréquentation globale, en particulier les clientèles françaises.

Les avis sont partagés au niveau des sites de visites et des activités de pleine nature.

## Comparaison avant saison 2022/2021

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	26%	24%	50%
Fréquentation française	29%	35%	36%
Fréquentation étrangère	34%	32%	34%

Globalement la fréquentation de mai et juin est jugée en baisse comparée à 2021, avec des divergences selon les secteurs d'activités, les sites de visite étant les plus positifs.

## Evolution des clientèles étrangères

Les principales nationalités présentes en juin sont dans l'ordre : les Néerlandais, les Belges, suivis à égalité par les Britanniques et les Allemands.

Les Néerlandais et les Allemands sont notamment de retour dans les campings.

## Comportement des clientèles

57% des établissements répondants notent une augmentation des réservations de dernière minute, tandis qu'ils sont 95% à avoir remarqué que leurs clients recherchaient des promotions.

La hausse des prix semble avoir des répercussions sur la fréquentation de la clientèle de proximité et de la clientèle française en général, mais peu voire pas sur la fréquentation étrangère.

### ➤ Prévisions de réservations pour la suite de la saison

	En hausse	Stable	En baisse
Pour juillet	36%	54%	10%
Pour la 2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	48%	37%	15%

Pour la 1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	36%	27%	37%
Pour la 2 <sup>ème</sup> quinzaine d'août	41%	14%	45%

Les prévisions de réservations sont plutôt favorables en juillet et août pour les sites de visites tandis que les avis sont partagés pour les autres secteurs d'activité.

## Focus sur le secteur des locations de vacances

### 1) Plateformes de réservation en ligne

*Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Sportihome, nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 5 mai), et notamment sur l'état des réservations.*

#### ⇒ Le point sur les réservations des mois à venir

Le nombre d'annonces proposées par des propriétaires d'hébergements varie entre 550 et 590 tout au long de la saison et est supérieur à 2021.

Les taux d'occupation prévisionnels 2022 (au 30/06/2022) comparés à 2021 à la même date :

- Juillet : 48% (55% en 2021)
- Août : 51% (56% en 2021)

### 2) Centrale de réservation Gîtes de France (parc : 143 gîtes)

*(Sources Gîtes de France Creuse et Service Commercial Creuse Loca'Gîtes)*

#### ➤ Etat des réservations au 23/06/2022

<u>Taux d'occupation</u>	<u>Juin</u>	<u>Juillet</u>	<u>Août</u>
Comparaison 2021 (au 07/06/2021)	47,2% (+4,4 points/2021)	61,3% (-7 points /2021)	70,7% (-8,4 points / 2021)

La part de clientèle française varie de 90 à 95%.

Même s'ils sont en retard par rapport à 2021, il faut être prudent avec les chiffres des prochains mois, au vu des réservations de dernière minute qui seront sans doute encore très nombreuses cette année. Ces chiffres sont une photographie des réservations à un instant T.

## Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 30/06/2022, le volume d'affaires réalisé s'élève à 912 803 € (4 516 réservations), soit d'ores et déjà 66,4% du volume d'affaires global de 2021.

Comparé à la même période en 2021, la progression est de +35,5% en volume d'affaires et de +35,3% en nombre de réservations.

## Fréquentation des itinéraires véloroutes (V87, V56, V49)

(Source : 5 écompteurs - Conseil Départemental de la Creuse)

Période 01/01/2022 au 30/06/2022 : + **23%** en moyenne pour le nombre de passages

### 👉 Les tendances nationales :

- ce que dit Likibu, 1<sup>er</sup> comparateur de vacances :
  - « Été 2022 : campagne et bord de mer, les choix des vacanciers pour l'été », « privilégier un séjour à la campagne plutôt qu'en bord de mer est l'occasion de revoir son budget vacances à la baisse »
  - « Les maisons ou villas avec piscine plébiscitées par les vacanciers » : « dans certains départements, tels que la Lozère, le Cantal ou la Creuse, il ne reste quasiment plus de maison avec piscine disponible à la réservation au cours de la période d'été »
- Etude Odoxa pour la plateforme Alentour (réservation des activités de loisirs) :
  - « 83% des voyageurs comptent réserver leurs activités de loisirs une fois arrivés dans leur destination »
  - « 79% des vacanciers demandent des recommandations à leur hébergeur »
  - « 9 vacanciers sur 10 comptent pratiquer des activités pendant leurs vacances »

**Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme**  
**9, avenue Fayolle – 23000 Guéret**  
**Tel : 05 55 51 93 23 – mail : [isabelle.ducher@tourisme-creuse.com](mailto:isabelle.ducher@tourisme-creuse.com)**

