



## BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE : JUILLET 2022 ET PERSPECTIVES POUR AOUT ET SEPTEMBRE

### Enquête d'opinion : hôtels, campings, hébergements collectifs, sites/activités, Offices de Tourisme

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine du 27 au 29 juillet par mail auprès des entreprises touristiques (\*) des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes).

34 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un taux de réponse de 19%.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés mais expriment le ressenti des prestataires touristiques ; elles permettent simplement de dégager des tendances par secteur d'activité (quand il y a suffisamment de répondants) et par période.

(\*) Sont interrogés : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

#### ➤ La fréquentation de juillet : un bon cru pour la Creuse

Avec une météo des plus clémentes, la fréquentation de juillet confirme la tendance positive amorcée dès avril, avec notamment un pont du 14 juillet très prisé par les touristes.

81% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, notamment les hôtels qui comme les campings ont accueilli beaucoup de clientèle française. A contrario, les activités sportives indiquent que la fréquentation n'a pas été au rendez-vous (effet canicule ?), notamment les étrangers.

Concernant plus précisément le week-end prolongé du 14 juillet qui a connu un niveau d'activité soutenu, ce sont les hôteliers et les gestionnaires d'hébergements collectifs qui sont les plus satisfaits.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	28%	59%	10%	2%
Fréquentation française	49%	39%	9%	2%
Fréquentation étrangère	0	64%	32%	3%
Fréquentation du pont du 14 juillet	51%	30%	7%	12%

## Evolution de la fréquentation par rapport à juillet 2021

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	30%	45%	25%
Fréquentation française	30%	43%	27%
Fréquentation étrangère	13%	58%	29%
Fréquentation groupes	46%	26%	27%

Juillet 2022 semble sur un niveau de fréquentation assez stable comparé à juillet 2021, sauf pour les groupes qui ont fait leur retour.

Les Offices de Tourisme notent une progression de la clientèle étrangère mais une baisse de la clientèle française.

### Evolution des clientèles étrangères

Parmi les touristes étrangers, les Britanniques (plus nombreux à se rendre dans les Offices de Tourisme) et les Belges (en progression dans les campings et les sites touristiques) sont les plus présents.

### Comportement des clientèles

64% des établissements répondants notent une augmentation des réservations de dernière minute, tandis qu'ils sont 51% à avoir remarqué que leurs clients dépensaient moins (notamment en hôtellerie).

#### ➤ Prévisions de réservations pour la suite de la saison

	En hausse	Stable	En baisse
Pour la 1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	48%	40%	12%
Pour la 2 <sup>ème</sup> quinzaine d'août	0	87%	13%
Pour septembre	12%	63%	26%

Les prévisions de réservations sont plutôt favorables pour la 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août, notamment pour les campings, et une tendance à la stabilité des réservations pour l'ensemble du mois d'août.

## Focus sur le secteur des locations de vacances

### 1) Plateformes de réservation en ligne

*Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de*

*Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Sportihome, nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes et notamment sur l'état des réservations .*

Le nombre d'annonces proposées par des propriétaires d'hébergements varie entre 550 et 590 tout au long de la saison et est supérieur à 2021.

Au 29 juillet, le taux d'occupation de juillet était de 61% (66% en juillet 2021)

Taux d'occupation prévisionnels 2022 (au 04/08/2022) comparés à 2021 à la même date :

- Août : 65% (71% en 2021)
- Septembre : 13% (16% en 2021)

Les pics de taux d'occupation sont les 6 et 12 août : 82%. La 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août voit les taux d'occupation varier entre 70 et 82%, tandis que dès le 20 août ils fléchissent.

### **Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)**

Au 29/07/2022, le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 069 888 € (5 983 réservations), soit d'ores et déjà 77,8% du volume d'affaires global de 2021.

Comparé à la même période en 2021, la progression est de +27,2% en volume d'affaires et de +23,4% en nombre de réservations.

Même s'ils sont en retard par rapport à 2021, il faut être prudent avec les taux d'occupation des prochains mois, au vu des réservations de dernière minute qui seront sans doute encore très nombreuses cette année. Ces chiffres sont une photographie des réservations à un instant T.

**Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme**

**9, avenue Fayolle – 23000 Guéret**

**Tel : 05 55 51 93 23 – mail : [isabelle.ducher@tourisme-creuse.com](mailto:isabelle.ducher@tourisme-creuse.com)**

