



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE : AOÛT 2022, BILAN ESTIVAL ET PERSPECTIVES POUR SEPTEMBRE

Enquête d'opinion : hôtels, campings, hébergements collectifs, sites/activités, Offices de Tourisme

Résultats de l'enquête régionale administrée par le CRT Nouvelle Aquitaine du 29 au 31 août et par mail auprès des entreprises touristiques (*) des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes).

27 réponses ont été collectées pour la Creuse, soit un taux de réponse de 15%.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés mais expriment le ressenti des prestataires touristiques ; elles permettent simplement de dégager des tendances par secteur d'activité (quand il y a suffisamment de répondants) et par période.

(*) Sont interrogés : les hébergements hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les Offices de Tourisme, les sites de visites et les activités de loisirs.

➤ La fréquentation d'août :

Comme à l'accoutumée, le mois d'août reste la période privilégiée par les vacanciers, notamment la 1^{ère} quinzaine, et a connu un niveau de fréquentation très satisfaisant, malgré quelques bémols pour quelques activités impactées par les jours de canicule.

99% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, dont 70% « très satisfaits » notamment les campings et les hébergements collectifs, ces derniers ayant accueilli beaucoup de clientèle française.

	Très satisfaits	Plutôt satisfaits	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	70%	29%	0	1%
Fréquentation française	53%	46%	1%	0
Fréquentation étrangère	11%	56%	14%	19%

Fréquentation 1 ^{ère} quinzaine d'août	71%	26%	3%	0
Fréquentation 2 ^{ème} quinzaine d'août	46%	50%	3%	1%
Fréquentation haute saison (juillet -août)	45%	54%	1%	0

Evolution de la fréquentation par rapport à août 2021

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	71%	23%	7%
Fréquentation française	71%	22%	7%
Fréquentation étrangère	51%	21%	28%

Evolution de la fréquentation par rapport à la haute-saison (juillet + août) 2021

	En hausse	Stable	En baisse
Fréquentation globale	74%	22%	3%
Fréquentation française	73%	22%	4%
Fréquentation étrangère	63%	9%	28%

Août 2022, et plus globalement la haute saison, ont connu un niveau de fréquentation en progression comparé à 2021, notamment pour les campings qui ont bénéficié du beau temps. La progression est essentiellement le fait de la clientèle française, malgré le retour marqué des clientèles étrangères.

Evolution des clientèles étrangères

Parmi les touristes étrangers, les Britanniques et les Néerlandais (plus nombreux dans les hôtels et les sites de visites) ont été les plus présents, comme traditionnellement.

Evolution du chiffre d'affaires

Les 3/4 des prestataires répondants enregistrent une augmentation de leur chiffre d'affaires, dont près de la moitié supérieure à 5%, et particulièrement les campings et dans une moindre mesure les sites de visite.

Comportement des clientèles

52% des établissements répondants notent une augmentation des réservations de dernière minute (notamment les hébergements collectifs, les campings et les activités sportives).

➤ **Prévisions de réservations pour l'arrière-saison**

	En hausse	Stable	En baisse
Septembre	13%	63%	24%
Octobre	3%	42%	55%

Focus sur le secteur des locations de vacances

1) Plateformes de réservation en ligne

Le partenariat noué par le CRT Nouvelle Aquitaine (avec la participation des Agences Départementales du Tourisme) avec Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Sportihome, nous permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes et notamment sur l'état des réservations .

Le nombre d'annonces proposées par des propriétaires d'hébergements varie entre 550 et 590 tout au long de la saison et est supérieur à 2021.

Taux d'occupation comparés à 2021 :

- Août : 72% (75% en 2021)
- Septembre : 27% (32% en 2021)

2) Centrale de réservation Gîtes de France « Creuse Loca Gîtes »

➤ Etat des réservations au 19/08/2022 :

<u>Taux d'occupation</u>	<u>Juillet</u>	<u>Août</u>	<u>Septembre</u>
Comparaison 2021	63,3% (80,2% en 2021)	81,1% (86,8% en 2021)	31,9% (40,25% en 2021)

La part de clientèle française représente 91,4%.

Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 31/08/2022, le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 239 076 € (7 784 réservations), soit d'ores et déjà 90,1% du volume d'affaires global de 2021.

Comparé à la même période en 2021, la progression est de +27,8% en volume d'affaires et de +22,8% en nombre de réservations.

Fréquentation des itinéraires véloroutes (V87, V56, V49) (1)

(Source : 5 écompteurs -Conseil Départemental de la Creuse)

Période juillet/août 2022 : + 7% en moyenne pour le nombre de passages (+12,6% pour la V87 « la Vagabonde » notamment)

(1) Rappel schéma national des véloroutes et voies vertes: V87 = Montluçon/Montauban, V49 = Bréhémont (37) /Chambon/Voueize (l'Indre à vélo), V56 = Metz/Estérençuby (64)

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

