



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2023 : VACANCES DE PRINTEMPS ET PERSPECTIVES POUR LA SAISON

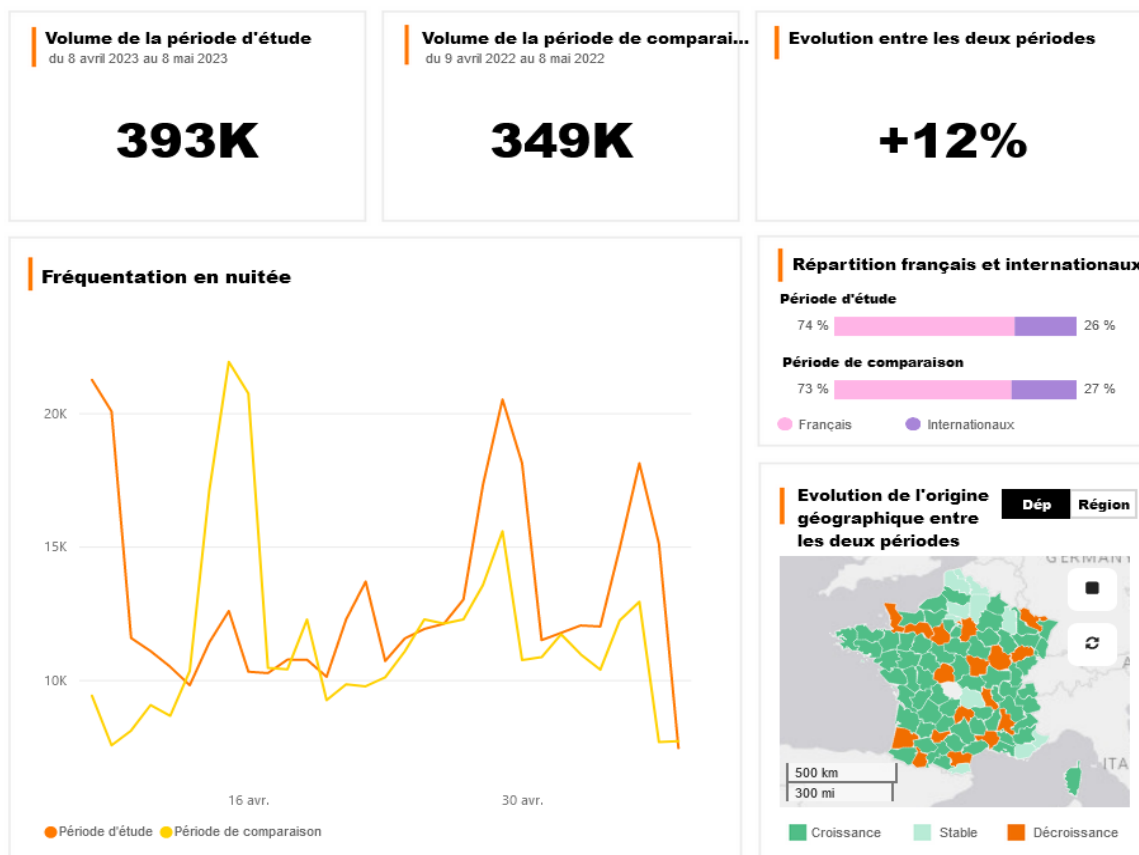
Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

Evolutions des nuitées pendant les vacances de printemps

(Source : Flux Vision Tourisme)

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme, le réseau national des Agences Départementales de Tourisme. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations (accréditation CNIL).

Période du 8 avril au 8 mai 2023 (toutes zones vacances scolaires de printemps) :



Le volume global de nuitées (hébergement marchand + hébergement non-marchand) a progressé de 12% par rapport à la même période en 2022.

Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine



Interrogation par mail entre le 8 et le 11 mai - 26 répondants (campings, hôtels, hébergements collectifs, activités de loisirs, sites touristiques et Office de Tourisme)

- Satisfaction sur les vacances de printemps : 56% de satisfaits (notamment pour la fréquentation française) – les week-ends de Pâques et du 1^{er} mai ont été particulièrement prisés
- Comparaison 2022 : les avis sont partagés, avec une tendance à la stabilité
- Principales clientèles étrangères présentes : 1) Pays Bas, 2) Grande Bretagne
- Tendances de consommation : recherche de promotions, stabilité voire baisse des dépenses, réservations de dernière minute
- Impact de la hausse des prix : essentiellement sur la fréquentation française (effet moins marqué sur les clientèles étrangères)
- Réservations à venir (ponts de l'Ascension et de Pentecôte, mois de juin, juillet et août) : stabilité par rapport à 2022
-

Centrale de réservation Gîtes de France



Données au 10/05/2022 (137 gîtes réservables)

Taux d'occupation pour la fin des vacances de printemps et les ponts de mai :

- Semaine du 29 avril au 5 mai : 50% (dernière semaine vacances printemps des Parisiens + pont du 1^{er} mai)
- Semaine du 6 au 12 mai : 48,7% (pont du 8 mai)
- Semaine du 13 au 19 mai : 56,6% (semaine du pont de l'Ascension)

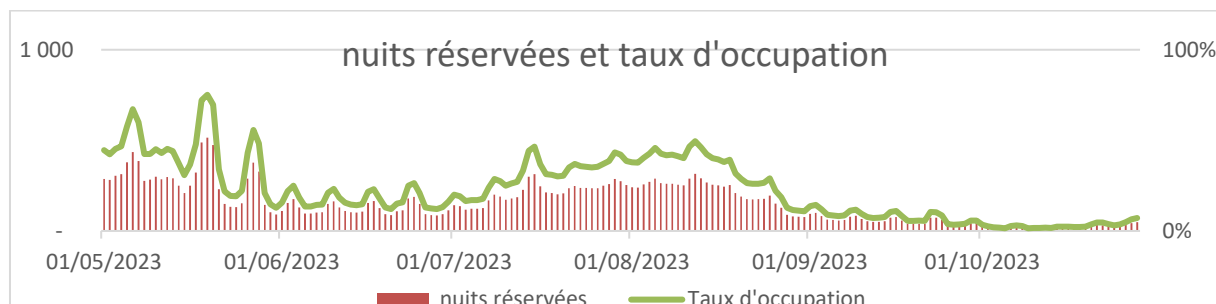
La part de clientèle française est de 91%.

Etat des réservations pour juillet et août :

- Semaine du 8 au 14 juillet : 51,5% (début des vacances scolaires)
- Semaine du 15 au 21 juillet : 63,7%
- Semaine du 22 au 28 juillet : 59,1%
- Semaine du 29 juillet au 4 août : 71,6%
- Semaine du 5 au 11 août : 82%
- Semaine du 12 au 18 août : 70,6% (semaine du pont du 15 août)
- Semaine du 19 au 25 août : 55,7%

Plateformes de réservation (Airbnb, Abritel, ...) – plus de 600 offres réservables (gîtes, chambres chez l’habitant, ...)

Source : Airdna (société d’analyses de données du marché de la location de vacances et de l’hébergement chez l’habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Sportihome, permet d’avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 11 mai), et notamment sur l’état des réservations.



Pics de réservation le 6 mai (67%) avec 435 nuits réservées pour 647 offres de location.

Mois	Nb de nuits réservées	Taux d’occupation
Mai	8 755	42% (36% en 2022)
Juin	3 672	17% (22% en 2022)
Juillet	6 537	31% (34% en 2022)
Août	6 655	33% (39% en 2022)

Le nombre d’annonces de locations d’hébergements varie de 650 à un peu plus de 700 selon les périodes, entre avril et octobre. Le nombre d’offres est en progression chaque année.

Etat des ventes via l’outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 30/04/2023, le volume d’affaires réalisé s’élève à 706 313€ (3 394 réservations pour 62 établissements), soit une **progression de 22,7%**.

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme

9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

