



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2023 : MAI ET JUIN, ET PERSPECTIVES POUR L'ETE



Tendances nationales sur les intentions de départ en vacances de Français pour l'été

- Près de 3 Français sur 4 ont l'intention de partir en vacances et/ou en week-end entre juin et septembre (6 sur 10 en 2021) ; le manque de moyens financiers est le principal facteur indiqué par les non-partants
- La majorité des partants prévoit des séjours supérieurs à 4 jours (+ 4 points / 2022)
- 57% prévoient de séjourner en hébergement marchand et les 2/3 ont déjà réservé
- Top 5 des motivations de vacances : se reposer/se ressourcer, prendre son temps, découvrir des paysages/l'environnement, sortir de son quotidien, se laisser vivre sans contrainte horaire
- Un été pour re découvrir aussi sa région
- Espaces privilégiés : littoral (42%), campagne (21%), montagne (11%), urbains (12%), itinérance (8%)
- La France reste la destination favorite mais les vacances à l'étranger sont en progression
- Pour 22% des Français le budget alloué aux vacances d'été sera inférieur à 2022

Source : sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

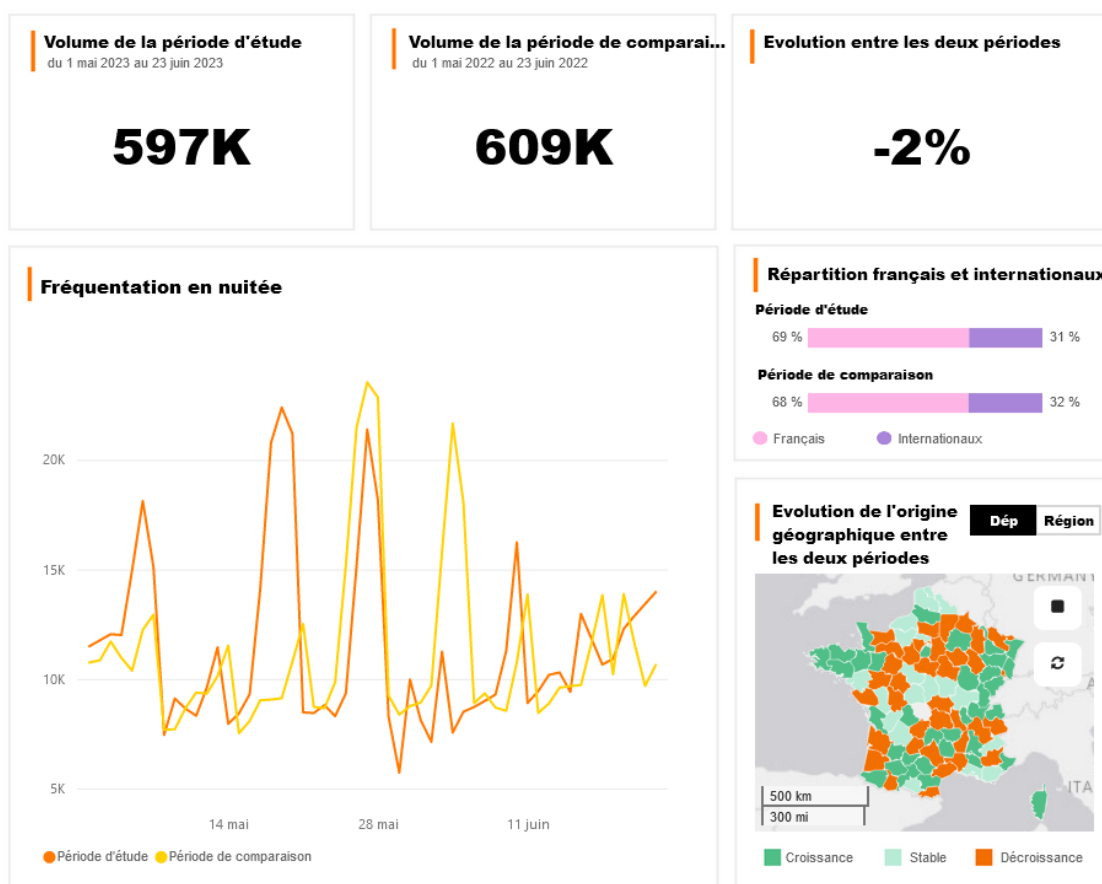
Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

Evolution des nuitées en mai et juin

(Source : Flux Vision Tourisme)

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme, le réseau national des Agences Départementales de Tourisme. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations (accréditation CNIL).

Période du 1^{er} mai au 23 juin 2023 :



Le volume global de nuitées (hébergement marchand + hébergement non-marchand) a très légèrement fléchi par rapport à la même période en 2022.

Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine

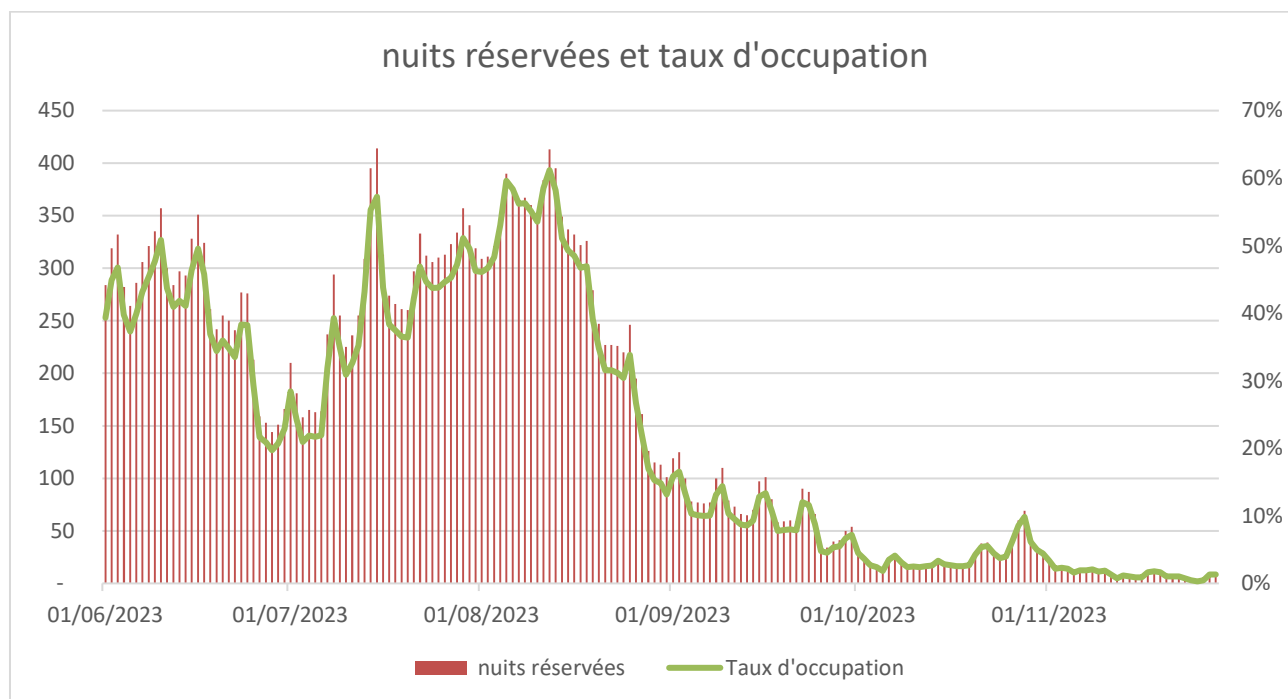


Interrogation par mail entre le 19 et le 21 juin - 24 répondants (campings, hôtels, hébergements collectifs, activités de loisirs, sites touristiques et Office de Tourisme)

- En mai, 92% de satisfaits (dont 51% de très satisfaits), notamment pour la fréquentation française – le week-end de Pentecôte a été particulièrement prisé
- En juin, les 2/3 des répondants sont satisfaits, grâce à la fréquentation française, tandis que la clientèle étrangère fait toujours défaut
- Comparaison 2022 : progression globale, notamment pour la clientèle hexagonale en mai et avis partagés en juin
- Principales tendances :
 - Les prestataires répondants sont plutôt satisfaits de la fréquentation globale, portée par les touristes français, mais la comparaison avec 2022 semble plus nuancée
 - Retour des groupes sur les 2 mois
 - Principales clientèles étrangères présentes : 1) Belgique (en progression), 2) Grande Bretagne et Pays Bas
 - Modes de consommation : recherche de promotions, stabilité voire baisse des dépenses, réservations de dernière minute, sensibilité au tourisme durable
 - Impact négatif de la hausse des prix sur la durée des séjours
- Réservations à venir : stabilité par rapport à 2022 pour juillet et augmentation pour août

Plateformes de réservation (Airbnb, Aritel, ...) – environ 700 offres réservables (gîtes, chambres chez l'habitant, ...)

Source : Airdna (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Aritel) et Sportihome, permet d'avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 29 juin), et notamment sur l'état des réservations.



Pic de réservation le 12 août (63%) avec 421 nuits réservées pour 670 offres de location.

| Mois | Nb de nuits réservées | Taux d'occupation |
|---------|-----------------------|-------------------|
| Juin | 9 180 | 43% (40% 2022) |
| Juillet | 9 199 | 41% (48% en 2022) |
| Août | 9 288 | 43% (51% en 2022) |

Le nombre d'annonces de locations d'hébergements, en progression chaque année, varie de 675 à un peu plus de 767 selon les périodes, entre juin et novembre.

Cette offre varie en permanence ; si certains hébergements sont louables de façon régulière, d'autres le sont très ponctuellement.

Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 26/06/2023, le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 030 279€ (5 177 réservations pour 67 établissements), soit une **progression de 17,8% par rapport à la même période pour 2022.**

Fréquentation des véloroutes (V87, V56, V49) (1) et GR

(Source : écompteurs du Conseil Départemental de la Creuse)

1^{er} semestre 2023 :

- **-2,5%** en moyenne pour le nombre de passages sur les itinéraires vélo
- 1 519 passages sur le GR 4 / 3^{ème} tronçon GT VTT (éco compteur mis en service le 08/03/2023)
- 1 444 passages sur le GR 654 (en baisse / 2022, chiffre proche de 2021)

(1) Rappel schéma national des véloroutes et voies vertes : V87 = Montluçon/Montauban, V49 = Bréhémont (37) /Chambon/Voueize (l'Indre à vélo), V56 = Metz/Estérençuby (64

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme

9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

