



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2023 : PREMIER BILAN POUR JUILLET ET PERSPECTIVES POUR AOUT



Un mois de juillet satisfaisant mais globalement moins bon qu'en 2022 malgré un week-end prolongé du 14 juillet réussi, des vacanciers étrangers toujours peu présents, une baisse de la consommation, tels sont les principaux enseignements de ce bilan à mi saison. A nuancer toutefois selon les secteurs d'activité.

Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine



Interrogation par mail entre le 28 juillet et le 1^{er} août - 33 répondants (campings, hôtels, hébergements collectifs, activités de loisirs, sites touristiques et Office de Tourisme)

- Principales tendances :

- 68% des prestataires répondants sont plutôt satisfaits (notamment les campings et les sites de visites) de la fréquentation globale de juillet, portée notamment par les vacanciers français
- La fréquentation étrangère est jugée insatisfaisante pour les ¾ des répondants : les campings, mode d'hébergement privilégié par les étrangers, sont particulièrement pénalisés.
- Le week-end prolongé du 14 juillet a été une réussite pour 8 prestataires sur 10
- À l'instar des autres territoires français, la fréquentation de juillet est toutefois en retrait comparé à juillet 2022
- Principales clientèles étrangères présentes : Britanniques, Néerlandais, Belges, et dans une moindre mesure, Suisses et Allemands
- Comportements de consommation : recherche de promotions, baisse des dépenses, réservations de dernière minute, sensibilité au tourisme durable
- Impact négatif de la hausse des prix sur la durée des séjours, les réservations à venir et le chiffre d'affaires des entreprises

- Prévisions de réservations :
 - Pour août : stabilité par rapport à 2022 pour la 1^{ère} quinzaine, avis partagés entre stabilité et baisse pour la 2^{ème} quinzaine
 - Pour septembre : équivalentes à 2022

☞ *Commentaire d'un prestataire : « Nous pensons que la baisse de fréquentation est très largement due aux mauvaises conditions météo pour le mois de juillet. Les jours de beau temps la fréquentation reste bonne, même si on peut noter que les clients consomment moins. Forte baisse en restauration pure. »*

Evolutions des nuitées en juillet

(Source : Flux Vision Tourisme)

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme, le réseau national des Agences Départementales de Tourisme. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations (accréditation CNIL).

Période du 1^{er} au 31 juillet 2023 (données provisoires) :

Volume de la période d'étude

du 1 juillet 2023 au 31 juillet 2023

601,29K

601 285

Volume de la période de comparai...

du 1 juillet 2022 au 31 juillet 2022

604,82K

604 822

Evolution entre les deux périodes

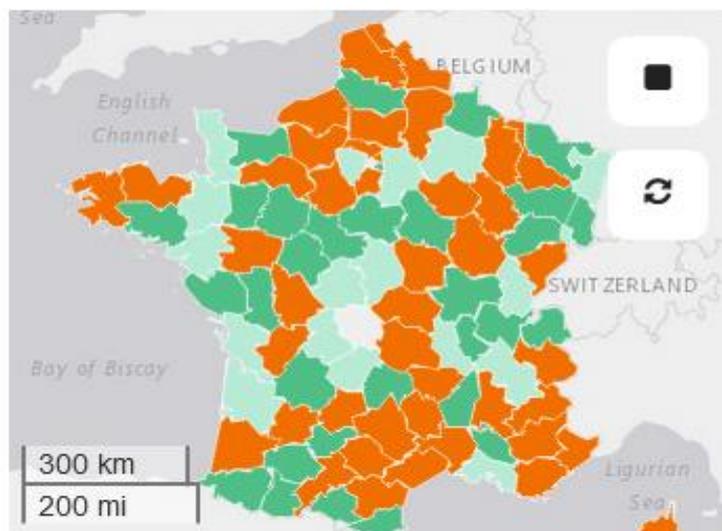
-1%

Le volume global de nuitées (hébergement marchand + hébergement non-marchand) a très légèrement fléchi par rapport à la même période en 2022 (-1%).

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes

Dép

Région



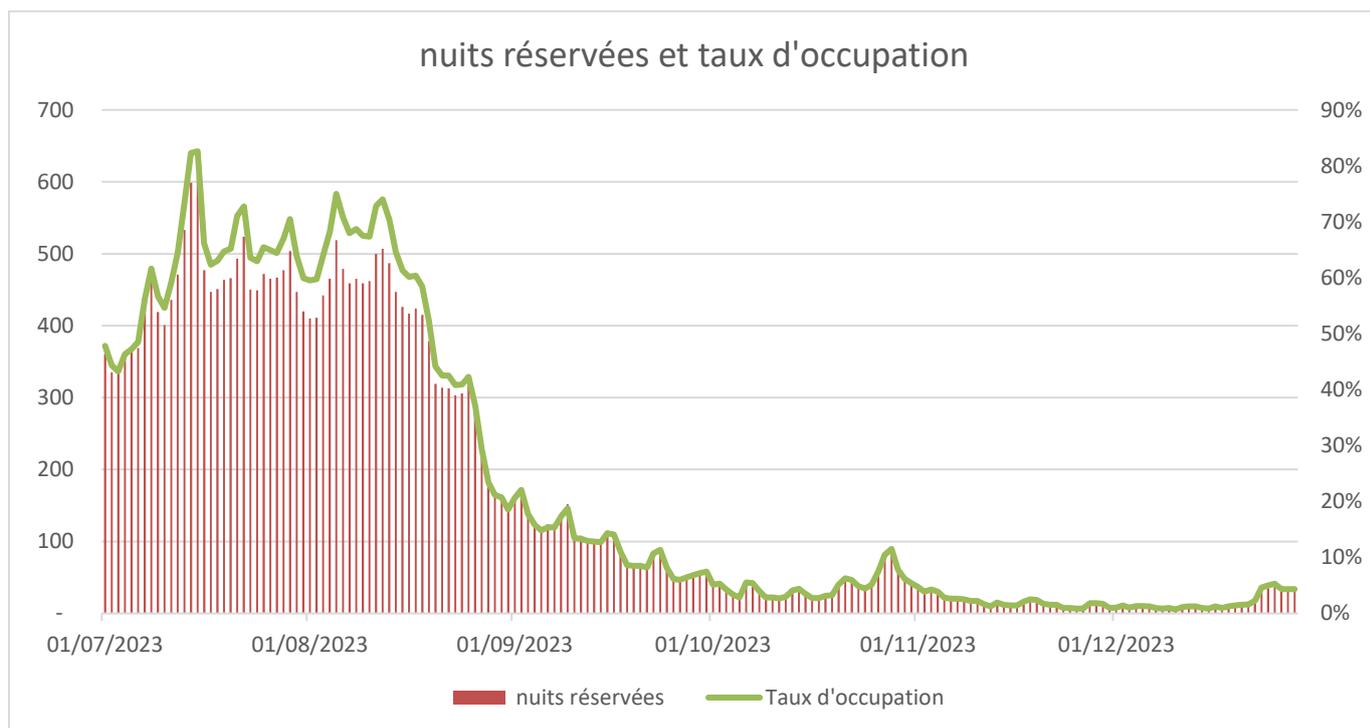
■ Croissance

■ Stable

■ Décroissance

Plateformes de réservation (Airbnb, Aritel, ...) – environ 700 offres réservables (gîtes, chambres chez l’habitant, ...)

Source : Airdna (société d’analyses de données du marché de la location de vacances et de l’hébergement chez l’habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Aritel) et Sportihome, permet d’avoir des informations sur les hébergements commercialisés sur ces plateformes (informations en date du 3 août), et notamment sur l’état des réservations.



Pic de réservation le 5 août (83%) avec 556 nuits réservées pour 666 offres de location.

<u>Mois</u>	<u>Nb de nuits réservées</u>	<u>Taux d'occupation</u>
Juillet	13 958	62% (61% en 2022)
Août	11 620	59% (65% en 2022)

Le nombre d’annonces de locations d’hébergements, en progression chaque année, varie entre 700 et 800 selon les périodes, de juillet à décembre.

Cette offre varie en permanence ; si certains hébergements sont réservables de façon régulière, d’autres le sont très ponctuellement.

Réseau Gîtes de France

Données disponibles au 19/07/2023

<u>Période</u>	<u>Taux d'occupation</u>
Juillet	62,5%
Août	70,6%

Ces résultats sont assez similaires à 2022.

Etat des ventes via l'outil de réservation Elloha (hébergements, sites touristiques, activités)

Au 20/07/2023, le volume d'affaires réalisé s'élevait à 1 180 430€ (6 274 réservations pour 74 établissements), soit une **progression de 17% par rapport à la même période pour 2022.**

Prochain baromètre de conjoncture : début septembre

Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme

9, avenue Fayolle – 23000 Guéret

Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82 – mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

