



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Mai - Juin 2024 et Perspectives pour l'été

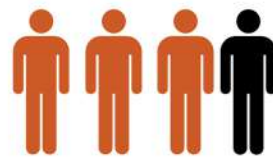


TENDANCES NATIONALES SUR LES VACANCES DES FRANÇAIS POUR L'ÉTÉ

- Comme en 2023, près de **3 Français sur 4** ont l'intention de partir en vacances/week-ends **entre juin et septembre**.
- **Le manque de moyens financiers** est le principal facteur indiqué par les non-partants.
- 40% prévoient des courts-séjours (< 3 jours) et **61% des plus longs séjours** (> 4 jours), la **France demeurant la destination privilégiée** (75%), et les pays étrangers étant un peu moins plébiscités.
- Parmi les partants, près de **2 Français sur 3 séjourneront en hébergement marchand** pour les longs séjours (63%), tandis que les courts-séjours sont répartis entre hébergement marchand (35%) et non marchand (36%).
- **Le littoral reste la destination préférée des Français** (42%), suivi de la campagne (19%), l'espace urbain (15%) la montagne (10%) et l'itinérance (8%).
- Les régions privilégiées par les futurs vacanciers sont **PACA, Occitanie, Nouvelle Aquitaine et la Bretagne**.
- **72% ont déjà réservé leur hébergement**, août restant le mois privilégié.
- Top 4 des modes d'hébergement privilégiés : **location/gîtes (27%), famille/amis (23%), camping (16%), hôtel (13%)**.
- Top **5 motivations de vacances** : **se reposer/se ressourcer** (54%), prendre son temps et découvrir des **paysages/un environnement** (46%), **sortir de son quotidien** (41%), être au **calme** (39%).
- **9 Français sur 10 partent en couple ou en famille**
- L'été sera aussi l'occasion de découvrir sa région de résidence en réalisant des activités tournées vers **la nature et le patrimoine culturel**.
- La durée moyenne **du séjour principal de vacances est de 10 jours** (11 en 2023).
- A noter que 60% des Français déclarent qu'ils **seront attentifs à leurs dépenses** durant leurs vacances. **ils ne sont que 21% à avoir été influencés par le JO pour le choix de leur période de vacances** (et 18% pour le choix de la destination).
- A noter des changements de comportements à prévoir en 2024 comparé à 2023 : choix d'une **destination moins fréquentée** (37%, + 4 points), **plus nature** (33%, +6 points), **plus d'activités de plein-air** (31%, + 3 points), **des séjours plus responsables** (27%, + 4 points), **plus de séjours en hébergement non-marchand** (25%, + 3 points).

Source : sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

VACANCIERS



ENTRE JUIN ET SEPTEMBRE



ARGENT



FAMILLE/COUPLES

LOGEMENT



DUREE

DESTINATIONS



TENDANCES

Paysage
nature
Repos
Gratuit
Exterieur
Ecoresponsable

CULTURE



TENDANCES EN CREUSE

Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.



ENQUÊTE DE CONJONCTURE RÉALISÉE PAR LE CRT NOUVELLE AQUITAINE

Source : interrogation par mail du 26 au 30 juin - 22 répondants (campings, hôtels, sites touristiques)

- En juin, seuls **1/3 des répondants est satisfait** de la fréquentation (française et étrangère) qu'il constate majoritairement en baisse par rapport à juin 2023
- A noter que **les groupes ont été aussi nombreux en juin**, voire plus nombreux pour certains, qu'en 2023
- Globalement sur les mois de mai et juin, la tendance est à la **morosité**, la fréquentation étant jugée **en baisse**

-> Raisons avancées par les répondants pour expliquer cette baisse de fréquentation : la conjoncture nationale (inflation, élections, ..), et bien sûr la météo qui a notamment pénalisé les campings

- Réservations à venir : en **baisse pour juillet** par rapport à 2023 (pas de distinction entre 1ère et 2ème quinzaine) et **stable pour août**
- **Zoom sur les campings** : la fréquentation est en baisse par rapport à 2023, notamment en juin, tout comme le niveau de réservations pour juillet, tandis qu'août reste stable ; parmi les vacanciers étrangers on trouve essentiellement des Néerlandais et des Belges

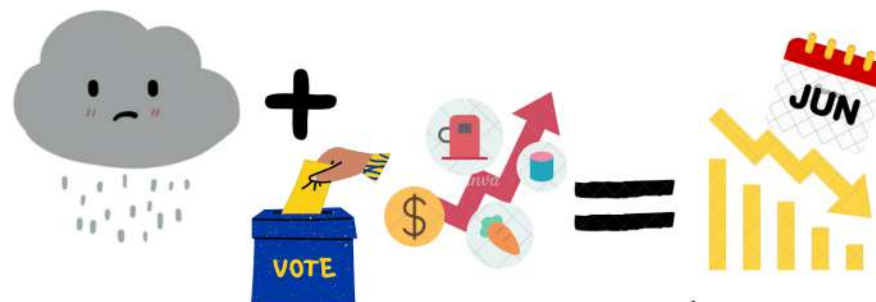
En Bref



1/3 PERS. SATISFAITE



GROUPES NOMBREUX EN JUIN



FRÉQUENTATION EN BAISSÉ

Fréquentation



Zoom

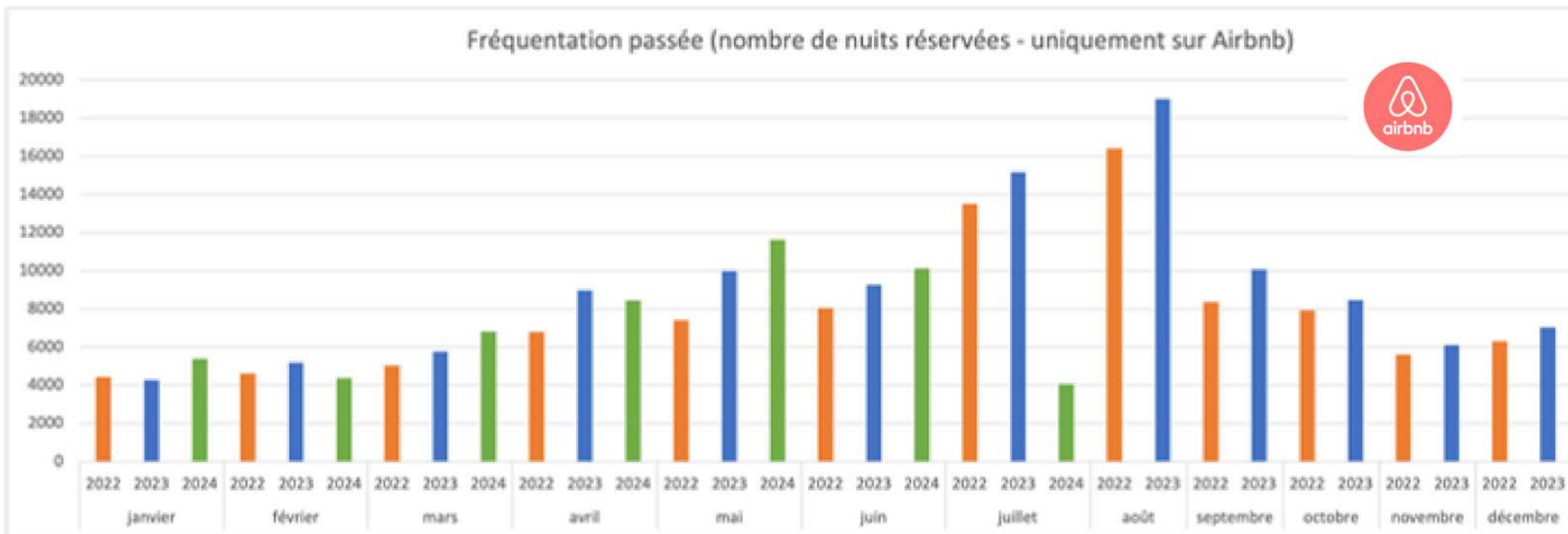
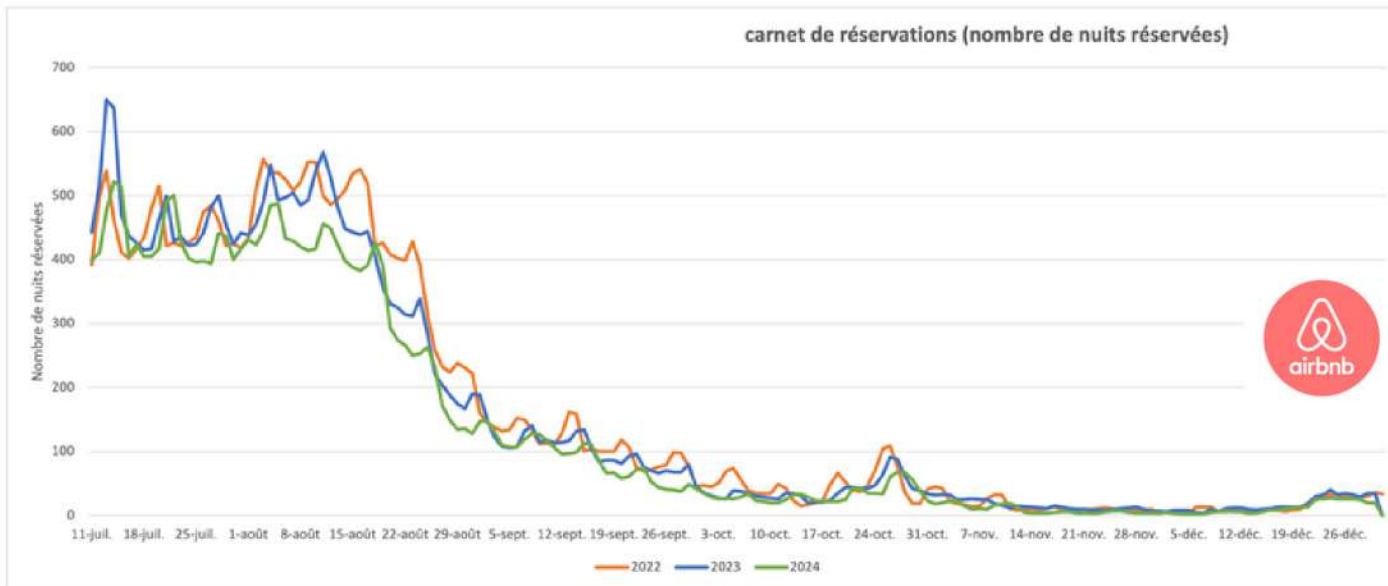


EN BAISSÉ PAR RAPPORT 2023

PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

-> Offre : environ **1 400 unités d'hébergement réservables** sont recensées pour la Creuse (gîtes, chambres chez l'habitant, ...)





GÎTE DE FRANCE (GÎTES EN SERVICE RÉSERVATION + GÎTES EN LOCATION DIRECTE – DONNÉES DE FIN JUIN À FIN SEPTEMBRE)

(Source : relais Gîtes de France 23)

Taux d'occupation :

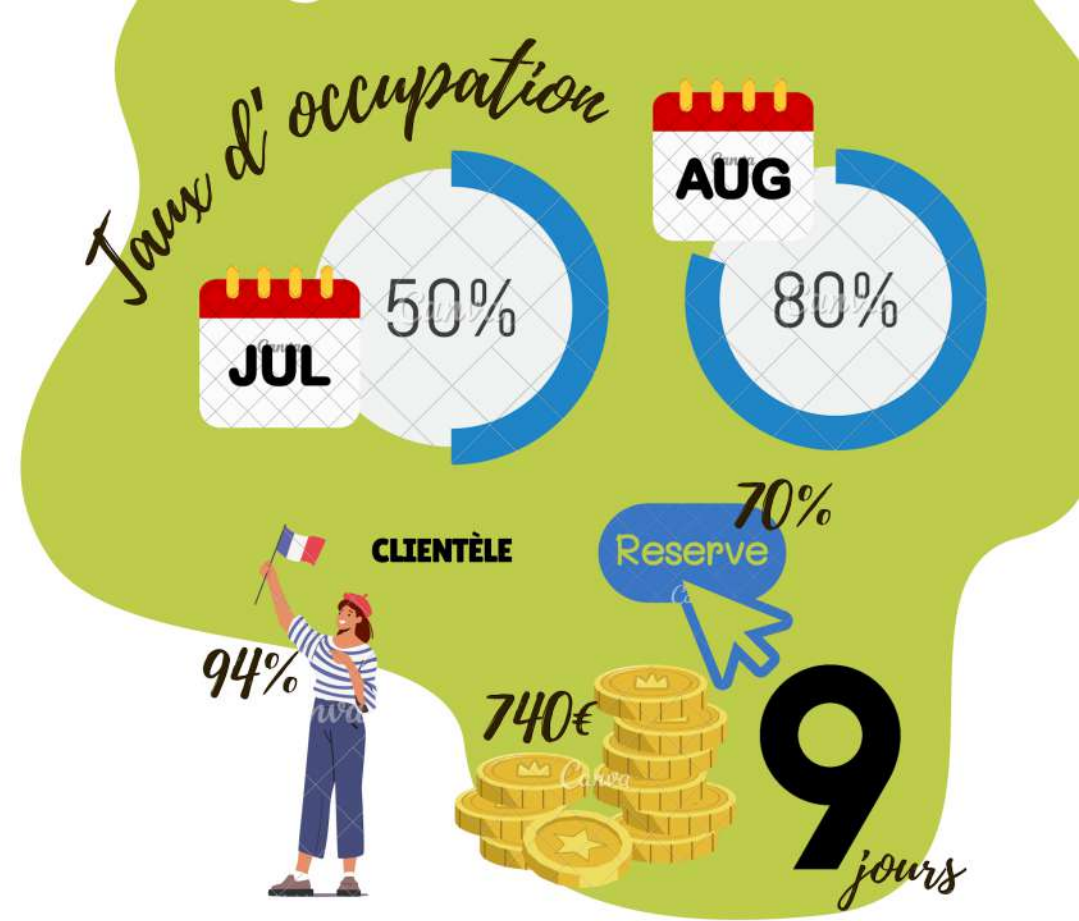
- En retrait de 10 points par rapport à 2022, mais identique en mai.
- Juillet : 50%, très inférieur à d'habitude
- Août : 80% pour la 1ère quinzaine d'août qui fait traditionnellement le plein

-> La clientèle Gîtes de France se répartit entre 94% de vacanciers français et 6% d'étrangers

-> Le panier moyen est 740€

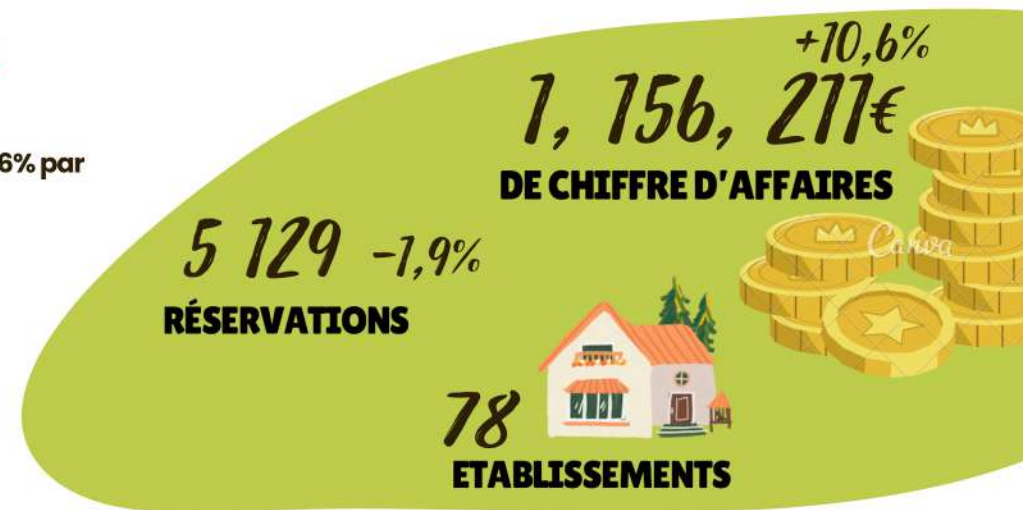
-> La durée moyenne de séjour est de 9,4 jours, avec une prépondérance des séjours d'1 semaine (64,2%)

-> 70% de réservations se font en ligne



ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

- Au 30/06/24 le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 156 211€ (5 129 réservations pour 78 établissements), **soit une progression de 10,6% par rapport à la même période pour 2023**, mais une baisse du nombre de réservations (-1,9%).



FRÉQUENTATION DES VÉLOROUTES (V87, V56, V49)* ET GR

(Source : écompteurs du Conseil Départemental de la Creuse)

*Rappel schéma national des véloroutes et voies vertes :

V87 = Montluçon (03) /Montauban (82), V49 = Bréhémont (37) /Chambon/Voueize (l'Indre à vélo), V56 = Metz (57) /Estérençuby (64)

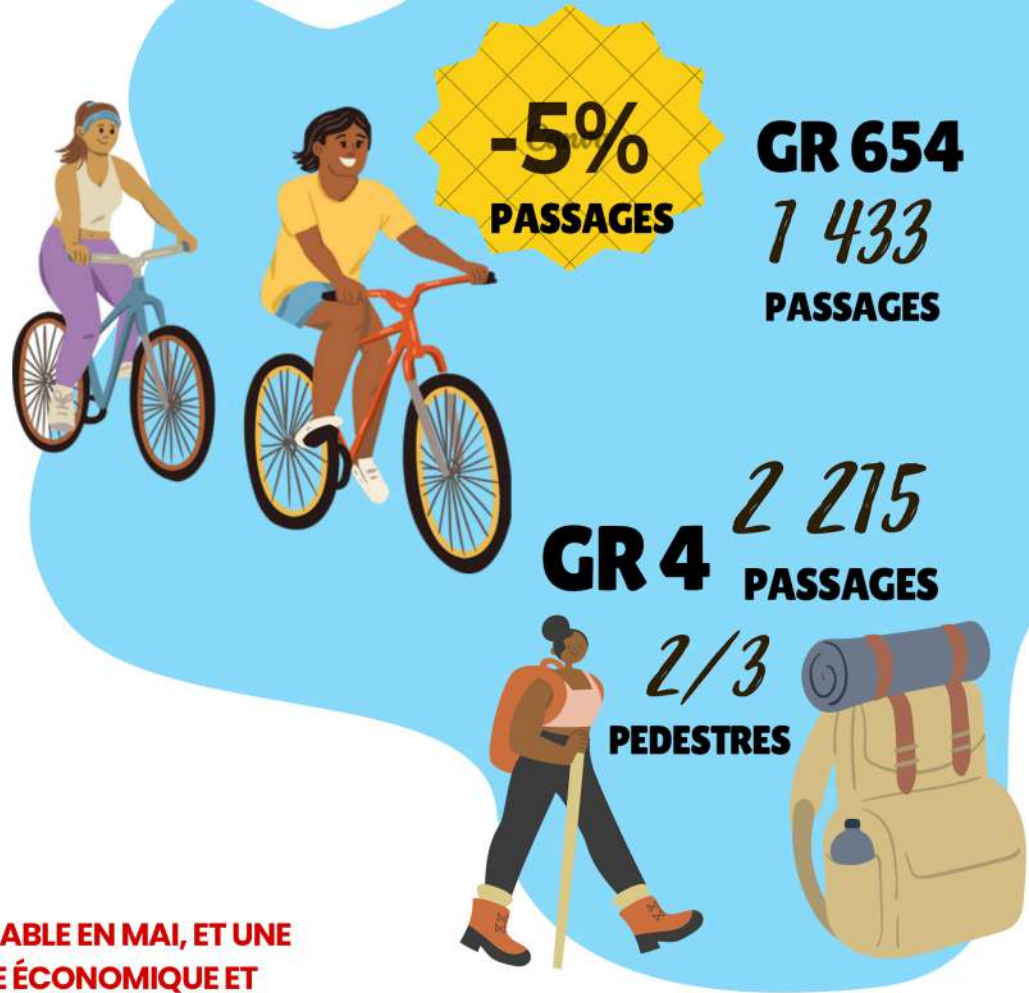
1er semestre 2024 :

- **-5%** en moyenne pour le nombre de passages sur les itinéraires vélo (la Vagabonde – V87, itinéraire jacquaire – V56, l'Indre à vélo – V49) – à noter toutefois que la fréquentation de la Vagabonde est en progression
- **2 215 passages sur le GR 4** / 3ème tronçon GT VTT (éco compteur mis en service le 08/03/2023) dont plus des 2/3 pour la pratique pédestre
- **1 433 passages sur le GR 654** (en baisse / 2023)

EN RÉSUMÉ

UNE AVANT-SAISON MOROSE MALGRÉ UN CALENDRIER DE PONTS FAVORABLE EN MAI, ET UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE QUI TARDE À DÉMARRER (MÉTÉO, CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE, ...) AVEC DES HÉBERGEMENTS QUI NE FONT PAS ENCORE LE PLEIN.

Informations en date du 09/07/2024



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82
mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com