



BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Juillet 2024 et Perspectives Août



Préambule méthodologique

Les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

- > Les données Flux Vision Tourisme qui permettent de comptabiliser les flux globaux en temps réel via les données de la téléphonie mobile. Le dispositif Flux Vision tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

- > Une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région. 29 professionnels du tourisme creusois ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Creuse au mois de juillet 2024. L'enquête a été administrée entre le 25 et 31 juillet 2024. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

- > Les données collectées auprès du relais départemental des Gîtes de France de la Creuse et des plateformes de réservations en ligne (Abritel – Airbnb - Booking) via le dispositif LIGHTHOUSE.

- >La place de marché Elloha (outil de gestion des réservations en ligne) déployée par Creuse Tourisme

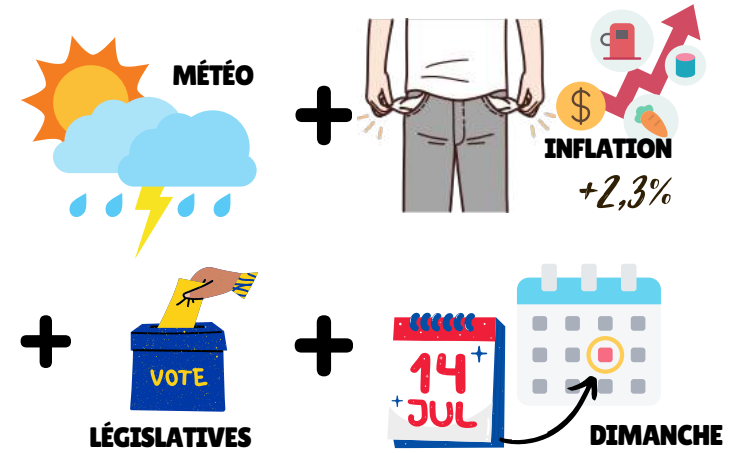


TENDANCES GENERALES

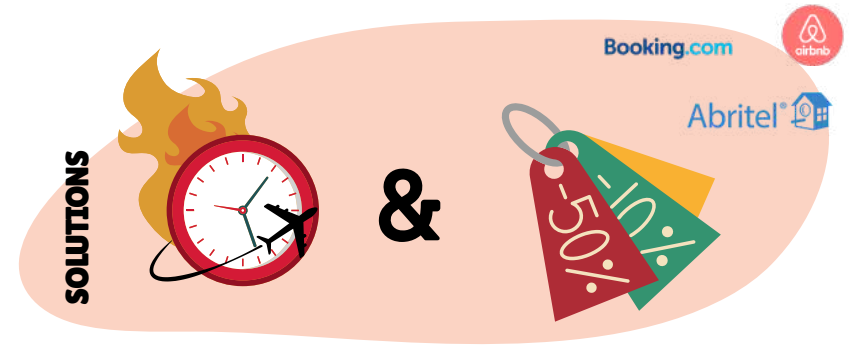
ETE 2024

- **Météo pour le moins capricieuse** les 3 premières semaines de juillet, **inflation** qui pénalise le budget vacances (selon l'INSEE, elle aurait augmenté sur 1 an de 2,3% en juillet, après +2,2% en juin, due notamment aux hausses tarifaires dans le secteur de l'énergie), **second tour des législatives** le 07 juillet, **pas de pont pour le 14 juillet** qui tombait un dimanche : autant de facteurs impactants pour la fréquentation touristique nationale qui est bien terne.
- 2 **tendances de consommation** se dégagent cet été pour pallier à la problématique des prix élevés et du pouvoir d'achat : **attendre la dernière minute** pour réserver en espérant des tarifs en baisse, mais aussi **privilégier les opérateurs** (notamment les OTAs) proposant un paiement en plusieurs fois sans frais.
- Pour la suite, selon une étude Harris Interactive réalisée le 24 juillet pour Atout France, **59% des Français projettent de réaliser un séjour en août ou en septembre**, en augmentation de 10 points par rapport à 2023.

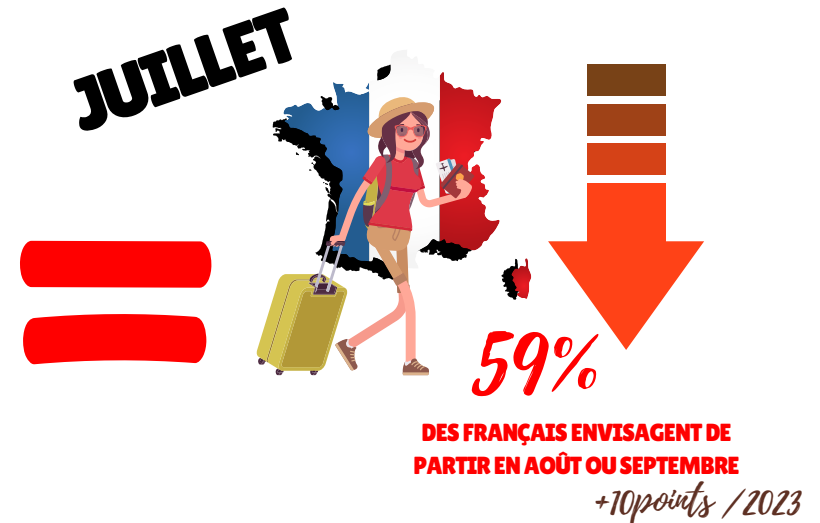
FACTEURS
IMPORTANTES



SOLUTIONS



CONSEQUENCE

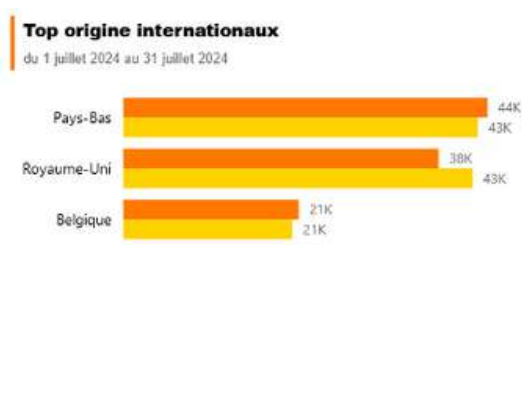
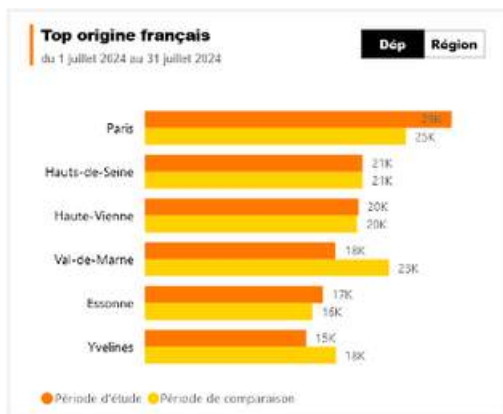


TENDANCES EN CREUSE

EVOLUTION DES NUITÉES EN JUILLET

(SOURCE : FLUX VISION TOURISME/ORANGE BUSINESS)

Entre le 1er et le 31 juillet, le volume global des nuitées marchandes et non marchandes) est **en baisse de 4,2% comparé à juillet 2023**, qu'il s'agisse des nuitées françaises ou internationales.

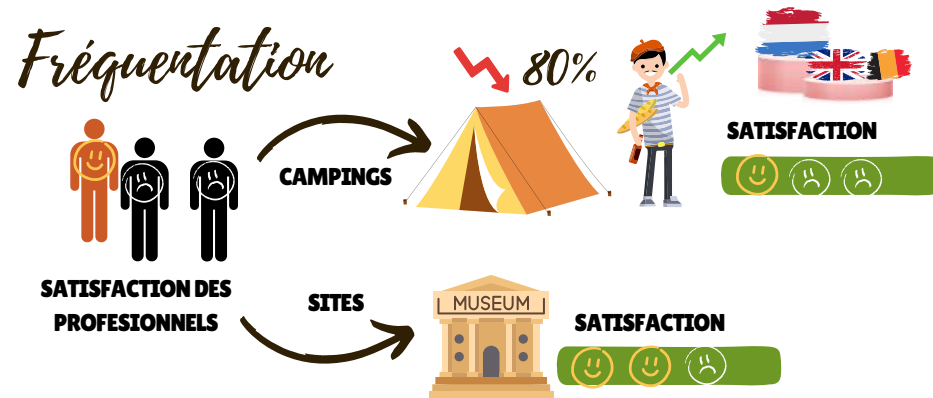


ENQUÊTE DE CONJONCTURE RÉALISÉE PAR LE CRT NOUVELLE-AQUITAINE

(Source : interrogation par mail du 25 au 31 juillet - 29 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Offices de Tourisme))

- En juillet, seul 1/3 des répondants est satisfait de la fréquentation globale (pas de différence entre fréquentation française et étrangère); à noter que la 2ème quinzaine de juillet est nettement plus favorable que la 1ère avec 46% de professionnels satisfaits (20% seulement sur la 1ère quinzaine).
- Les sites de visites et les campings, les plus nombreux à avoir répondu à l'enquête, s'inscrivent dans la tendance générale.
- A noter que les sites de visite se déclarent plutôt satisfaits de la fréquentation française

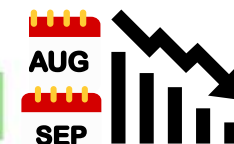
- Comparée à juillet 2023, **80% des répondants indiquent une baisse de fréquentation**; elle est notamment importante dans les campings même si certains notent une progression de la clientèle française.
- Parmi les vacanciers étrangers, on retrouve le top 3 habituel, avec en tête les Néerlandais, suivis ex-aequo des Britanniques et des Belges; certains répondants n'ont accueilli que des vacanciers français



- Les réservations pour août sont annoncées **en baisse** quelle que soit la catégorie de prestataires et qu'il s'agisse de la 1ère ou la 2ème quinzaine, mais aussi pour septembre.

6 - si vous enregistrez des réservations, par rapport à l'an dernier, sont-elles ?

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSSE	TOTAL
Pour la première quinzaine d'août	31%	14%	54%	100%
Pour la deuxième quinzaine d'août	35%	6%	59%	100%
Pour le mois de septembre	6%	30%	64%	100%



"MOINS DE RÉSERVATIONS MÊME DE DERNIÈRE MINUTE"

"LE MOIS DE JUILLET A VRAIMENT COMMENCÉ LA 3ÈME SEMAINE DE JUILLET"

"SUITE AU MAUVAIS TEMPS, BEAUCOUP DE DEMANDES DE DERNIÈRE MINUTE. PLUS COMPLEXE À GÉRER"

"RÉSERVATIONS AU DERNIER MOMENT DE GENS DE PASSAGE, COURTE DURÉE: UNE NUITÉE"

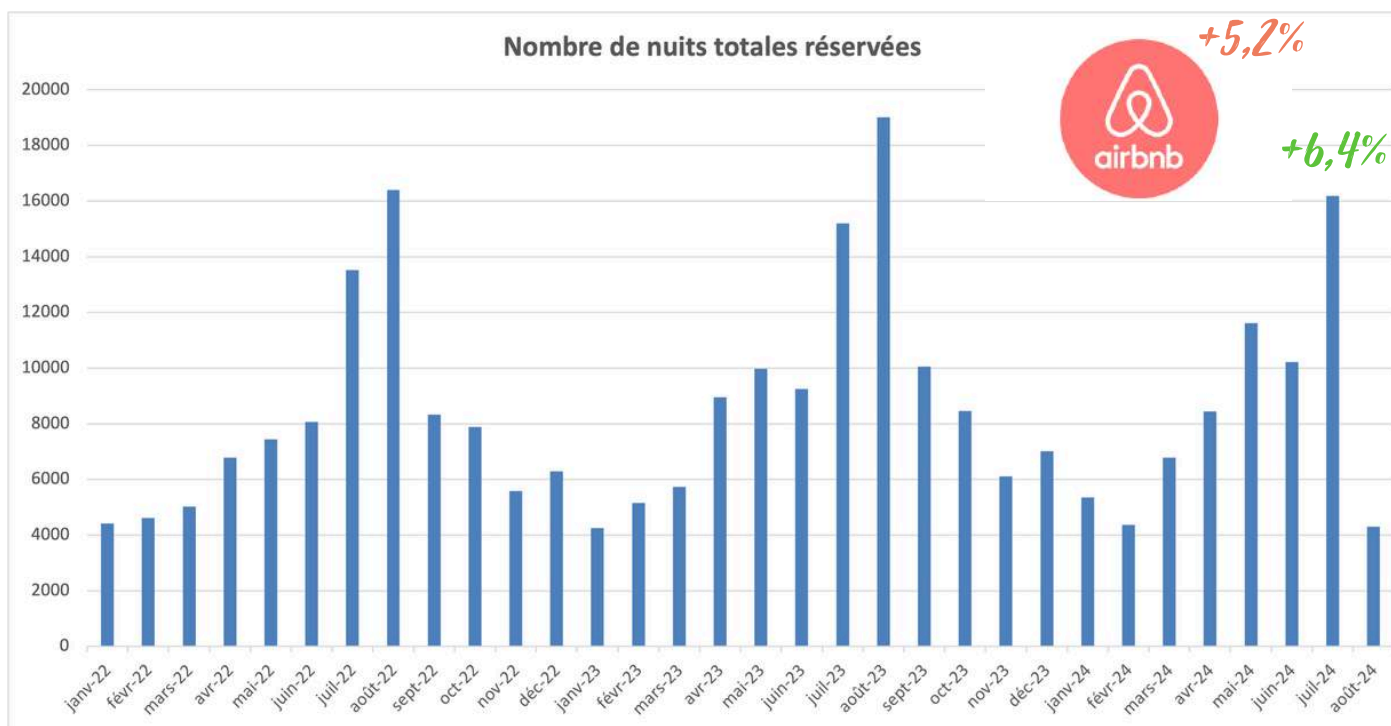


PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

-> Offre : environ **environ 1 500 unités d'hébergement réservables** (gîtes, appartements, chambres chez l'habitant, chambres d'hôtes, ...) sont recensées pour la Creuse, **dont 1 200 sur Airbnb**.

Fréquentation passée (nombre de nuits réservées - uniquement sur Airbnb)



On note une progression du nombre de nuits réservées sur Airbnb en juillet 2024 : +6,4% par rapport à juillet 2023 ; à mettre en corrélation avec l'évolution à hausse du nombre d'offres sur cette plateforme (+5,2%).



GÎTE DE FRANCE (GÎTES EN SERVICE RÉSERVATION + GÎTES EN LOCATION DIRECTE – DONNÉES DISPONIBLES AU 29 JUILLET POUR 277 GÎTES)

(Source : relais Gîtes de France 23)

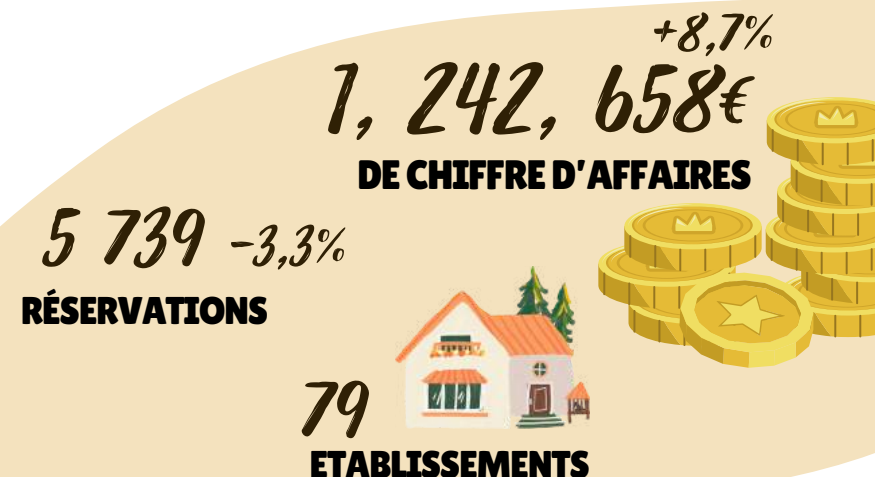


Période	Taux d'occupation
Semaine du 29 juin au 5 juillet	29,4%
Semaine du 6 au 12 juillet	49,9%
Semaine du 13 au 19 juillet	67,7%
Semaine du 20 au 26 juillet	72,7%
Semaines du 27 juillet au 2 août	83,5%
Semaine du 3 au 9 août	91,1%
Semaine du 10 au 16 août	94,6%
Semaine du 17 au 23 août	77,7%
Semaine du 24 au 30 août	39,8%



ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

- Au 15/07/2024, **le volume d'affaires réalisé depuis le début de l'année s'élève à 1 242 568€** (5 739 réservations pour 79 établissements), soit une progression de 8,7% par rapport à la même période pour 2023, mais une baisse du nombre de réservations (-3,3%).
- Ces résultats sont à mettre en perspective avec le nombre d'établissements utilisant Eloha en 2023 qui était de **73**.



EN RÉSUMÉ

APRÈS UNE AVANT-SAISON MOROSE, LA FRÉQUENTATION DE **JUILLET EST LOIN D'ÊTRE SATISFAISANTE**, LES VACANCIERS NE FAISANT ATTENDRE JUSQU'À LA 3ÈME SEMAINE. LES PROFESSIONNELS ESPÈRENT QUE **LA FRÉQUENTATION DES AOÛTIENS VIENDRA EN PARTIE COMBLER LE DÉMARRAGE TARDIF DE LA SAISON ESTIVALE**, ET AVEC PEUT-ÊTRE AUSSI **UNE BELLE ARRIÈRE-SAISON**.

LE FACTEUR MÉTÉO SERA COMME TOUJOURS DÉTERMINANT : UN BEL EXEMPLE AVEC LA FRESQUE HISTORIQUE DE BRIDIERS (2,3, 4 ET 5 AOÛT) QUI A BATTU SON RECORD DE FRÉQUENTATION CETTE ANNÉE (8 000 ENTRÉES) GRÂCE À DES CONDITIONS IDÉALES POUR CE SPECTACLE EN PLEIN-AIR. A NOTER QUE LE PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE CROZANT, NOUVEAUTÉ 2024, A DÉJÀ ENREGISTRÉ PLUS DE 3 000 PASSAGERS DEPUIS SON LANCEMENT AU DÉBUT DE L'ÉTÉ.



PROCHAINE PUBLICATION DÉBUT SEPTEMBRE POUR LE BILAN D'AOÛT.



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82
mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

Informations en date du 06/08/2024