



**BAROMETRE DE
CONJONCTURE TOURISTIQUE**

Septembre et Bilan de la saison



Préambule méthodologique

Les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

- > Les données **Flux Vision Tourisme** qui permettent de comptabiliser les flux globaux en temps réel via les données de la téléphonie mobile. Le dispositif Flux Vision Tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

- > Une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région. 63 professionnels du tourisme creusois ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Creuse au mois de septembre et pour l'ensemble de la saison 2024. L'enquête a été administrée entre **le 26 septembre et 4 octobre 2024**. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment **le ressenti des acteurs du tourisme** ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

- > Les données collectées auprès du relais départemental **des Gîtes de France de la Creuse** et des plateformes de réservations en ligne (Abritel – Airbnb - Booking) via le dispositif **LIGHTHOUSE**.

- >La place de marché **Elloha** (outil de gestion des réservations en ligne) déployée par Creuse Tourisme

TENDANCES EN CREUSE

EVOLUTION DES NUTEES EN SEPTEMBRE

(SOURCE : FLUX VISION TOURISME/ORANGE BUSINESS)

Entre le 1er et le 30 septembre, le **volume global des nuitées marchandes et non marchandes est en baisse de 6,7% comparé à septembre 2023** (-6,7% pour les nuitées françaises et -6,6% pour les nuitées internationales).

Sur la période du 1er mai au 30 septembre, le volume globale de nuitées a régressé de 1,7% (-1,6% au niveau régional), dont -0,7 pour les nuitées françaises (Nouvelle Aquitaine : -2,5%) et -3,8% pour les nuitées étrangères (Nouvelle Aquitaine : -0,1%)

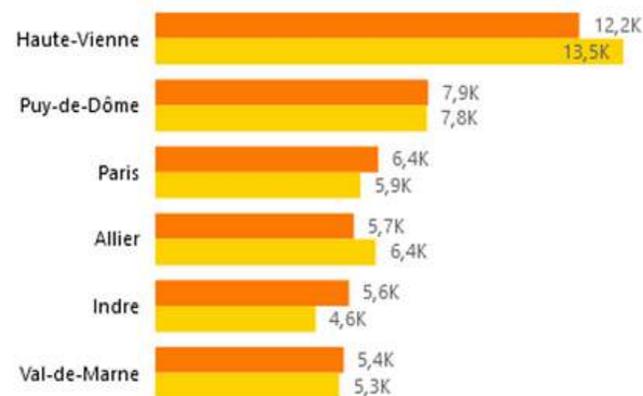
Top origine internationaux

du 1 septembre 2024 au 30 septembre 2024



Top origine français

du 1 septembre 2024 au 30 septembre 2024



● Période d'étude ● Période de comparaison

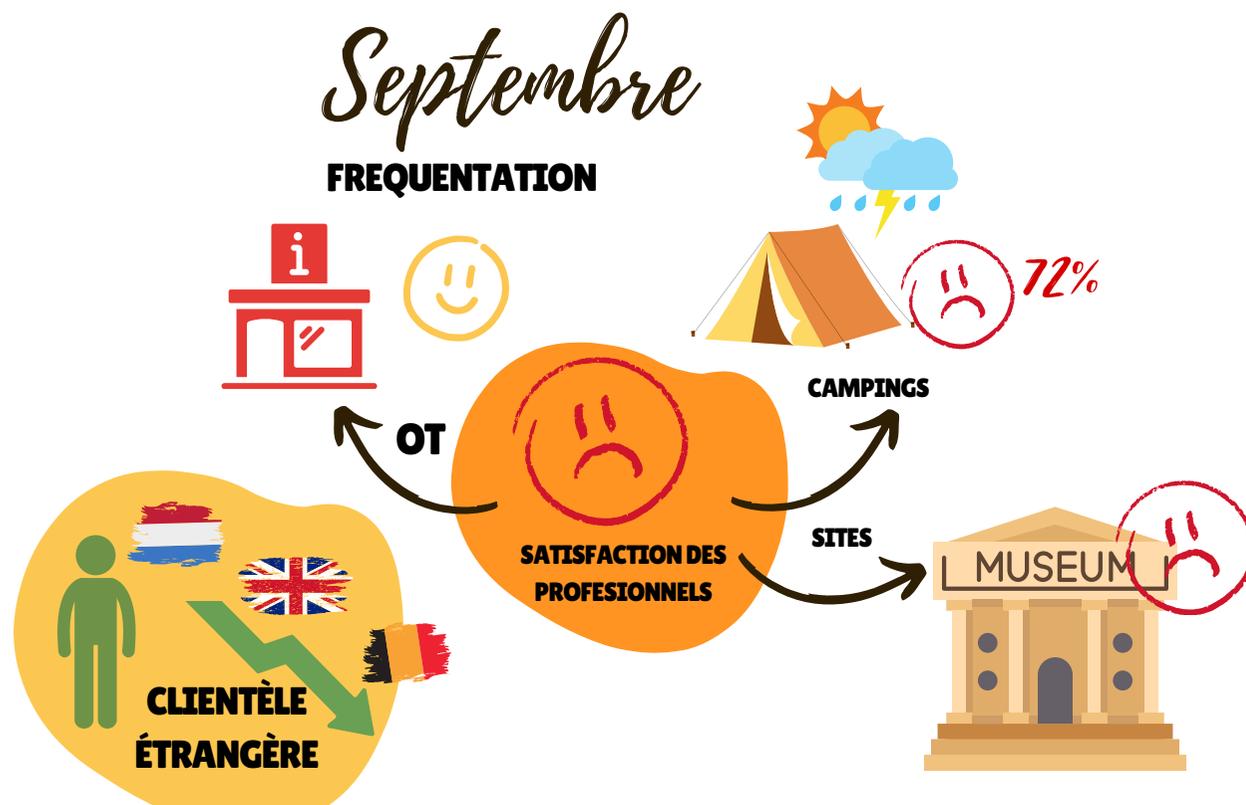


ENQUÊTE DE CONJONCTURE RÉALISÉE PAR LE CRT NOUVELLE AQUITAINE

Source : interrogation par mail du 26 septembre au 4 octobre – 69 répondants (campings, hôtels, restaurants, cafés, sites touristiques, activités de loisirs, Offices de Tourisme)

NB : Le faible nombre de répondants dans certaines catégories d'établissements ne permet pas d'analyse pertinente.

- En septembre, **47% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale** (plutôt la fréquentation française), **mais 53% expriment leur déception**.
- Logiquement, en raison de la météo pluvieuse, les campings (les plus nombreux à répondre à l'enquête) sont les plus insatisfaits (72%), tout comme les gestionnaires d'activités de loisirs de plein-air.
- Les autres secteurs d'activités s'en sortent plutôt correctement (taux de satisfaction variant de 61 à 87%).
- Alors que les avis sont partagés sur la clientèle française, la fréquentation étrangère semble en retrait, notamment dans les campings, les Offices de Tourisme et les activités de loisirs.



- Sur l'ensemble de la saison (mai à septembre), 53% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale, contre 47% de déçus. Les plus insatisfaits sont les hôtels et les Offices de Tourisme, alors que les restaurants, les activités de loisirs et les campings sont finalement plus positifs. Si la fréquentation française est globalement satisfaisante, bien que jugée en baisse par rapport à 2023, les clientèles internationales ont été en retrait.
- Parmi les vacanciers étrangers, on retrouve le top 3 habituel, à savoir les Néerlandais, les Britanniques et les Belges ; à noter une présence plus marquée que d'ordinaires des Allemands.
- Concernant l'évolution du chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison, 53% des professionnels le juge en baisse, 1/4 équivalent à 2023 et 1/4 en hausse.
- 55% des répondants n'ont pas constaté d'impact pour les Jeux Olympiques, 39% l'estimant négatif (32% à l'échelle régionale).

• Quelques indicateurs économiques

Difficultés de recrutement pour la saison :

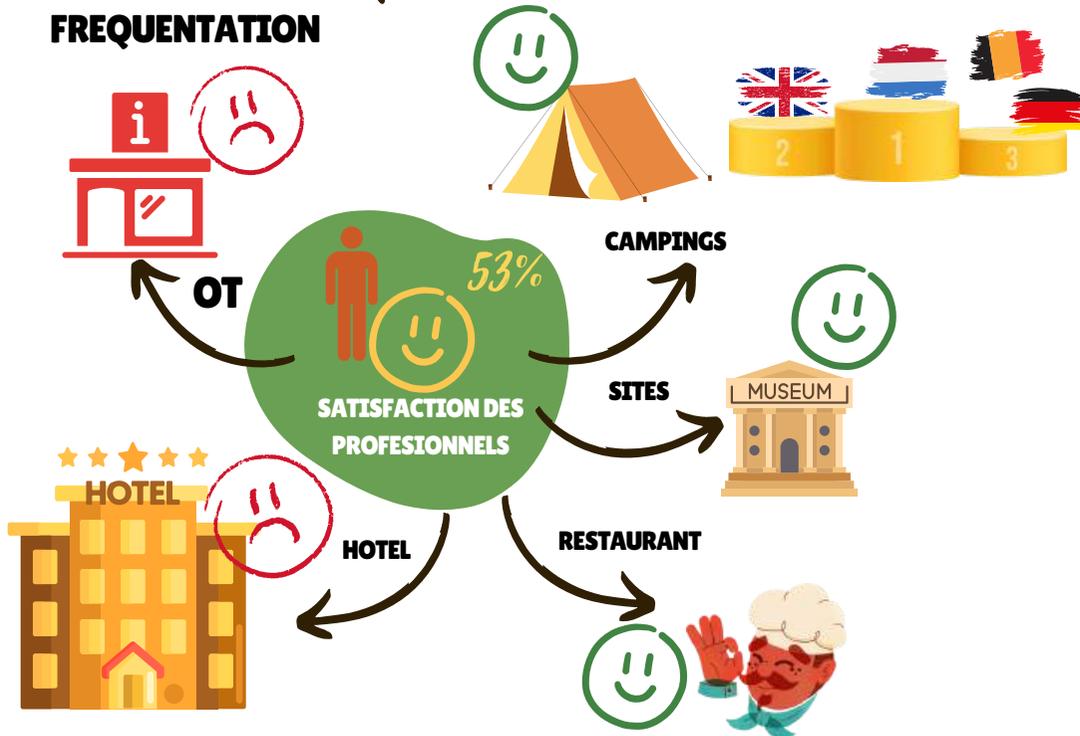
Oui	Non	Pas de besoin de recrutement
23%	33%	44%

Pour les entreprises ayant rencontré des problèmes de recrutement, 83% indiquent qu'ils étaient plus importants qu'en 2023.

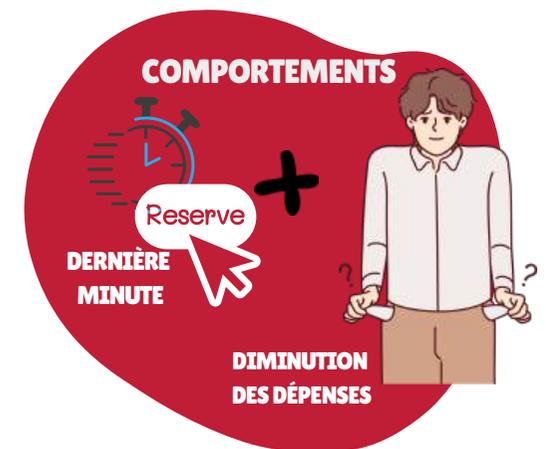
Par rapport à la saison 2023	Amélioration	Sans changement	Détérioration	Non concerné
Prix de vente	18%	61%	13%	9%
Marges	11%	61%	22%	6%
Trésorerie	14%	47%	33%	6%
Délais de paiement	2%	75%	10%	14%

Mai à Septembre

FREQUENTATION



- Parmi les comportements remarquables, l'augmentation des réservations de dernière minute et la diminution des dépenses des vacanciers sont soulignées.
- Le point sur les réservations pour les vacances de Toussaint : elles sont équivalentes à 2023 pour 51% des répondants et en baisse pour 47%



Parole de prestataires

« SAISON D'ÉTÉ MITIGÉE. MAUVAIS TEMPS, JO, ÉLECTIONS. UN GROS MOIS D'AOÛT, DIFFICILE DE GÉRER AUTANT DE MONDE À LA FOIS. ÇA VA SAUVER LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ANNÉE. » (RESTAURANT)



A CAUSE DU MAUVAIS TEMPS MOINS DE RÉSERVATIONS ET DE PASSAGE » (CAMPING)



« SAISON QUI A COMMENCÉ AUTOUR DU 20 JUILLET ET QUI S'EST ARRÊTÉE AU 1ER SEPTEMBRE. CONTRAIREMENT À L'ANNÉE PASSÉE, IL N'Y A PAS EU OU PRESQUE DE PASSAGE APRÈS LA RENTRÉE SCOLAIRE. BEAUCOUP DE PARTICIPATION AUX ANIMATIONS SANS RÉSERVATION PRÉALABLE » (SITE DE VISITES)

« IMPACT NÉGATIF DE LA MÉTÉO TOUT AU LONG DE LA SAISON » (CAFÉ)





ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

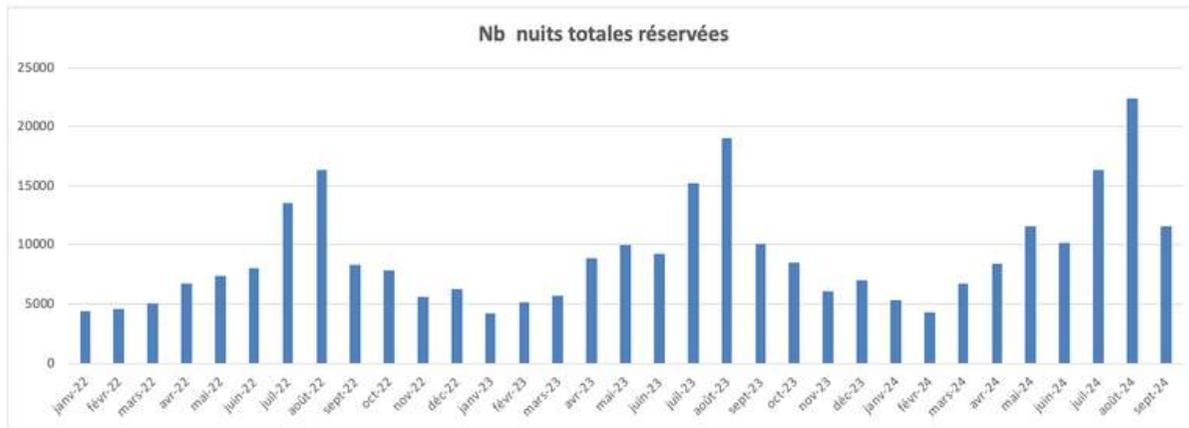
-> Offre : **1 570 offres d'hébergement réservables** de façon régulière ou ponctuelle (gîtes, appartements, chambres chez l'habitant, chambres d'hôtes, camping, ..) sont recensées pour la Creuse, **dont 1 200 sur Airbnb.**

Booking.com



Abritel

Fréquentation passée (nombre de nuits réservées - uniquement sur Airbnb)



On note une progression du nombre de nuits réservées sur Airbnb en septembre 2024 : +14,8% par rapport à septembre 2023 ; à mettre en corrélation avec l'évolution à hausse du nombre d'offres sur cette plateforme (+16,4%).

Au 30/09/2024, le volume d'affaires réalisé depuis le début de l'année s'élève à 1 710 260€ (8 639 réservations pour 83 établissements), **soit une progression de 12,2% par rapport à la même période pour 2023, mais une baisse du nombre de réservations (-4,6%) liée à la diminution du nombre de prestataires proposant la billetterie en ligne.**

Ces résultats sont à mettre en perspective avec le nombre d'établissements utilisant Elloha en 2023 qui était de 73.

Les réservations pour les 2 semaines de vacances de Toussaint au niveau des hébergements sont en retard comparé à 2023.

Septembre

158 756€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES (+16,20%)

899 RÉSERVATIONS (864 en 2023)

67 ETABLISSEMENTS (55 en 2023)

GÎTES DE FRANCE (GÎTES EN SERVICE RÉSERVATION - DONNÉES DISPONIBLES AU 7 OCTOBRE 2024)

SOURCE: RELAIS GÎTES DE FRANCE 23

Période	Taux d'occupation
Semaine du 31 août au 6 septembre	46,9%
Semaine du 7 au 13 septembre	58,8%
Semaine du 14 au 20 septembre	60,4
Semaine du 21 au 27 septembre	42,8%
Semaines du 27 juillet au 2 août	83,5%
Moyenne septembre	52,3%

Etat des réservations pour les vacances de Toussaint :

Semaine du 19 au 25 octobre	35,25% (46,2% en 2023)
Semaine du 26 octobre au 2 novembre	36% (59,2% en 2023)



A NOTER

- **LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA TAPISSERIE** A COMPTABILISÉ **42 949 VISITEURS DE JANVIER À FIN AOÛT** (+4,1% PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE EN 2023) – *FERMETURE POUR TRAVAUX JUSQU'EN JANVIER 2025*
- **L'EXPOSITION « AUBUSSON TISSE TOLKIEN »** (27 JUIN AU 30 SEPTEMBRE) AU CENTRE CULTUREL JEAN LURÇAT A ENREGISTRÉ **24 453 ENTRÉES**
- **9 000 PERSONNES** ONT EMPRUNTÉ **LE PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE CROZANT** (*NOUVEAUTÉ 2024*)



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82
mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com