



HOTELLERIE DE PLEIN AIR : BILAN DE FREQUENTATION 2024



👉 Ce qu'il faut retenir :

(Source : enquête INSEE Nouvelle Aquitaine – avril à septembre)

Entre avril et septembre 2024, comparé à 2023, les campings creusois ont vu leur fréquentation encore progresser, avec +7,4% d'arrivées de campeurs et +2,7% de nuitées.

Avec près de 180 000 nuitées, les campings creusois font encore mieux qu'en 2023 et 2022 qui étaient déjà 2 années « record ».

Le taux d'occupation moyen sur les 6 mois est de 27% (-0,7 point / 2023), avec des variations notables selon :

- Le type d'emplacement : 38,9% pour les emplacements équipés de locatifs (chalets, mobile-homes, ...) contre 25,6% pour les emplacements dédiés aux tentes, caravanes et camping-cars.
- Fait déjà remarqué en 2023 et 2022, les campings 1 et 2* connaissent un regain d'attractivité (taux d'occupation moyen de 30,1%) au contraire des campings 3*.

(Nb : pas de données disponibles en 2024 pour les catégories 4/5 et les campings non classés)*

Les nuitées françaises (en augmentation) représentent 68% des nuitées totales (idem 2023), tandis que la fréquentation étrangère continue à progresser doucement.

Parmi les clientèles étrangères présentes, les Néerlandais restent la première nationalité représentée avec 45,8% des nuitées mais est en forte baisse par rapport à 2023.

A contrario, les Britanniques (2^{ème} nationalité présente avec 15,1% des nuitées) confirment leur retour, tout comme les Allemands (11% des nuitées) qui passent devant les Belges, en léger repli (9% des nuitées).

Les hébergements locatifs génèrent :

- 18,7% des nuitées (à nouveau en légère baisse par rapport à 2023 et 2022),
- 22% des nuitées françaises et 11,5% des nuitées étrangères.

Ces chiffres sont en baisse sensible, mais à nuancer du fait de leur présence encore faible, notamment dans les campings publics qui représentent une part importante du parc en Creuse.

La durée moyenne de séjour reste stable à 3 jours, avec une différence entre emplacements nus (2,9 jours) et emplacements équipés de locatifs (4,2 jours) et Français (2,9 jours) et étrangers (3,6jours). Cet indicateur n'évolue quasiment pas comparé à 2023.

👉 En détail

| | 2024 | Evolution/2023 |
|---|-----------------|----------------|
| Nombre d'arrivées totales | 58 360 | +7,4% |
| Nombre de nuitées totales | 179 684 | +2,7% |
| Nombre de nuitées françaises | 121 989 (67,9%) | +2,5% |
| Nombre de nuitées étrangères | 57 695 (32,1%) | +2,9% |
| Taux d'occupation moyen | 27 % | -0,7 |
| Taux d'occupation 1 et 2* | 30,1% | -9,3 |
| Taux d'occupation 3* | 22,5% | -16,9 |
| Taux d'occupation 4 et 5* | nc | nc |
| Taux d'occupation non classés | nc | nc |
| Taux d'occupation moyen emplacements nus | 25,6% | -0,2 |
| Taux d'occupation emplacements locatifs | 38,9% | -4,4 |
| Durée moyenne de séjour | 3,1 jours | = |
| Durée moyenne de séjour des Français | 2,9 jours | = |
| Durée moyenne de séjour des étrangers | 4,2 jours | = |
| Durée moyenne de séjour emplacements nus | 2,9 jours | = |
| Durée moyenne de séjour emplacements locatifs | 4,2 jours | = |

| Taux d'occupation mensuels | | Evolution/2023 |
|----------------------------|-------|----------------|
| Avril | 7,7% | -3 |
| Mai | 17,5% | -1 |
| Juin | 21,8% | -0,7 |
| Juillet | 33,4% | -0,5 |
| Août | 47% | +1,8 |
| Septembre | 16,7% | -2,7 |
| Moyenne | 27% | -0,7 |



| Répartition des nuitées étrangères | | Evolution/2023 |
|------------------------------------|-------|----------------|
| Néerlandais | 45,8% | -21,9 points |
| Britanniques | 15,1% | +4,7 points |
| Allemands | 11% | +4 points |
| Belges | 8,9% | -0,8 point |



Nouveauté 2024 : observation de la e-réputation des campings

Grâce à l'outil Fairguest, il est possible d'analyser les avis déposés en ligne par les clients ayant séjourné en Creuse.

Méthodologie :

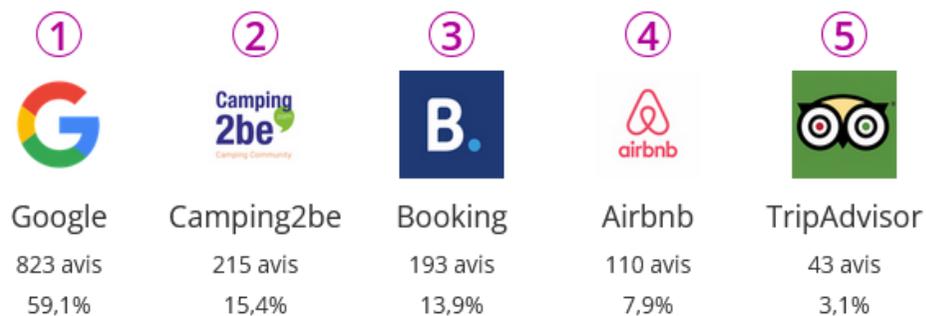
-Fairguest collecte les avis sur 18 plateformes différentes (Tripadvisor, Booking, Google, Airbnb, Camping2be, ..) et actualise les données en continu.

-Certains avis peuvent concerner des établissements qui ont plusieurs activités (par exemple les hôtels-restaurants) ; un même avis sera analysé dans les 2 segments d'activités.

Les résultats 2024 :

- 50 établissements observés
- 1 392 avis déposés (dont 59,1% via Google)

Top site d'avis

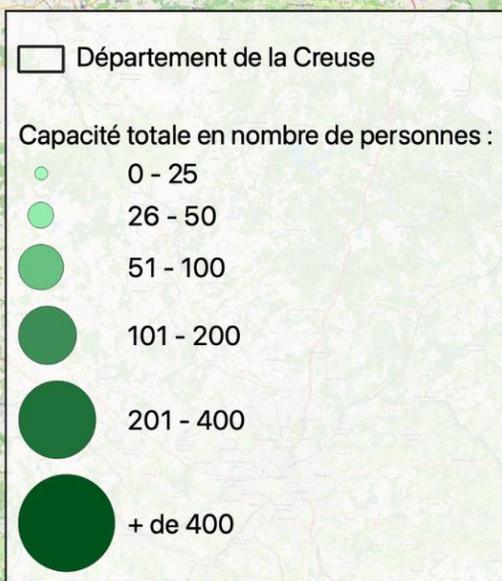


- La note moyenne est de **8,9/10**
- Les 3 meilleurs notes de satisfaction concernent : le cadre (**8,7/10**), l'accueil (**8,1/10**), l'expérience (**8,1/10**). Ces notes sont supérieures de 1,5 point à la moyenne nationale.
- Les points de vigilance : la propreté (5,6/10) et les équipements (6,4/10)

⇒ L'offre campings 2024 :

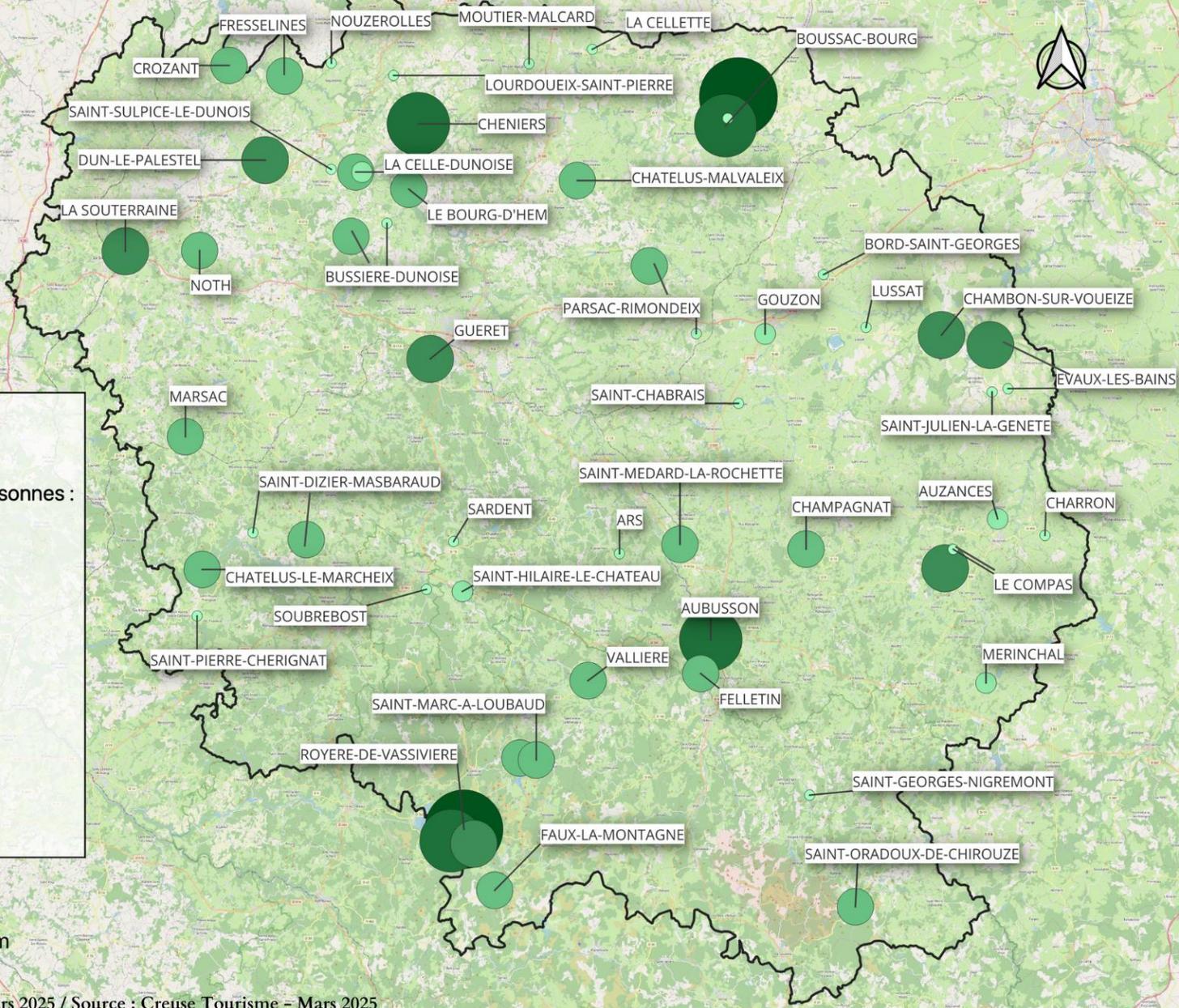
- 59 campings, soit une capacité d'accueil de 5 355 lits (environ la moitié de l'offre en hébergement marchand),
- Seuls 12 campings sont classés soit 20% de l'ensemble du parc, mais ils représentent 51,7% de la capacité d'accueil,
- Répartition de la capacité d'accueil selon le classement : 28,7% en 4*, 28,1% en 3*, 28,7% en 2* et 14,3% en 1*,
- 86,1% sont des emplacements nus pour 13,9% avec des locatifs.

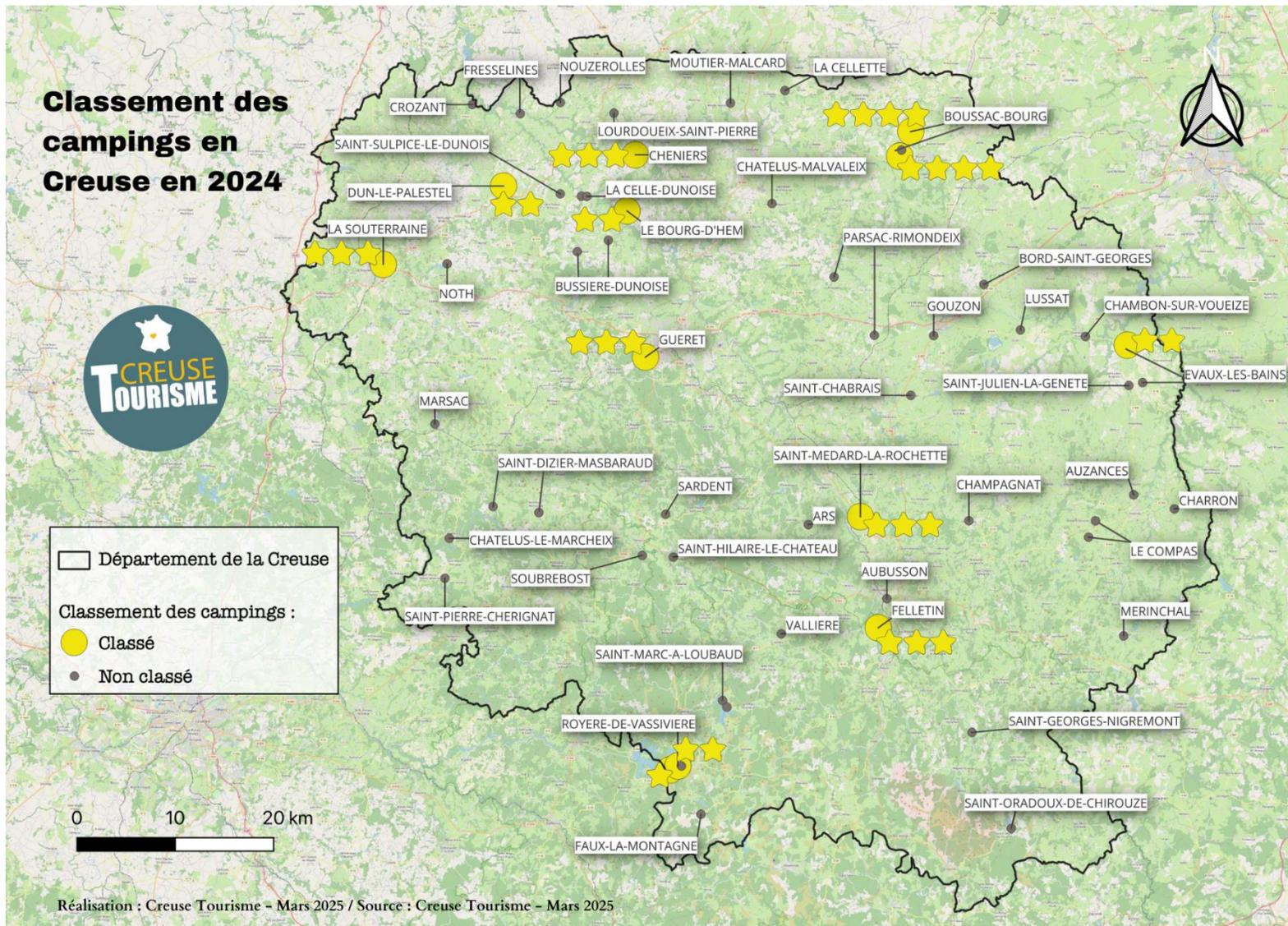
Capacité des campings en Creuse en 2024



0 10 20 km

Réalisation : Creuse Tourisme - Mars 2025 / Source : Creuse Tourisme - Mars 2025





A noter également que la Creuse compte 40 aires d'accueils pour camping-cars (équipées ou non de bornes techniques, en accès gratuit ou payant). Certaines sont intégrées dans des campings.

Creuse Tourisme – contact : Isabelle Ducher – isabelle.ducher@tourisme-creuse.com – 05 55 51 93 23 – www.pro.tourisme-creuse.com / www.tourisme-creuse.com