



BILAN DE LA FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES ET DES ITINERAIRES VELO ET PEDESTRES EN CREUSE 2024



SITES TOURISTIQUES

Source : enquête Creuse Tourisme auprès des propriétaires ou gestionnaires de sites et activités de loisirs disposant d'un moyen de comptage des visiteurs (billetterie pour les sites à entrée payante, éco compteur pour les sites d'accès gratuit, ...)

Données disponibles au 15/05/2025 (39 répondants sur 62 interrogés : taux de réponse = 62,9%)

Sites recevant plus de 5 000 visiteurs :

1- Sites payants :

Identification des sites	Nombres de visiteurs	Evolution / à 2023
Cité Internationale de la Tapisserie (Aubusson) <i>(Fermeture fin août pour travaux)</i>	58 648	+7,1%
Parc animalier des Monts de Guéret	46 127	+2,8%
Labyrinthe Géant (Guéret)	20 129	-8,5%
Forteresse de Crozant (1)	16 405	-26,2%
Chalet des Pierres Jaumâtres (Toulx Ste Croix) <i>(Parc de loisirs)</i>	10 604	nc
Train touristique de la vallée des peintres (Crozant)	7 881	Nouveauté 2024
Scénovision (Bénévent l'Abbaye)	7 033	+12,4%
Arboretum de la Sédelle (Crozant)	6 441	nc
Coopérative Diamantaire (Felletin)	6 156	+4,7%
Hôtel Lépinat (Crozant)	5 468	-2,2%
Eglise de Moutier d'Ahun	5 013	+4,2%

(1) Mise en place d'un portail automatique courant 2021 permettant un accès toute l'année

**Les sites touristiques de plus de 5 000 entrées ont totalisé 189 725 entrées en 2024.
A champs constant, la fréquentation a progressé de 16,9% par rapport à 2023.**

Focus sur quelques autres sites payants :

- ⇒ Exposition à l'église du Château (Felletin) : 4 821 entrées (+5,8% / 2023)
- ⇒ Vélorail de la mine (Bosmoreau les Mines) : 4 702 entrées (+4,5% / 2023)
- ⇒ Ecomusée Tuilerie de Pouligny (Chéniers) : 4 867 entrées (+12,7% / 2023)
- ⇒ Maison du Tapisier (Aubusson) : 3 521 entrées (-14,1% / 2023)

2- Sites d'accès gratuits (estimation éco compteurs)

Village de Masgot - FRANSECHES	35 980	-8,3%
Etang des Landes - LUSSAT	18 575	+23,9%

La clientèle :

La clientèle accueillie dans les sites touristiques creusois est très majoritairement française (89,6%) et individuelle (81,75%) ; les groupes ne représentent que 18,25% des visiteurs.

- Origine géographique des visiteurs français (principaux départements représentés) : majoritairement les départements limitrophes (Allier, Haute Vienne, Puy-de-Dôme notamment) mais aussi la Creuse ; on trouve également Paris, le Rhône, la Loire Atlantique parmi les départements cités.
- Parmi les clientèles étrangères, on retrouve les nationalités traditionnellement présentes en Creuse : Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands.

Parmi les sites à entrées payantes, la billetterie représente en moyenne 75% des recettes ; lorsque les sites ont des boutiques, ces dernières peuvent générer de 30 à 60% des recettes dans certains cas.

ITINERAIRES VELO ET PEDESTRES

Source : éco compteurs Conseil Départemental)



Itinéraires	Fréquentation 2024 (nombre de passages vélos ou pédestres selon itinéraire)	Evolution/ 2023
Véloroute V56 - St Jacques (ex V90 – Metz/Estérençuby)	5 342	-3,7%
Véloroute V87 (est) - la Vagabonde (Montuçon/Montauban)	4 369	+14,3%
Véloroute V49 (l'Indre à vélo)	3 435	+1,1%
GR 654 (chemin St Jacques)	2 063	-28,1%
GT VTT	3 531 randonneurs pédestres 1 299 vététistes	Installation éco compteur début mars 2023



Eco-compteur GR 654

Contact : Creuse Tourisme – Isabelle Ducher – 05 55 51 93 23 – isabelle.ducher@tourisme-creuse.com
www.tourisme-creuse.com
www.pro.tourisme-creuse.com