CREUSE TOURISME

# BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2025

*Bilan de l'avant-saison et Perspectives pour l'été*

# QUELLES SONT LES TENDANCES EN CREUSE ?

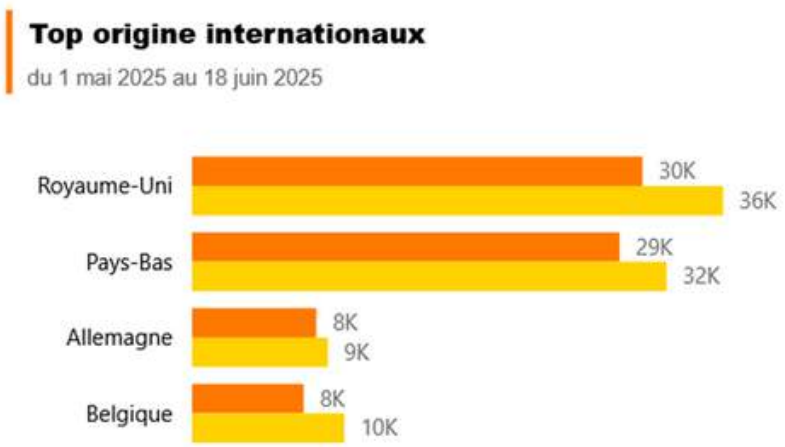
*Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.*

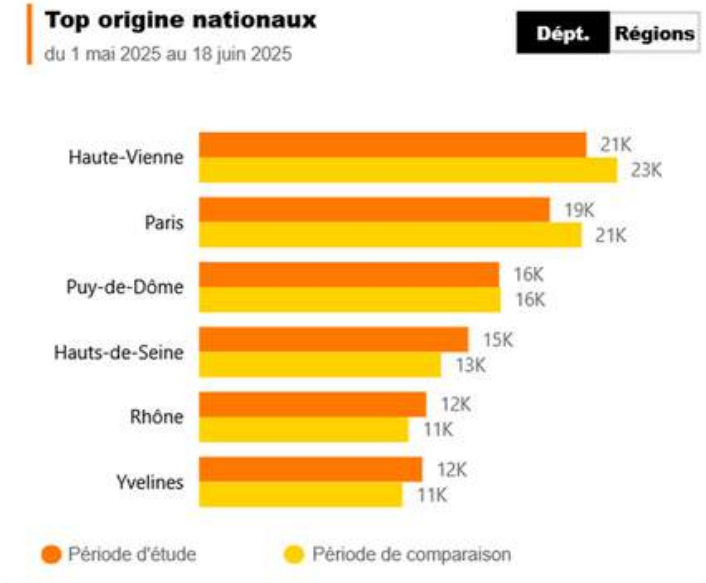
**EVOLUTION DES NUITEES D'AVRIL A MI-JUIN**
*(SOURCE : FLUX VISION TOURISME/ORANGE BUSINESS)*

Sur la période du 1er mai au 20 juin, comparée à 2024, on constate une baisse de 4,4% des nuitées globales, de -0,6% des nuitées françaises et de -12,5% de nuitées étrangères.

**Zoom sur les vacances de Pâques et les week-ends prolongés d'avant-saison :**

| | Vacances de Pâques (toutes zones) | Week-end de Pâques | Week-end de l'Ascension | Week-end de Pentecôte |
|---|---|---|---|---|
| **Nuitées Totales** | **+14.7%** | **+26.7%** | **-32.1%** | **+1.7%** |
| **Nuitées françaises** | **+21.7%** | **+43.2%** | **-33.6%** | **-0.7%** |
| **Nuitées internationales** | **-1.5%** | **-16%** | **-26%** | **+10%** |



**ENQUÊTE DE CONJONCTURE RÉALISÉE PAR LE CRT NOUVELLE AQUITAINE**

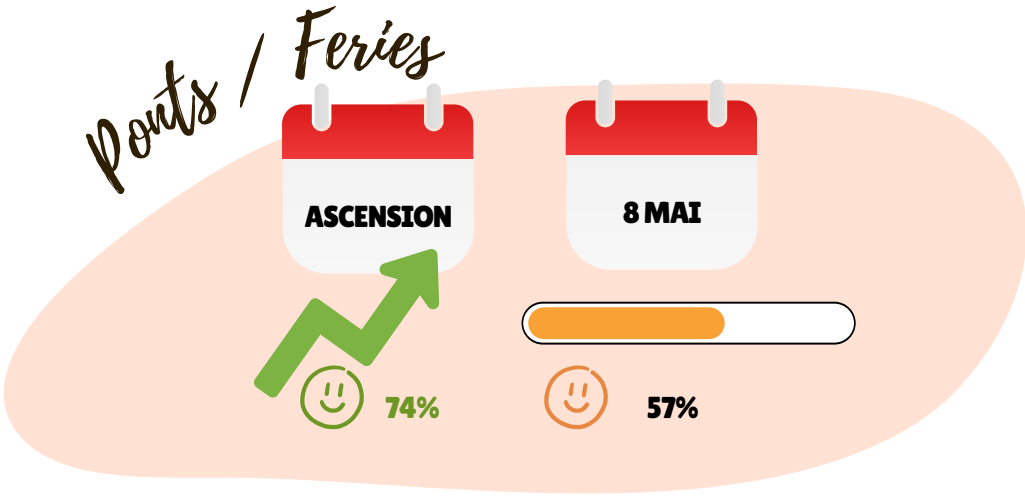
*Source : interrogation par mail du 16 au 18 juin 2025-*
*32 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Office de Tourisme)*

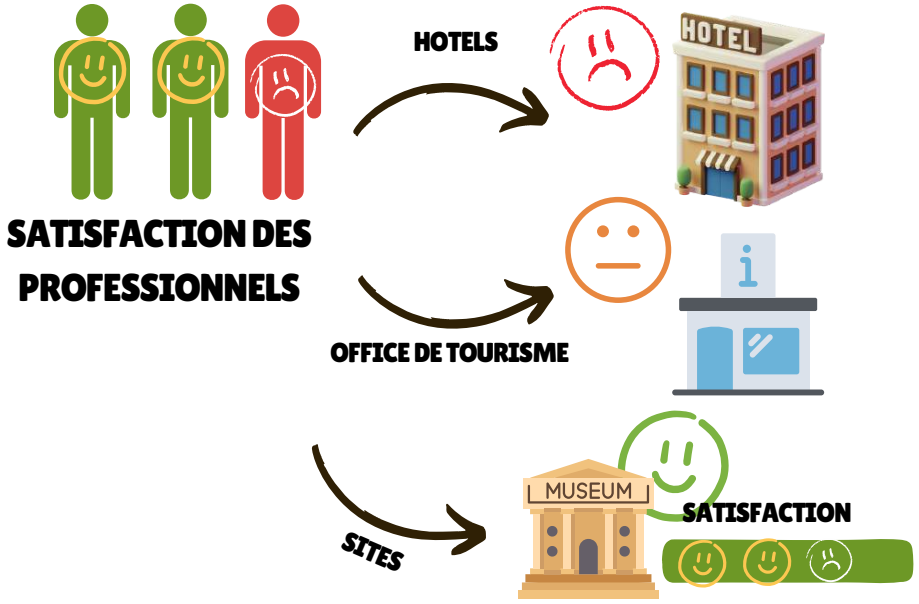
## Fréquentation en mai

- Pour **le mois de mai, les 2/3 des répondants sont satisfaits** de la fréquentation globale (pas de différence entre fréquentation française et étrangère).
- A noter que 74% sont particulièrement satisfaits du pont de l'Ascension (contre seulement 57% pour le pont du 8 mai pour lequel les scolaires avaient cours le vendredi)
- En mai, la **satisfaction** est de mise pour les gestionnaires de campings, tandis qu'à l'inverse les hôteliers et les Offices de Tourisme ont plutôt fait grise mine. Les 2/3 des sites touristiques expriment leur satisfaction.

*Comparaison avec mai 2024 :*

- *Les avis sont assez partagés, même si une tendance à la hausse se dessine, notamment les campings.*
- *Les hôtels, les Offices de Tourisme et les sites touristiques notent moins de fréquentation étrangère.*





**Fréquentation de la 1ère quinzaine de juin JUIN**

- La satisfaction est de mise quelle que soit le secteur d'activité (79% de satisfaits et 69% pour le week-end prolongé de Pentecôte)
- A noter que les campings sont satisfaits de la fréquentation étrangère, a contrario de l'hôtellerie, des Offices de Tourisme et des sites touristiques.

*Comparé à la 1ère quinzaine de juin 2024 :*

- *Ce sont les hôteliers les plus satisfaits de la fréquentation globale, grâce notamment à la clientèle française.*
- *Le retour des groupes est signalé par les hôtels, sites touristiques et Offices de Tourisme*

## Satisfaction

SATISFACTION DES PROFESIONNELS

## Plein air

## Fréquentation étrangère

**RESERVATIONS A VENIR**

- 56% des répondants constatent une baisse des réservations qu'il s'agisse de la 1ère ou de la 2ème quinzaine de juillet, mais également du mois d'août (notamment dans les campings) – pour 44% elles sont stables par rapport à 2024 (constat des hôtels plus particulièrement)

## PLATEFORMES DE RÉSERVATION

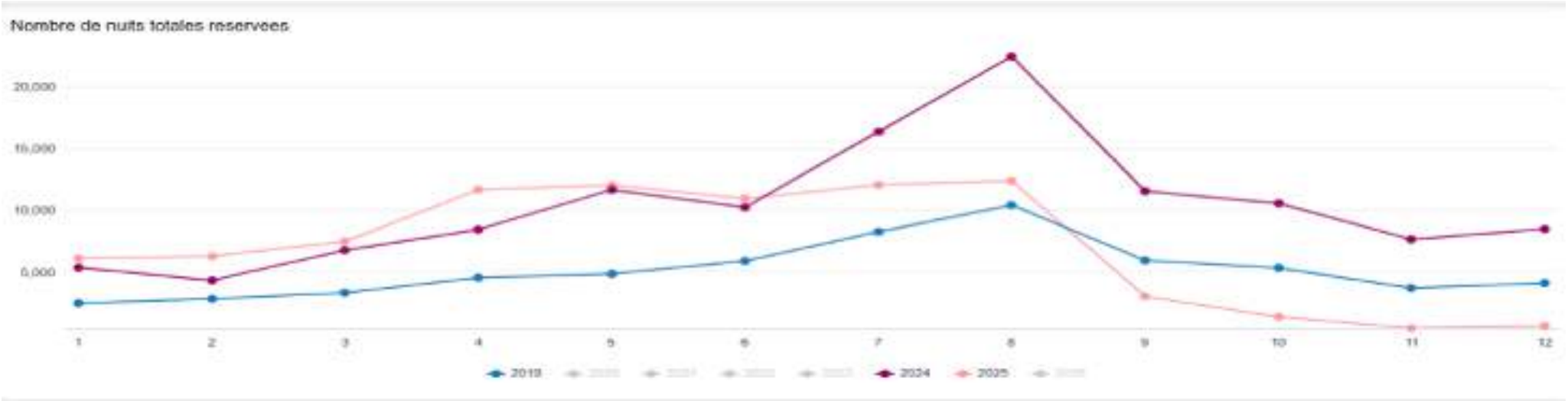
Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

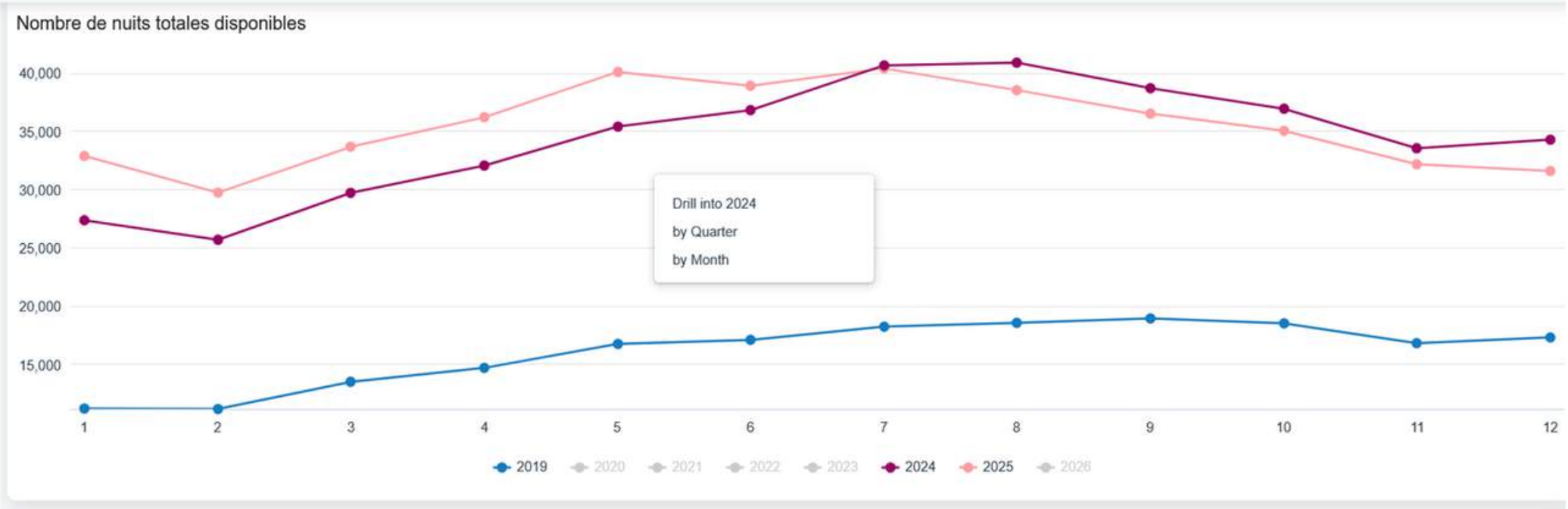
-> Offre : environ **1 400 unités d'hébergement réservables** (gîtes, chambres chez l'habitant, ...) en pleine saison sont recensées pour la Creuse

**Fréquentation (Uniquement Airbnb au 23/06/2025)**

| Période | Nombre d'offres | Nombre de nuits réservées |
|---|---|---|
| Avril | 1 274 (1 121 en 2024) | 11 655 (8 434 en 2024) |
| Mai | 1 309 (1 140 en 2024) | 12 019 (11 649 en 2024) |
| Juin | (1 199 offres en 2024) | 10 934 (10 226 en 2024) |

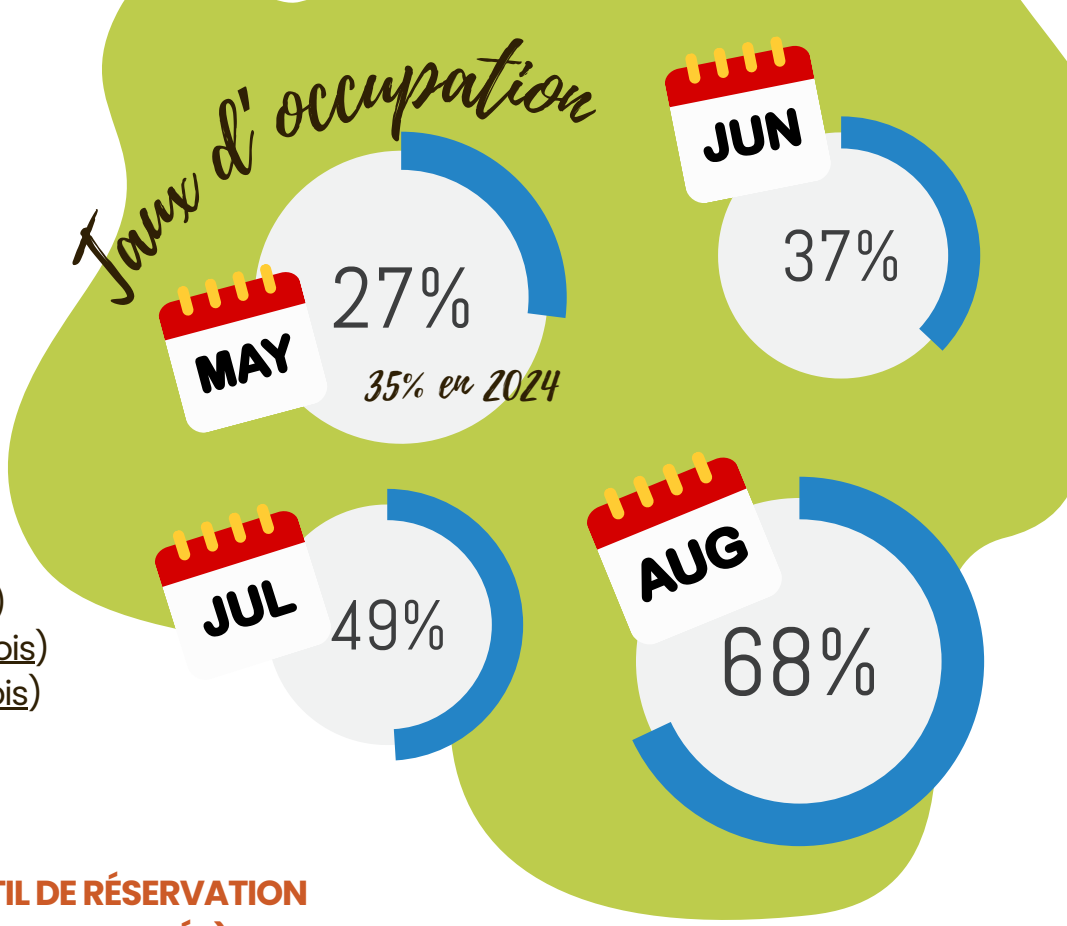
**Etat des réservations pour l'été :**
Si globalement les réservations en juillet sont assez similaires à 2024, on observe toutefois un pic de réservations le 12 juillet (cf pont du 14 juillet), avec 557 nuits réservées contre 377 en 2024.



## GÎTE DE FRANCE (GÎTES EN SERVICE RÉSERVATION )

(Source : relais Gîtes de France 23)

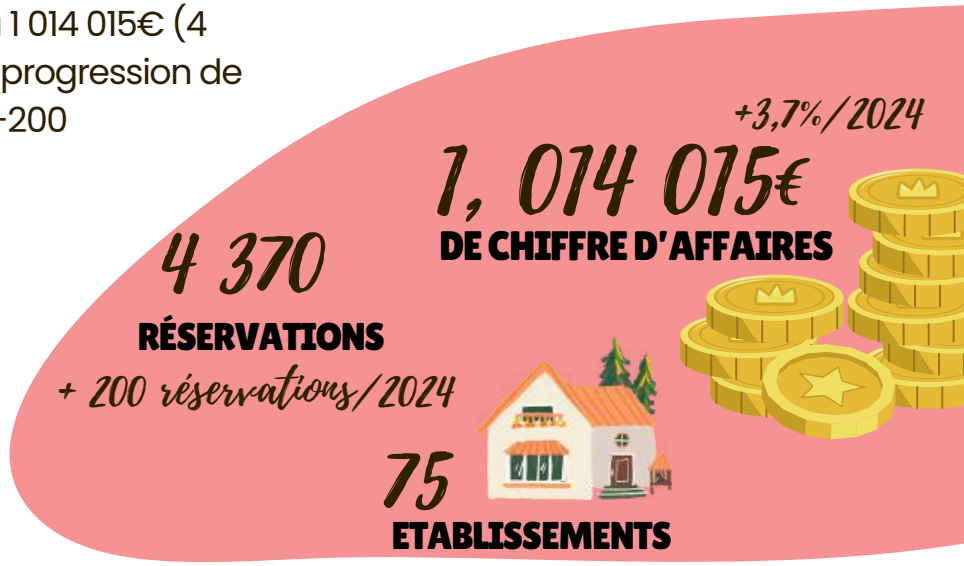



**Taux d'occupation :**

- Mai : 26,9% (34,8% en 2024)
- Juin : 37% au 16/06 (40,3% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)
- Juillet : 49,2% au 16/06 (66,1% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)
- Août : 67,6% au 16/06 (83,8% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)

## ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

Au 31/05/2025 le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 014 015€ (4 370 réservations pour 75 établissements), soit une progression de 3,7% par rapport à la même période pour 2024 et +200 réservations.




**CONTACT :** ISABELLE DUCHER – CREUSE TOURISME
12, AVENUE PIERRE LEROUX – 23000 GUÉRET
TEL : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82 – MAIL : ISABELLE.DUCHER@TOURISME-CREUSE.COM