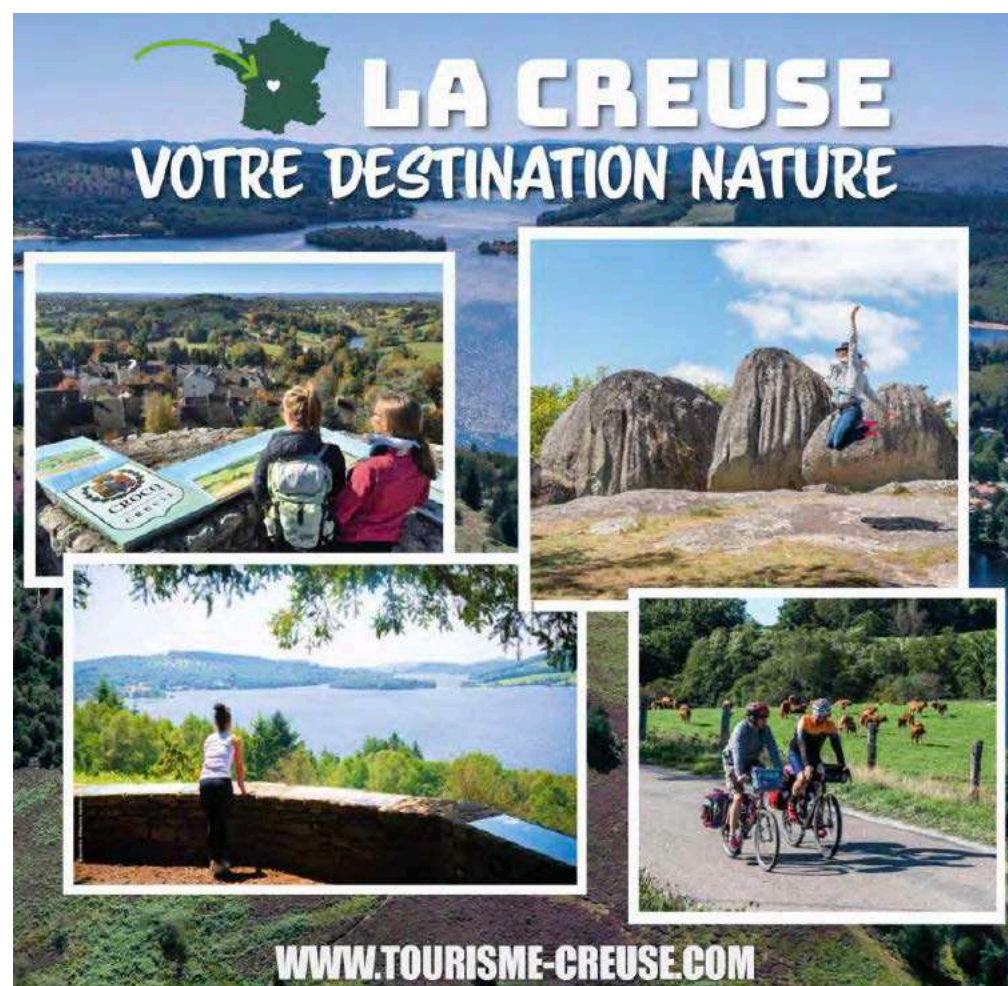




PLAN MEDIA PRÉVISIONNEL 2025



Plan MEDIA : Salons en France



- **Salon des Voyages à Clermont-Ferrand - 11 au 12 janvier 2025**

Creuse Tourisme, OT Creuse Confluence, PNR Millevaches et Lac de Vassivière

- **Salon de l'Agriculture à Paris - 22 février au 2 mars 2025**

Opération en partenariat avec le Conseil Départemental de la Creuse

- **Salon Destination Nature à Paris - 13 au 16 mars 2025**

Creuse Tourisme, OT de Guéret, Lac de Vassivière

- **Salon du Randonneur à Lyon - 21 au 23 mars 2025**

Creuse Tourisme, PNR Millevaches, OT Creuse Sud Ouest



Plan MEDIA : Campagnes TV



>> SPONSORING METEO :

ILE DE FRANCE



GRAND RHONE



POITOU CHARENTES



CENTRE VAL DE LOIRE



>> Tout le mois d'AVRIL - 4 Zones

>> Total : 192 spots / 16 M. Contacts potentiels

Plan MEDIA : Campagnes TV

>> CAMPAGNE D’AFFICHAGE

AUTRES ZONES : Paris, Lyon, Centre...

RECAPITULATIF PLAN DE COMMUNICATION DOOH 2M2

JCDecaux

S17 ET S18 (10 jours)

PARIS INTRA-MUROS

31 écrans PARIS MONOPRIS ET CARREFOUR

RHONE ALPES

31 écrans : LYON + VICHY

CENTRE

11 écrans : LIMOGES + CHATEAUROUX

>> + Vidéos sur les écrans digitaux



Presse écrite

Accueil d'influenceurs



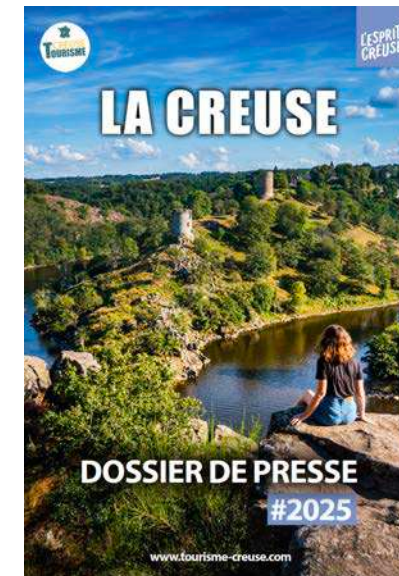
>> Présence aux Workshop Presse

- Forum Partir en France : les 13 et 14 janvier à Paris
- Salon IMM : 12 mars à Paris

>> Réalisation d'un Dossier de presse 2025

>> Accueil d'influenceurs - presse écrite - TV ...

- Visibilité sur plusieurs supports (blog+instagram / blog+youtube / facebook+instagram...)
- De beaux contenus photos/vidéos (que l'on peut parfois acheter)
- Une cible souvent plus jeune (20-45 ans)
- Des cibles affinitaires spécifiques (voyage bien sûr, mais aussi sport, culture, gastronomie...)





Editions 2025

>> Bourse aux documents le jeudi 27 mars à 9h30 Saint Vaury



Plan MEDIA :

Réseaux Sociaux

- **Posts sponsorisés** pour la promotion de la Destination, des hébergements, activités, sites, évènements....
- **Campagnes vidéos** : créations de réels, exploitation des rushs



57.000
followers

10.400
abonnés

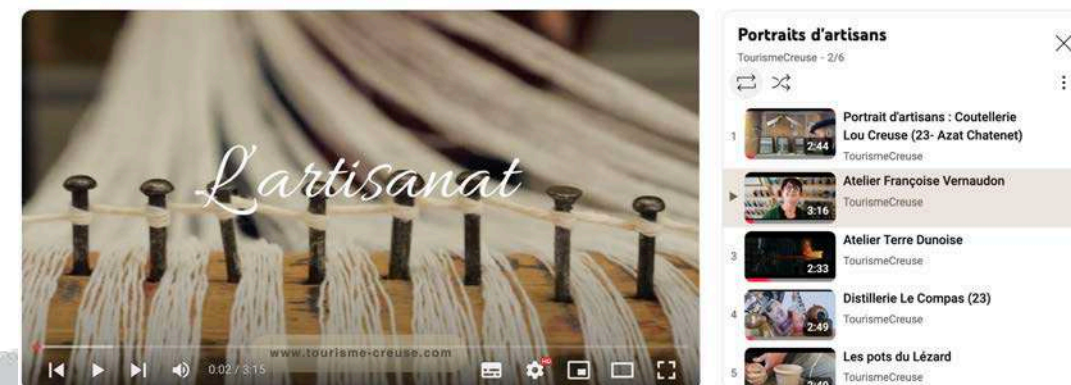
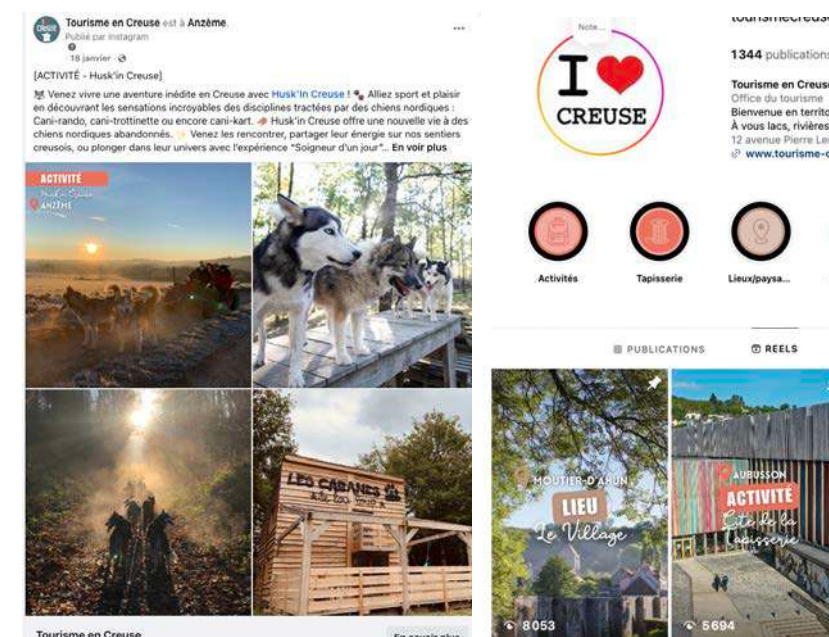
1.860
abonnés

Création de contenus photos/vidéos

>> **Réalisation de vidéos / photos en interne** (nouveauités, évènements, partenariat Pays Dunois...)

>> **Partenariats avec :**

- Chambre des Métiers et de l'Artisanat : les portraits d'artisans
- Chambre de Commerce et d'Industrie : les Inévitables
- Chambre d'agriculture : portraits de producteurs



CAMPAGNES DIGITALES

>> Partenariat ADMySport

- Mener des **campagnes de Cobranding avec des sites web nationaux dédiés aux sports** pour faire la promotion de nos sports nature et attirer les passionnés d'aventure à vélo, de randonnée, de VTT, d'équitation, de trail....
- **Diffusion de nos vidéos YouTube** sur ces mêmes cibles



>> Valorisation des séjours bas-carbone via des partenariats avec le CRT Nouvelle Aquitaine

Création de contenus immersifs pour promouvoir la Nouvelle-Aquitaine sous un prisme bas carbone via un mini-site co-brandé et une diffusion 360°.



Plan MEDIA :

Soutien aux évènements

- Co-branding
- Accueil d'influenceurs
- Diffusion contenus via réseaux sociaux...



Partenariats Radio

- Diffusion de spots radio sur les réseaux radio
- Participation à des émissions Radio en local, partenariat sur les plateaux d'été notamment
- Dotation séjours

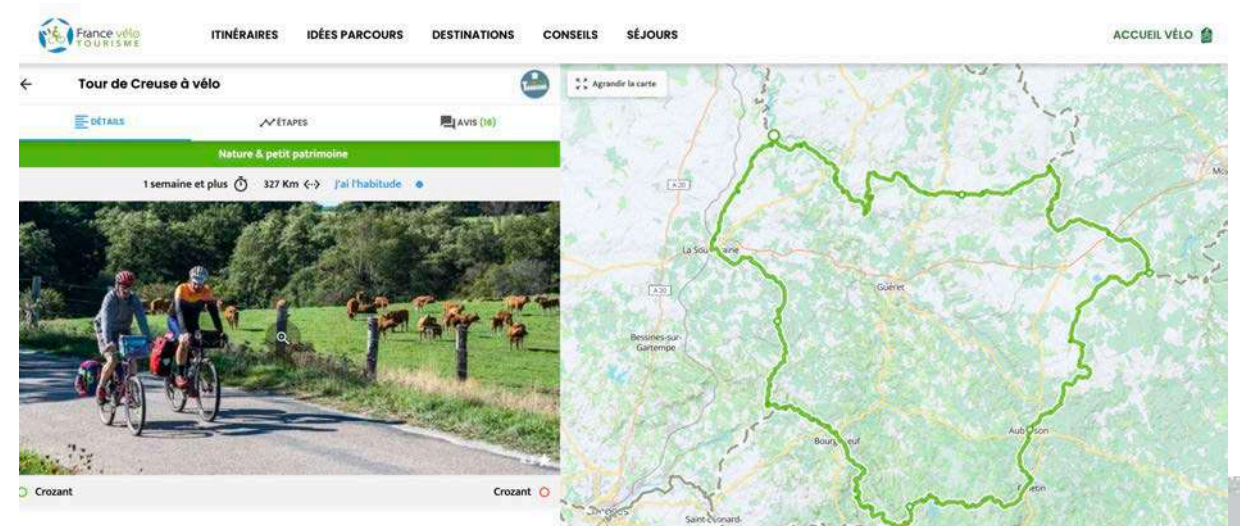


Nos Outils Web

- Base de données régionale Sirtaqui
- Site internet mutualisé
- Le Roadbook
- Newsletters



- Abonnements sites web nationaux :
France Vélo Tourisme, Outdooractive



Tèrra Aventura :

Un produit du CRT Nouvelle Aquitaine

>> Une balade digitale 100% gratuite accessible 365 jours / an



Une balade digitale

En ville, à la campagne, en forêt, en bord de mer

Entre 1h et 3h pour les plus longues

Sur des distances de 1 km à 14 km

Une histoire, un univers, une expérience locale

Des personnages "Les POIZ" racontent le territoire de façon rigolote

Deux 2 niveaux de lecture : parents et enfants;

Un jeu 100 % gratuit en 5 langues

Qui se joue avec ou sans connexion

Des joueurs 365 jours par an

