

## HOTELLERIE : BILAN DE FREQUENTATION 2024



### Ce qu'il faut retenir :

Déjà en hausse en 2022 et 2023, **le volume total de nuitées a encore progressé de 3,1% en 2024 avec 137 194 nuitées.**

**La clientèle française représente 94,5% des nuitées globales (+2,3%).**

En retrait de puis la crise sanitaire, la fréquentation étrangère est en progression en 2024.

Le mois d'août a été particulièrement favorable, avec un taux d'occupation moyen de 62% soit 6 points de plus qu'en 2023, et une progression des nuitées de 13,7%.

Les hôtels de chaînes (intégrées et volontaires) et les établissements classés 3\* enregistrent les meilleurs taux d'occupation, respectivement 58,3% et 56,2%, alors que le taux d'occupation moyen annuel est de 45%. En août ils dépassent les 71% (la moyenne est à 62%).

A noter la baisse importante de la part de clientèle affaires qui ne représente plus que 60,4% des nuitées alors qu'elle dépassait les 70% en 2023.

La durée moyenne de séjour reste stable à 1,4 jour.

### En détail ...

	<b>2024</b>	<b>Evolution/2023</b>
<b>Nombre d'arrivées totales</b>	100 727	+2,6%
<b>Nombre de nuitées totales</b>	137 194	+3,1%
<b>Nombre de nuitées françaises</b>	129 595 (94,5%)	+2,3%
<b>Nombre de nuitées étrangères</b>	7 602 (5,5%)	+17,4%
<b>Taux d'occupation moyen</b>	45,3%	-1,7
<b>Taux d'occupation 1 et 2*</b>	42,5%	-1,7
<b>Taux d'occupation 3 *</b>	56,2%	-4
<b>Taux d'occupation non classés</b>	32,1%	+1,5
<b>Taux d'occupation chaînes</b>	58,3%	-1,4
<b>Taux d'occupation indépendants</b>	35,5%	-0,8
<b>Durée moyenne de séjour</b>	1,4 jour	0
<b>Durée moyenne de séjour des français</b>	1,4 jour	0
<b>Durée moyenne de séjour des étrangers</b>	1,4 jour	0
<b>Part moyenne de clientèles d'affaires</b>	60,6%	-12,4

<b>Taux d'occupation mensuels</b>		
		<b>Evolution/2023</b>
<b>Janvier</b>	29,6%	-2
<b>Février</b>	32%	-6
<b>Mars</b>	38,7%	0
<b>Avril</b>	39,6%	-9
<b>Mai</b>	49,6%	-2,2
<b>Juin</b>	54%	-2
<b>Juillet</b>	57,5%	+0,4
<b>Août</b>	62%	+6
<b>Septembre</b>	52,4%	-1
<b>Octobre</b>	47,4%	+1,5
<b>Novembre</b>	41,3%	-4
<b>Décembre</b>	31%	-3
<b>Moyenne annuelle</b>	45,3%	-1,7

Source : enquête INSEE Nouvelle Aquitaine

## Nouveauté 2024 : observation de la e-réputation des hôtels

Grâce à l'outil Fairguest, il est possible d'analyser les avis déposés en ligne par les clients ayant séjourné en Creuse.

### Méthodologie :

-Fairguest collecte les avis sur 18 plateformes différentes (Tripadvisor, Booking, Google, Airbnb, Camping2be, ..) et actualise les données en continu.

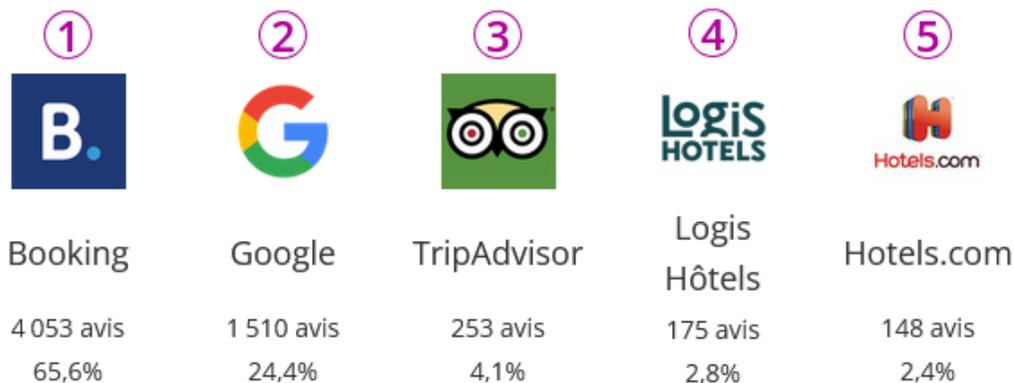
-Certains avis peuvent concerner des établissements qui ont plusieurs activités (par exemple les hôtels-restaurants) ; un même avis sera analysé dans les 2 segments d'activités.

- le nombre d'avis n'est jamais figé car un client peut publier un avis à n'importe quel moment après avoir consommé une prestation.

### Les résultats 2024 :

- **33 établissements observés**
- **6 179 avis déposés** (dont 65,6 % via Booking) déposés à 80,6% par des clients français

#### Top site d'avis



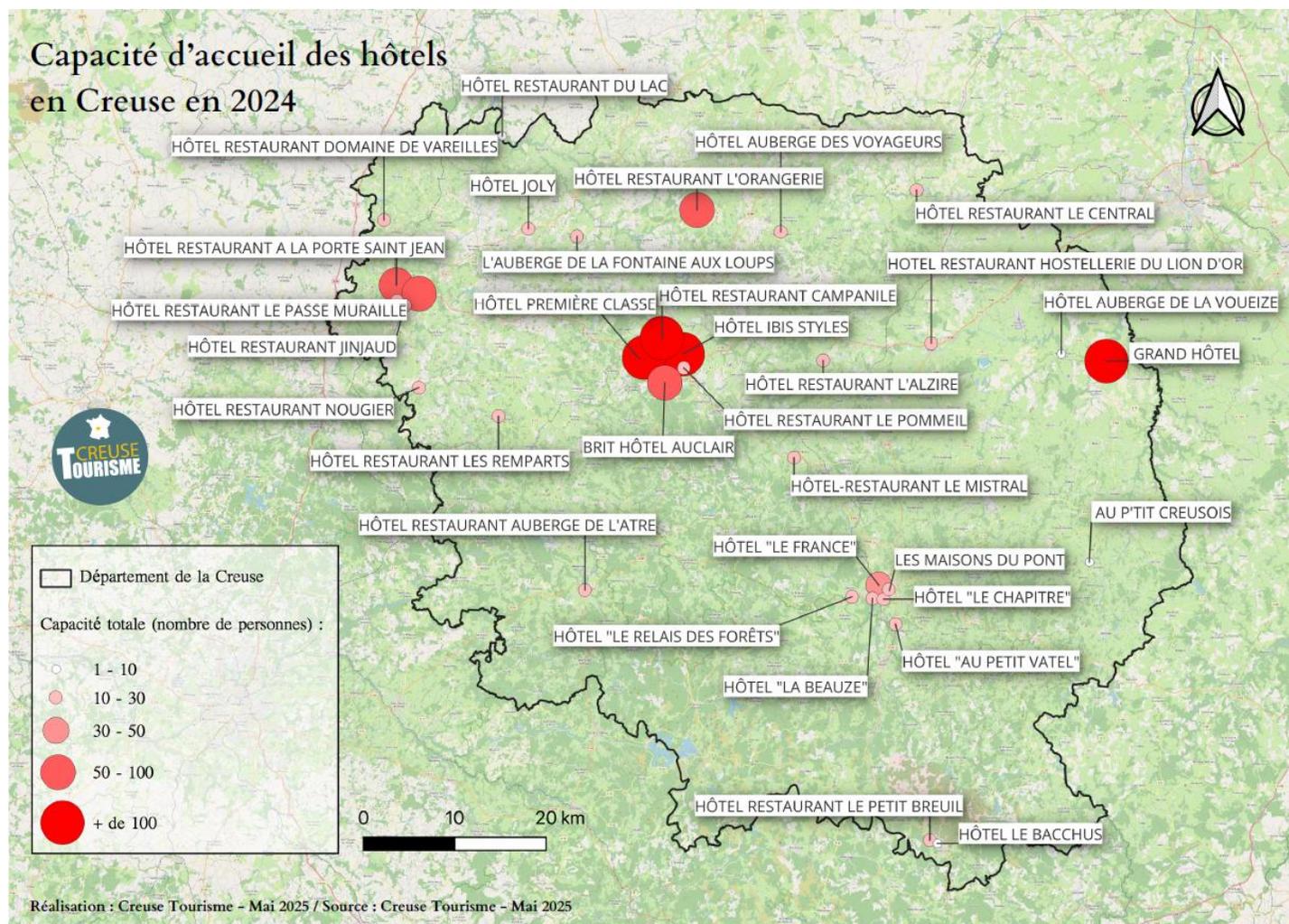
- La note moyenne est de **8,1/10**

- Les meilleures notes de satisfaction concernent : la situation géographique (**8,2/10**) et l'accueil (**7,8/10**).

- Les points de vigilance : les chambres (**4,8/10**), la propreté (**5,3/10**)

### ⇒ L'offre hôtelière en 2024 :

- 33 établissements (16 classés et 17 non classés), soit une capacité d'accueil de 1 274 lits (9,1% de la capacité d'accueil globale en hébergement marchand)
- 72,1% des lits sont classés dont 66,7% en 3\* (11 établissements)



Source : SIT – Tourinsoft