



# BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2025

*Bilan de l'avant-saison et Perspectives pour l'été*



# QUELLES SONT LES TENDANCES EN CREUSE ?

Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

## EVOLUTION DES NUITÉES D'AVRIL A MI-JUIN (SOURCE : FLUX VISION TOURISME/ORANGE BUSINESS)

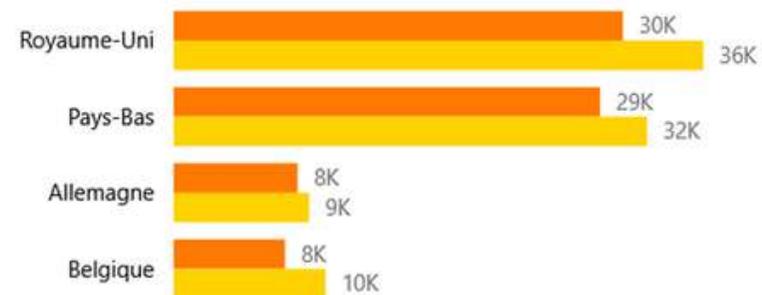
Sur la période du 1<sup>er</sup> mai au 20 juin, comparée à 2024, on constate une baisse de 4,4% des nuitées globales, de -0,6% des nuitées françaises et de -12,5% de nuitées étrangères.

### Zoom sur les vacances de Pâques et les week-ends prolongés d'avant-saison :

	Vacances de Pâques (toutes zones)	Week-end de Pâques	Week-end de l'Ascension	Week-end de Pentecôte
<b>Nuitées Totales</b>	<b>+14.7%</b>	<b>+26.7%</b>	<b>-32.1%</b>	<b>+1.7%</b>
<b>Nuitées françaises</b>	<b>+21.7%</b>	<b>+43.2%</b>	<b>-33.6%</b>	<b>-0.7%</b>
<b>Nuitées internationales</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-16%</b>	<b>-26%</b>	<b>+10%</b>

### Top origine internationaux

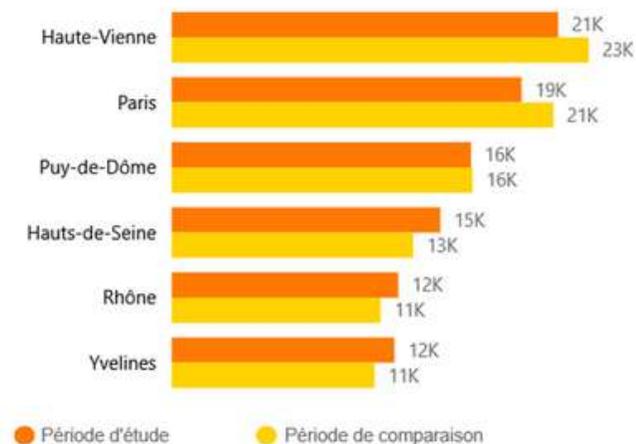
du 1 mai 2025 au 18 juin 2025



### Top origine nationaux

du 1 mai 2025 au 18 juin 2025

Dépt. Régions



## ENQUÊTE DE CONJONCTURE RÉALISÉE PAR LE CRT NOUVELLE AQUITAINE

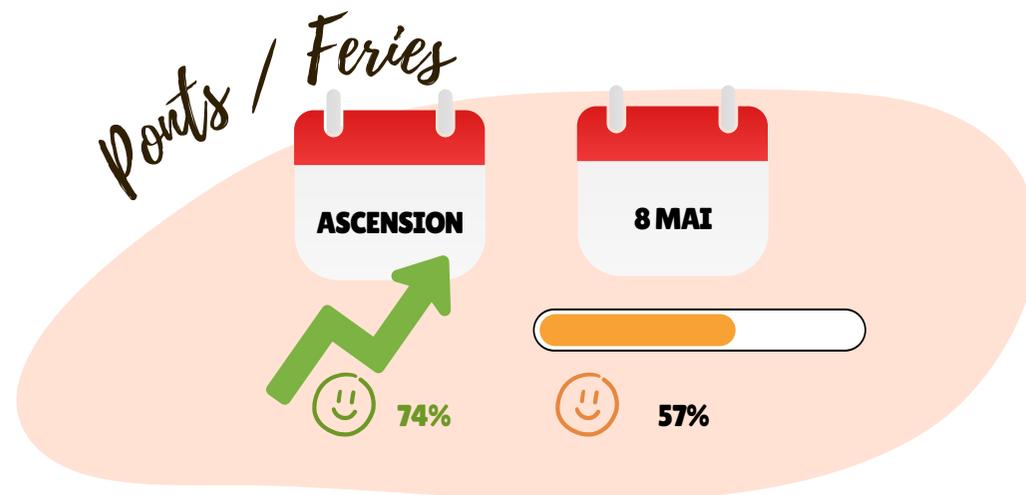
Source : interrogation par mail du 16 au 18 juin 2025-  
32 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Office de Tourisme)

### Fréquentation en mai

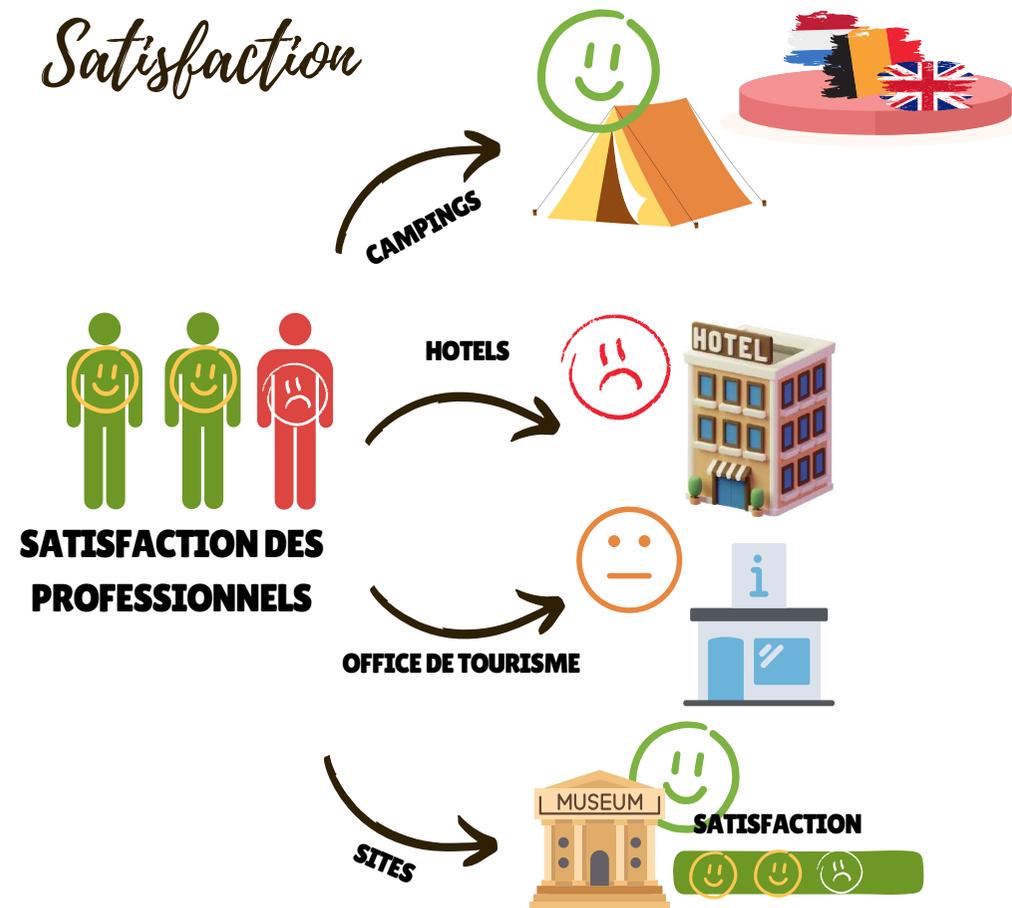
- Pour **le mois de mai**, **les 2/3 des répondants sont satisfaits** de la fréquentation globale (pas de différence entre fréquentation française et étrangère).
- A noter que 74% sont particulièrement satisfaits du pont de l'Ascension (contre seulement 57% pour le pont du 8 mai pour lequel les scolaires avaient cours le vendredi)
- En mai, la **satisfaction** est de mise pour les gestionnaires de campings, tandis qu'à l'inverse les hôteliers et les Offices de Tourisme ont plutôt fait grise mine. Les 2/3 des sites touristiques expriment leur satisfaction.

### Comparaison avec mai 2024 :

- Les avis sont assez partagés, même si une tendance à la hausse se dessine, notamment les campings.
- Les hôtels, les Offices de Tourisme et les sites touristiques notent moins de fréquentation étrangère.



### Satisfaction



## Fréquentation de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juin JUIN

- La satisfaction est de mise quelle que soit le secteur d'activité (79% de satisfaits et 69% pour le week-end prolongé de Pentecôte)
- A noter que les campings sont satisfaits de la fréquentation étrangère, a contrario de l'hôtellerie, des Offices de Tourisme et des sites touristiques.

Comparé à la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juin 2024 :

- Ce sont les hôteliers les plus satisfaits de la fréquentation globale, grâce notamment à la clientèle française.
- Le retour des groupes est signalé par les hôtels, sites touristiques et Offices de Tourisme



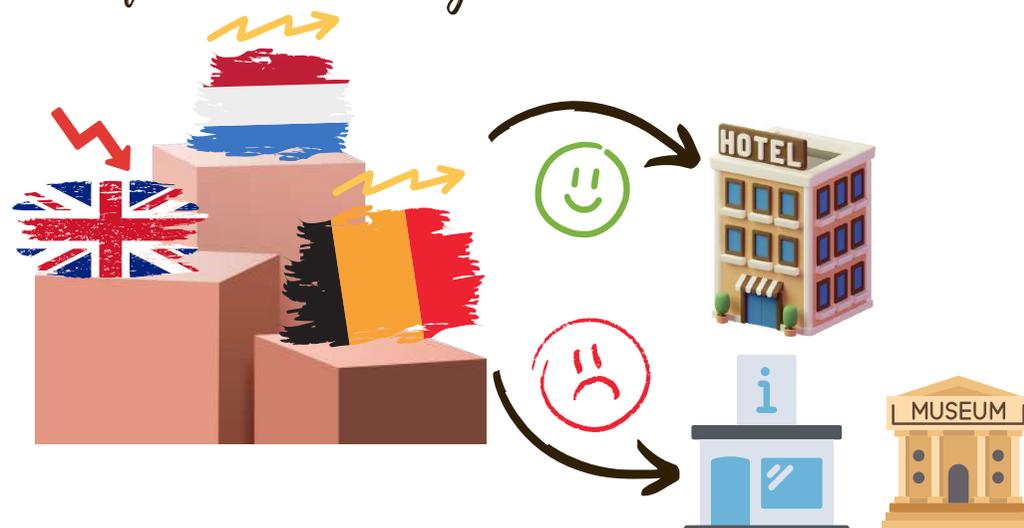
## Satisfaction



## Plein air



## Fréquentation étrangère



## RESERVATIONS A VENIR

- 56% des répondants constatent une baisse des réservations qu'il s'agisse de la 1<sup>ère</sup> ou de la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet, mais également du mois d'août (notamment dans les campings) – pour 44% elles sont stables par rapport à 2024 (constat des hôtels plus particulièrement)

**Booking.com**



**Abritel**® 

### PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

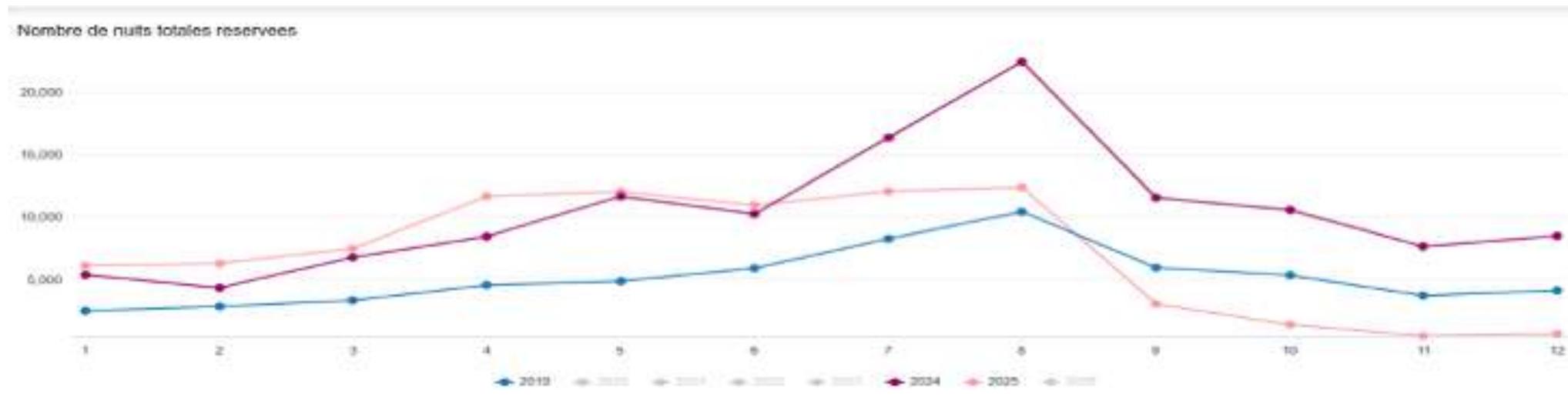
-> Offre : environ **1 400 unités d'hébergement réservables** (gîtes, chambres chez l'habitant, ...) en pleine saison sont recensées pour la Creuse

#### Fréquentation (Uniquement Airbnb au 23/06/2025)

Période	Nombre d'offres	Nombre de nuits réservées
Avril	1 274 (1 121 en 2024)	11 655 (8 434 en 2024)
Mai	1 309 (1 140 en 2024)	12 019 (11 649 en 2024)
Juin	(1 199 offres en 2024)	10 934 (10 226 en 2024)

## Etat des réservations pour l'été :

Si globalement les réservations en juillet sont assez similaires à 2024, on observe toutefois un pic de réservations le 12 juillet (cf pont du 14 juillet), avec 557 nuits réservées contre 377 en 2024.





## GÎTE DE FRANCE (GÎTES EN SERVICE RÉSERVATION)

(Source : relais Gîtes de France 23)

### Taux d'occupation :

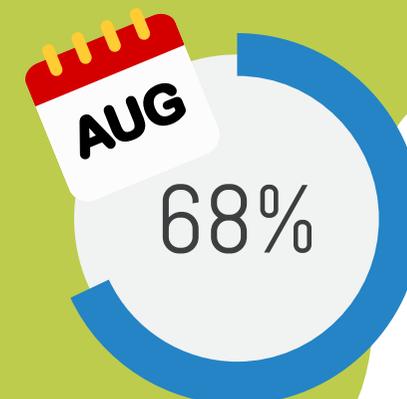
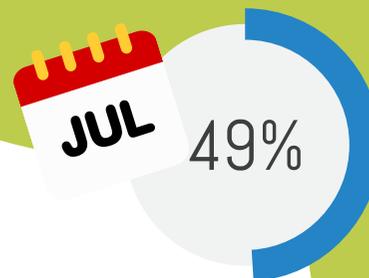
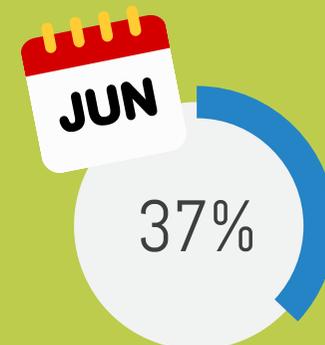
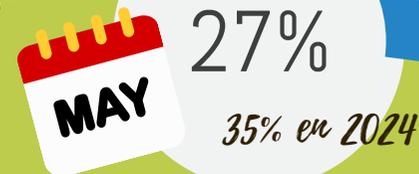
- Mai : 26,9% (34,8% en 2024)
- Juin : 37% au 16/06 (40,3% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)
- Juillet : 49,2% au 16/06 (66,1% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)
- Août : 67,6% au 16/06 (83,8% en 2024 au final sur l'ensemble du mois)



### ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

Au 31/05/2025 le volume d'affaires réalisé s'élève à 1 014 015€ (4 370 réservations pour 75 établissements), soit une progression de 3,7% par rapport à la même période pour 2024 et +200 réservations.

Taux d'occupation



**CONTACT :** ISABELLE DUCHER – CREUSE TOURISME

12, AVENUE PIERRE LEROUX – 23000 GUÉRET

TEL : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82 – MAIL : [ISABELLE.DUCHER@TOURISME-CREUSE.COM](mailto:ISABELLE.DUCHER@TOURISME-CREUSE.COM)

