



# BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2025

*Septembre et Bilan de Saison*

## **Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.**

- **Les données Flux Vision Tourisme qui permettent de comptabiliser les flux globaux en temps réel via les données de la téléphonie mobile.**  
*Ce dispositif permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).*
- Une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec la CCI Nouvelle Aquitaine, les 11 CDT et ADT de la région. **44 professionnels** du tourisme creusois ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Creuse au mois de septembre et pour l'ensemble de la saison 2025. L'enquête a été administrée entre le 30 septembre et le 6 octobre 2025. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.
- **Les données collectées auprès des plateformes de réservations en ligne (Abritel – Airbnb – Booking) via le dispositif LIGHTHOUSE.**
- **La centrale de réservation Gîtes de France 23**
- **La place de marché Elloha** (outil de gestion des réservations en ligne) déployée par Creuse Tourisme



# Quelles sont les tendances en Creuse ?

## Évolution des nuitées en Septembre

(Source : Flux Vision Tourisme/Orange Business)

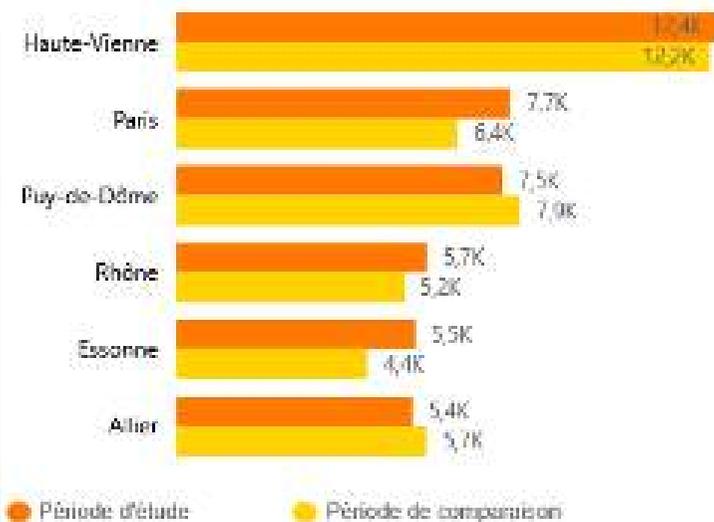
- Entre le 1er et le 30 septembre, le volume global des nuitées marchandes et non marchandes est en baisse de 2,1% comparé à septembre 2024 (+3,2% pour les nuitées françaises et -11,7% pour les nuitées internationales).

- Sur la période du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre, le volume globale de nuitées a régressé de 1% (-5,6% au niveau régional), avec +2,1 pour les nuitées françaises (Nouvelle Aquitaine : -3,75%) et -8,2% pour les nuitées étrangères (Nouvelle Aquitaine : -8,3%)
- La Creuse suit la tendance régionale pour la baisse de fréquentation étrangère : la clientèle néerlandaise a notamment été moins présente ainsi que dans une moindre mesure les Belges et les Allemands, et a contrario, les Britanniques progressent sensiblement.
- Le volume de nuitées françaises a progressé en Creuse alors qu'il a baissé à l'échelle régionale.

### Top origine nationaux

du 1 septembre 2025 au 30 septembre 2025

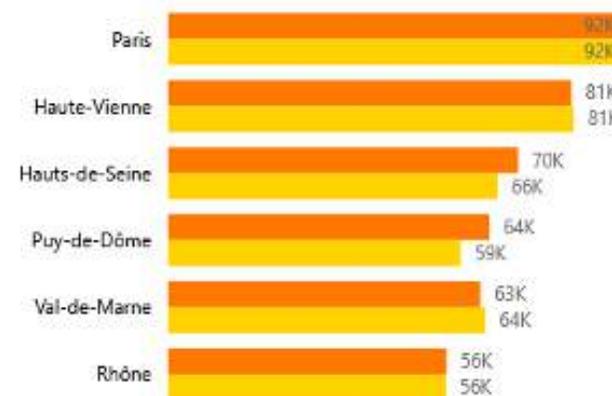
Dépt. Régions



### Top origine nationaux

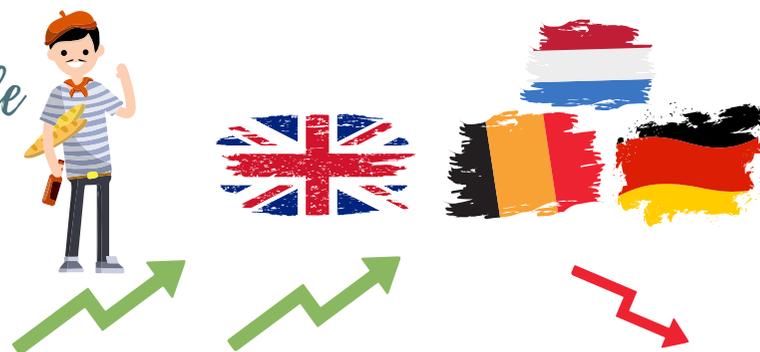
du 1 mai 2025 au 30 septembre 2025

Dépt. Régions



● Période d'étude ● Période de comparaison

Nationalité de la Clientèle



## Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine

44 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Offices de Tourisme, restaurants)



### Fréquentation en septembre

- En septembre, 79% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale (notamment la fréquentation française à 81%), et ils ont 66% à se satisfaire de la fréquentation étrangère.
- Les plus satisfaits sont les hôteliers et les sites de visites, mais aussi les campings.
- Les cafés et restaurants expriment quant à eux leur insatisfaction de la fréquentation globale
- Pour la moitié des répondants le niveau de fréquentation est équivalent à septembre 2024 (pas de différence entre Français et étrangers), l'autre moitié se partage entre hausse et baisse.
- Pour 72% des répondants, les voyages organisés ont été moins nombreux en comparaison avec septembre 2024 (les sites de visites sont les plus concernés).
- A noter que les hôtels indiquent une hausse d'activité (fréquentation française et étrangère), tandis que les Offices de Tourisme ont plutôt enregistré moins de visiteurs internationaux.
- Principales nationalités présentes en septembre (par ordre décroissant) : les Belges (74%), les Britanniques (72%), les Néerlandais (69%), les Allemands et les Suisses (60%) ; à noter que 23% des répondants indiquent ne pas avoir reçu de clients étrangers.

### Bilan de la Saison:

- Sur l'ensemble de la saison (mai à septembre), 83% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale (ils n'étaient que 53% en 2024)
- Les plus satisfaits sont les hôtels, les campings et les sites de visites.
- La fréquentation française est globalement équivalente à la saison 2024 pour 56% des répondants, tout comme la fréquentation étrangère (57%). Pour l'autre moitié des répondants, les avis sont partagés.
- Les hôtels ont vu leur fréquentation progresser, tout comme les Offices de Tourisme, tandis que la fréquentation des campings a été plutôt stable, mais les sites de visites ont enregistré moins de visiteurs qu'en 2024 ; pour les restaurants, les avis se partagent entre stabilité et baisse. Ces constats s'appliquent tant à la fréquentation hexagonale qu'internationale.

PAGE 4

# Sep. 2025

😊 81%

😊 66%



	Office de Tourisme	MUSEUM	HOTEL	Restaurant
Fréquentation	😊	😊	😊	😞
Etrangers	⚡	😊	⬆️	😊
Activité	😊	😊	⬆️	😊

# Mai à Septembre 2025



Fréquentation française

STABLE →

	Office de Tourisme	MUSEUM	HOTEL	Camping
Fréquentation	⬆️	😊	😊	😊
Etrangers	⬆️	😊	⬆️	😊
Activité	⬆️	😊	⬆️	😊

# Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine

44 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Offices de Tourisme, restaurants)

## Bilan de la Saison (suite):

Mai à Septembre 2025

- 72% des répondants ont enregistré une fréquentation en baisse pour les groupes.



- Le top 3 des vacanciers étrangers (par ordre décroissant) varie cette année : les Belges, les Allemands (confirmation de leur retour, déjà signalé en 2024) et les Néerlandais (à égalité), les Britanniques n'arrivant qu'à la 4ème position.



## Indicateurs économiques:

Par rapport à la saison 2024	Amélioration	Sans Changement	Détérioration	Non concerné
Prix de vente	25%	61%	13%	3%
Marges	22%	41%	34%	3%
Trésorerie	13%	50%	34%	3%
Délais de paiement	6%	75%	16%	3%



Concernant l'évolution du chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison, 50% des professionnels le juge en hausse, 22% équivalent à 2024 et 28% en baisse.

## Difficulté de recrutement pour la saison ?

Pour les entreprises ayant rencontré des problèmes de recrutement (les hôtels en particulier), 60% indiquent que cela a affecté leur niveau d'activité et que cela a concerné surtout l'avant-saison (mai-juin) et la haute-saison (juillet-août).



## Vacances de la Toussaint ?

Le point sur les réservations pour les vacances de Toussaint : elles sont en baisse pour 72% des répondants.

# Zoom sur le territoire durable

## (engagement des prestataires, sensibilité de la clientèle)



### Niveau d'engagement des prestataires

La gestion des déchets est citée prioritairement par les prestataires répondants, suivie par la consommation d'eau et d'énergie, les produits d'entretien et l'approvisionnement local. Les mobilités douces mais surtout l'appartenance à un label environnemental rencontrent peu d'écho.

12 - Concernant le tourisme durable, vos clients vous interrogent-ils sur ?

	PLUS SOUVENT QU'IL Y A 5 ANS	A LA MEME FRÉQUENCE	DE MOINS EN MOINS	JAMAIS	TOTAL
La gestion des déchets	18%	6%	18%	58%	100%
La consommation d'eau	12%	6%	18%	64%	100%
La consommation d'énergie	12%	6%	12%	70%	100%
Les produits d'entretien	3%	9%	0%	88%	100%
L'appartenance à un label environnemental	3%	9%	0%	88%	100%
Les mobilités douces	29%	16%	0%	55%	100%
L'approvisionnement local	36%	27%	3%	33%	100%

### Le tourisme durable vu par la clientèle

Les mobilités douces et surtout l'approvisionnement local sont les 2 sujets majoritairement abordés par les clients sur la question du tourisme durable.

11 - A quel niveau d'engagement êtes vous en matière de tourisme durable sur les sujets suivants ?

	ACTIONS CONCRÈTES	EN RÉFLEXION	NON ENVISAGÉ	NON CONCERNÉ	TOTAL
La gestion des déchets	74%	15%	0%	12%	100%
La consommation d'eau	59%	26%	0%	15%	100%
La consommation d'énergie	59%	26%	3%	12%	100%
Les produits d'entretien	53%	18%	9%	21%	100%
L'appartenance à un label environnemental	9%	18%	33%	39%	100%
Les mobilités douces	22%	16%	25%	38%	100%
L'approvisionnement local	52%	18%	9%	21%	100%

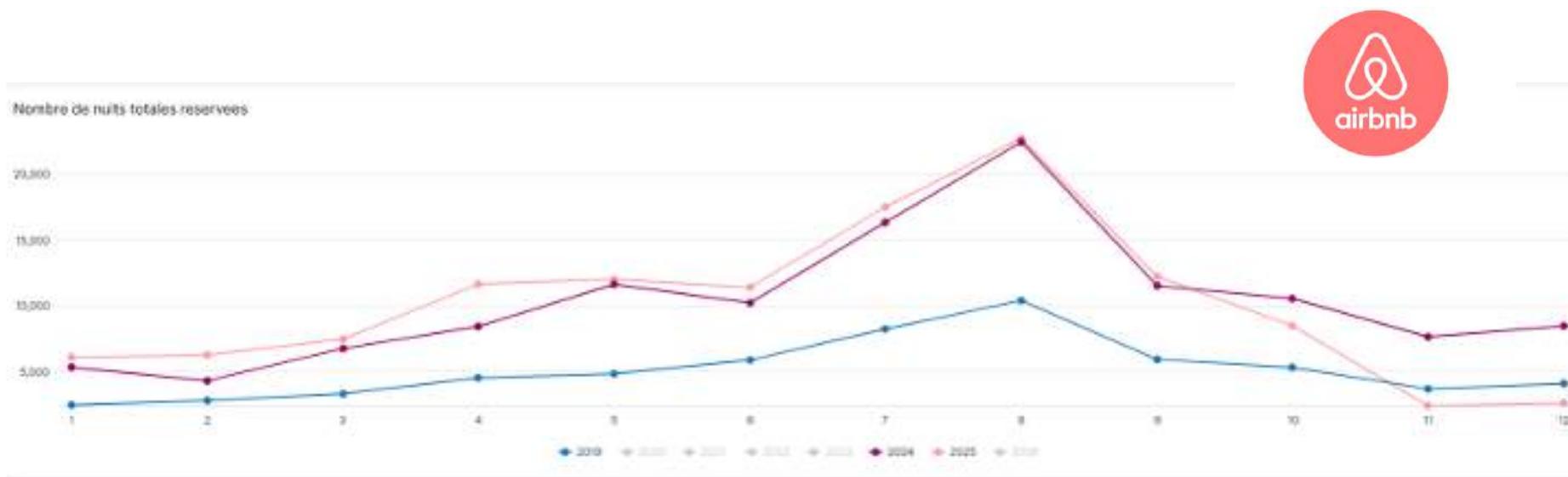


# PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Lighthouse (société d'analyses de données du marché de la location de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d'avoir des informations sur l'offre d'hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation et l'état des réservations sur Airbnb.

➔ Offre : **1 870 offres d'hébergement** recensées, réservables de façon régulière ou ponctuelle (gîtes, appartements, chambres chez l'habitant, chambres d'hôtes, camping, ..) sont recensées pour la Creuse, dont un peu plus de **1 300 sur Airbnb**.

## Fréquentation passée (nombre de nuits réservées – données disponibles uniquement sur Airbnb)



On note une progression du nombre de nuits réservées sur Airbnb en septembre 2025 : +6% par rapport à septembre 2024 ; à mettre en corrélation avec l'évolution à hausse du nombre d'offres sur cette plateforme (+9,3%).



● **ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)**

Au 30/09/2025, le volume d'affaires réalisé depuis le début de l'année s'élève à **1 845 724€** (9 557 réservations pour 85 établissements), soit une progression de 9,6% par rapport à la même période pour 2024 (82 établissements en 2024).



**1, 845 724€**  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**



**9 557**  
**RÉSERVATIONS**

**85**  
**ETABLISSEMENTS**  
*82 en 2024*



● **GÎTES DE FRANCE (GÎTES + CHAMBRES D'HÔTES EN SERVICE RÉSERVATION) - SOURCE : RELAIS GÎTES DE FRANCE 23**

Au 07/10/2025, le volume d'affaires du parc Gîtes de France (**environ 430 structures**) a **augmenté de 9,3%** (et +10,2% en nombre de contrats) pour un nombre d'hébergements en progression.



**+10,2%**



**+9,3%**  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**



# CONTACT



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme  
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret  
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82  
mail : [isabelle.ducher@tourisme-creuse.com](mailto:isabelle.ducher@tourisme-creuse.com)

*Informations en date du 10/10/2025*