

PRÉSENTATION DÉPARTEMENTALE

4 juin 2026



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN CREUSE



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine  
Comité Régional  
du Tourisme

# INTRODUCTION

**Alice DEHUREAUX**

Directrice

Creuse Tourisme



**Pascale BUCHOT**

Responsable d'observation

CRT Nouvelle-Aquitaine





**Creuse Tourisme**  
**remercie chaleureusement**  
**tous les partenaires**, réseaux  
et opérateurs qui ont contribué  
à déployer cette grande  
enquête de clientèle



## Objectifs

### Mieux connaître la clientèle actuelle

Disposer d'une vision objective des visiteurs français et étrangers en analysant leur profil, leurs comportements de visite et les activités pratiquées.

### Explorer l'expérience visiteurs

Identifier les points forts et les points d'amélioration du séjour afin de mieux comprendre la perception de l'expérience sur le territoire.

### Comprendre les attentes et les besoins

Mieux cerner les attentes des visiteurs afin d'adapter et d'optimiser les expériences touristiques proposées à l'avenir.



©Anglet/CRT de Nouvelle Aquitaine

## Cible

L'ensemble des touristes ayant séjourné **au moins 1 nuit dans la région**, incluant...

- Les touristes **Extrarégionaux**, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine
- Les touristes **Intrarégionaux** dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)



©P. Baudry/CRT de Nouvelle Aquitaine

## Méthodologie

**Interrogation des touristes** en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré soit sur tablette par un enquêteur, accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

- **Dispositif Ipsos bva :**  
Questionnaire auto-administré sur tablette, en face à face + enquêtes Web auprès des résidents de la région + QR Code
- **Dispositif partenaire :**  
Questionnaire Web par invitation mail + QR Code + questionnaires papiers

**46 123**  
questionnaires  
exploités

## Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

- Vacances enquêteurs programmées afin de couvrir tous les types de jours (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).
- Les dispositifs complémentaires accessibles sur cette même période et ouverts jusqu'à mi-novembre 2025 afin de recueillir, a posteriori, les retours des visiteurs ayant réalisé leur séjour en octobre 2025.

# Bilan de collecte

Plus de **55 000** séjours décrits en Nouvelle Aquitaine



Plus de **1 647** séjours décrits pour **1 492** répondants en Creuse



## Par Saison

Printemps		<b>396 séjours</b>
Été		<b>775 séjours</b>
Automne		<b>190 séjours</b>
Hiver		<b>286 séjours</b>

**ST Saison**  
**1 361 séjours**



## Par Nationalité

France		<b>1 507 séjours</b>
Étrangers		<b>140 séjours</b>

# Le redressement

## Le principe ?

**Reconstituer les volumes de séjours et de nuitées annuelles en Nouvelle-Aquitaine en donnant un poids à chacun des 55 000 séjours décrits**

## Comment ça marche ?

### Étape 1 : collecter les données de cadrage

**Ces données nous donnent une « structure » de la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine**

Le CRT Nouvelle-Aquitaine a mis à disposition d'Ipsos bva des volumes de référence par département, bassin touristique, EPCI, à un niveau global, ainsi qu'en détail selon l'origine des clientèles et par mode d'hébergement, marchand comme non marchand

### Étape 2 : réaliser le « calage »

**Affecter un poids aux enquêtes collectées pour que la structure des données brutes corresponde au mieux à la structure des données de cadrage.**

Exemple : donner un poids plus important aux touristes étrangers qui représentent une proportion plus importante de la fréquentation que du nombre de questionnaires

# Les premiers chiffres...

## La fréquentation touristique en Creuse en 2025, c'est :



**0,88** Millions de séjours dans le département **0,63** en 2019 – **34,2 pour la région** (2%\*)



**3,9** Millions de nuitées **3,0** en 2019 – **206,2 pour la région** (2%)



**0,58** Millions de nuitées étrangères **0,33** en 2019 – **36,3 pour la région** (2%)



**0,66** Millions de nuitées pour les primo-visiteurs **0,13** en 2019 – **42,2 pour la région** (2%)



**171** Millions d'€ générés **139** en 2019 – **14,8 milliards pour la région** (2%)

\*part du département dans la région

# Les 1ers pas de notre voyage en Creuse...



Depuis 2019, le volume de nuitées dans le département a augmenté de près de 30%



L'impact sur les retombées économiques est important : +23% avec plus de 170 millions d'€



Progression de la part des séjours réalisés en saison, hausse portée notamment par l'été et l'automne



Des touristes extrarégionaux plus présents dans le département



Et tous vos visiteurs sont satisfaits !



©J.Damase



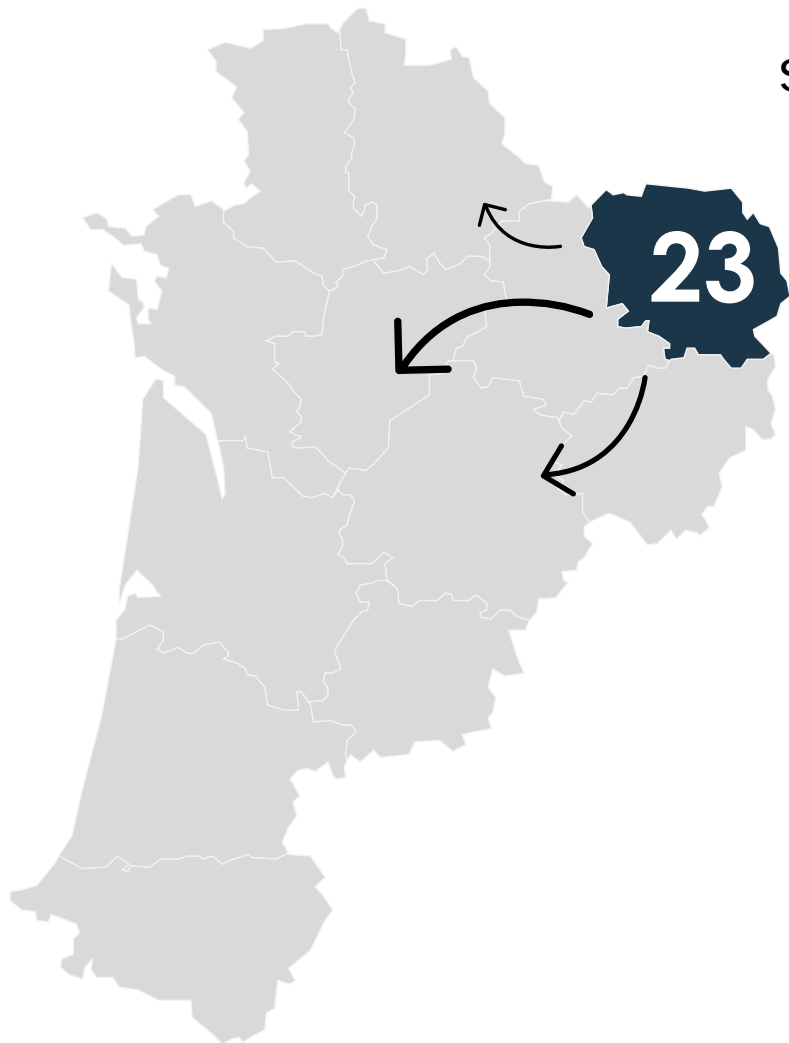
# 1.

# DONNÉES DE CADRAGE



# Touristes sédentaires et itinérants

Sur les **0,88** Million de **séjours**...



**86%** des touristes **ont séjourné uniquement dans la Creuse\*** (0,75M).

**14%** des touristes **ont séjourné également dans un autre département** de la Région (0,12M).



... au niveau des **3,9** Millions de **nuitées** :

**88%** des nuitées générées par des touristes **qui ont séjourné uniquement dans le département de la Creuse** (3,4M).

**12%** des nuitées générées **par des touristes qui ont visité séjourné également dans un autre département** de la région (0,5M).

\*en Nouvelle-Aquitaine



61% des séjours et des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre), 3 points de moins qu'à l'échelle régionale en séjour.

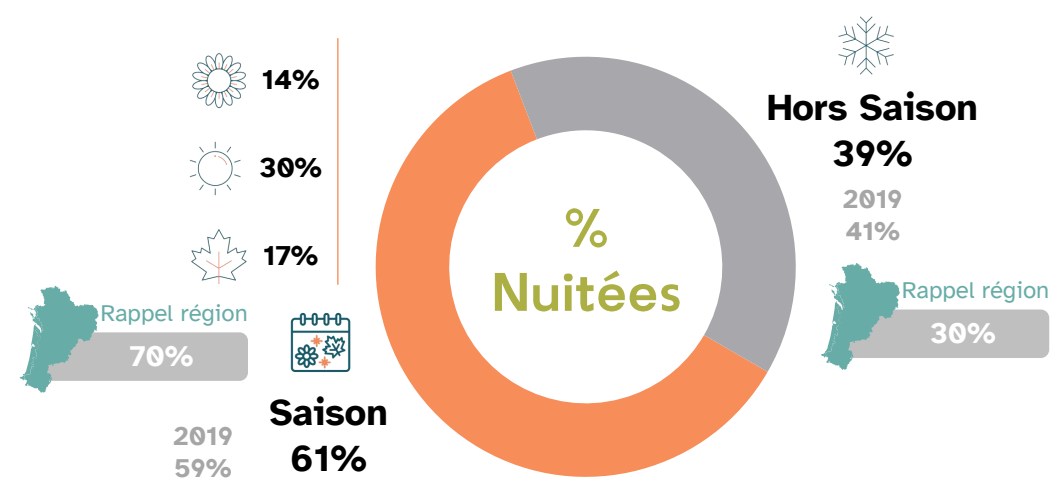
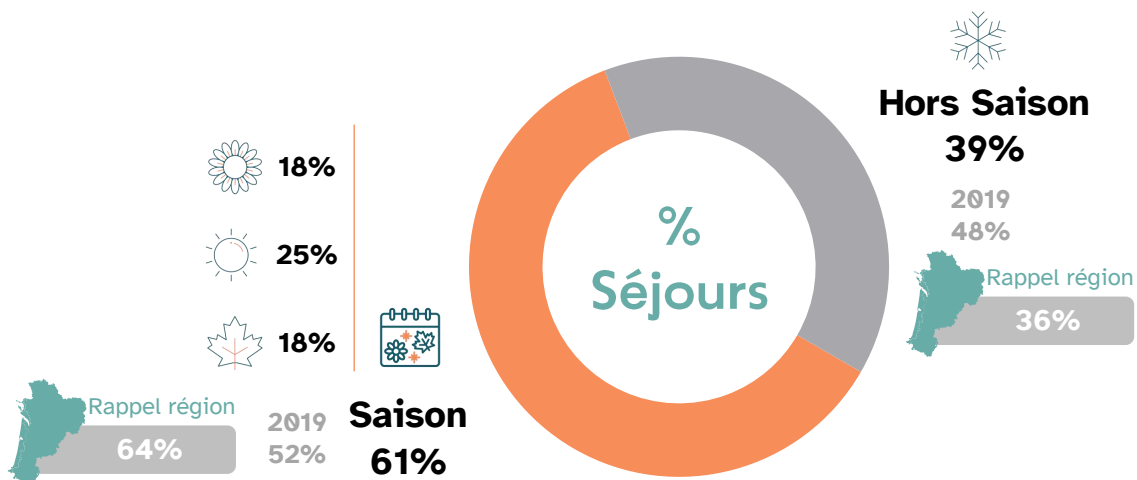
# Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 1 492

Base séjours

Base nuitées



	Ensemble	
	2025	2019
<b>Séjours</b>	878 524	627 544
<b>Nuitées</b>	3 926 245	3 005 222
<b>Durée moyenne du séjour</b>	<b>4,5 j</b>	<b>4,9 j</b>
<b>Dépense moyenne / jour / pers.</b>	<b>43,5 €</b>	<b>45,4 €</b>

61% des séjours et des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre), 3 points de moins qu'à l'échelle régionale en séjour. Une dépense plus élevée au printemps qui s'explique par des séjours plus courts.

# Période de séjour

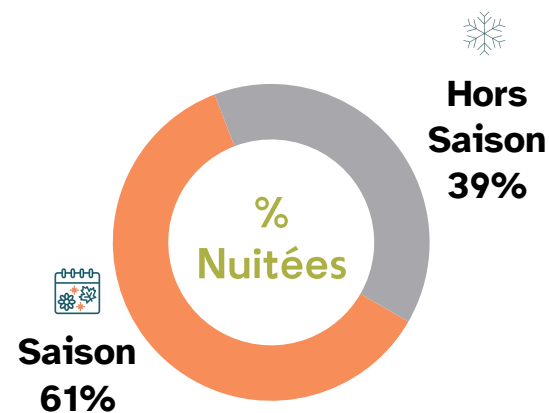
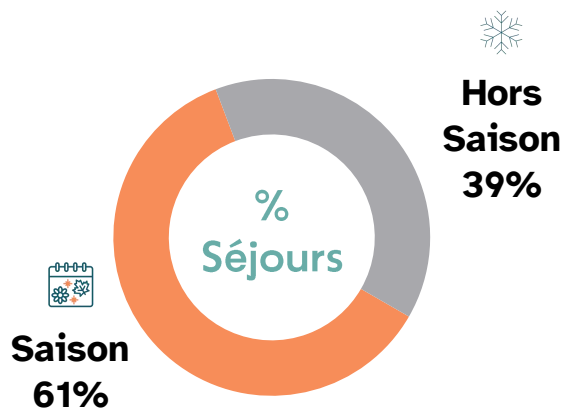
Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

 Base globale : 1 492

	Printemps		Été		Automne		Hiver		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
<b>Séjours</b>	158 397	163 582	218 042	119 447	158 642	42 113	343 443	302 402	878 524	627 544
<b>Nuitées</b>	545 669	574 992	1 192 395	955 908	651 050	257 728	1 537 131	1 266 594	3 926 245	3 005 222
<b>Durée moyenne du séjour</b>	<b>3,4 j</b>	<b>3,5 j</b>	<b>5,5 j</b>	<b>8,0 j</b>	<b>4,1 j</b>	<b>6,1 j</b>	<b>4,5 j</b>	<b>4,2 j</b>	<b>4,5 j</b>	<b>4,9 j</b>
<b>Dépense moyenne / jour / pers.</b>	<b>45,1 €</b>	<b>37,1 €</b>	<b>42,0 €</b>	<b>39,7 €</b>	<b>43,2 €</b>	<b>62,6 €</b>	<b>44,3 €</b>	<b>50,0 €</b>	<b>43,5 €</b>	<b>45,4 €</b>

Base séjours

Base nuitées

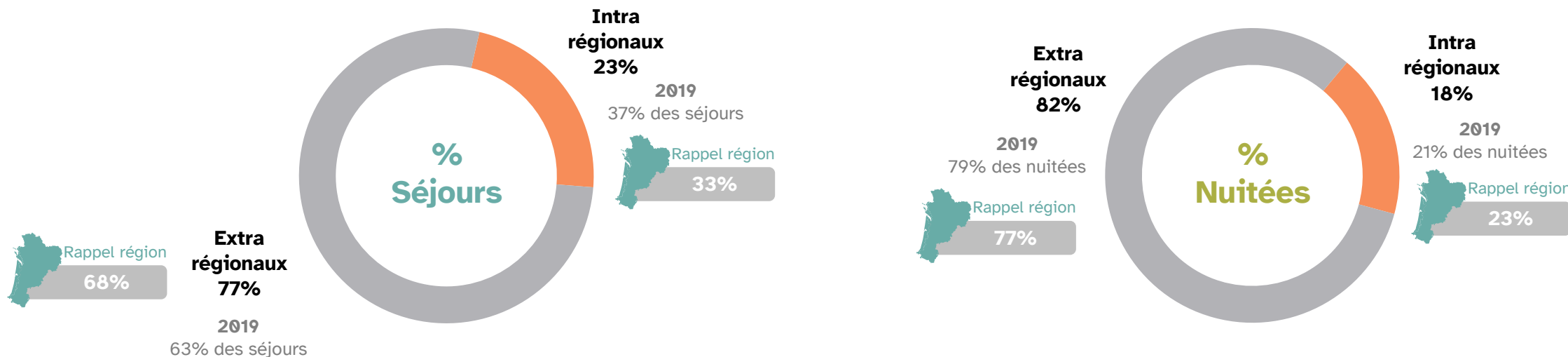


Près de 8 séjours sur 10 sont réalisés par des touristes extrarégionaux. Une proportion en forte augmentation par rapport à 2019, et supérieure de 9 points à la région.

# L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

 Base globale : 1 492



Base séjours

Base nuitées

**Primo visiteurs** 88% des séjours pour les extrarégionaux

**Automne** 42% des séjours pour les intrarégionaux

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

	Ensemble	
	2025	2019
Séjours	878 524	627 544
Nuitées	3 926 245	3 055 222
Durée moyenne du séjour	4,5 j	4,9 j
Dépense moyenne / jour / pers.	43,5 €	45,4 €



Près de 8 séjours sur 10 sont réalisés par des touristes extrarégionaux. Une proportion en forte augmentation par rapport à 2019, et supérieure de 9 points à la région.

# L'origine de la clientèle

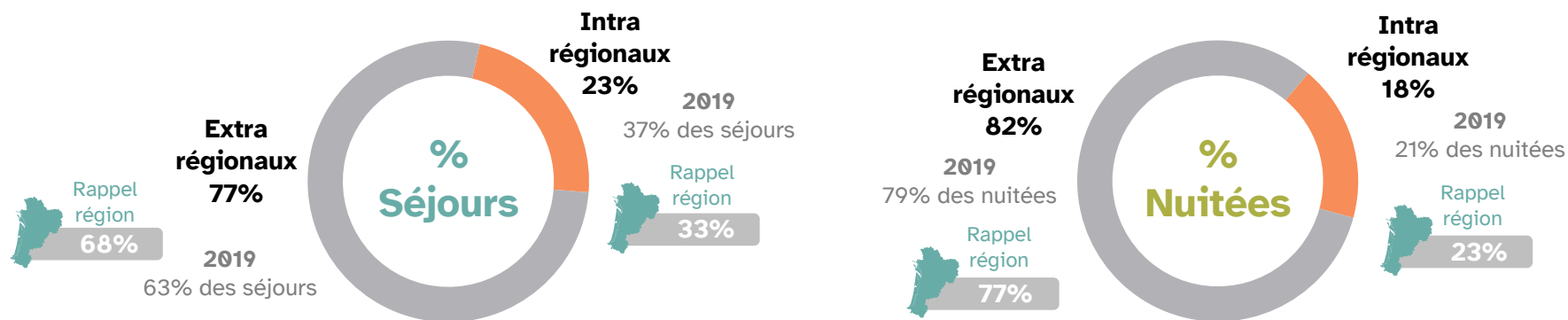
Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

 Base globale : 1 492

	Intra-régionaux		Extra-régionaux		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019
<b>Séjours</b>	198 846	232 097	679 678	395 447	878 524	627 544
<b>Nuitées</b>	710 859	655 390	3 215 386	2 399 832	3 926 245	3 055 222
<b>Durée moyenne du séjour</b>	<b>3,6 j</b>	<b>2,8 j</b>	<b>4,7 j</b>	<b>6,1 j</b>	<b>4,5 j</b>	<b>4,9 j</b>
<b>Dépense moyenne / jour / pers.</b>	<b>36,7 €</b>	<b>56,4 €</b>	<b>45,1 €</b>	<b>42,4 €</b>	<b>43,5 €</b>	<b>45,4 €</b>

Base séjours

Base nuitées





# 2.

## CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

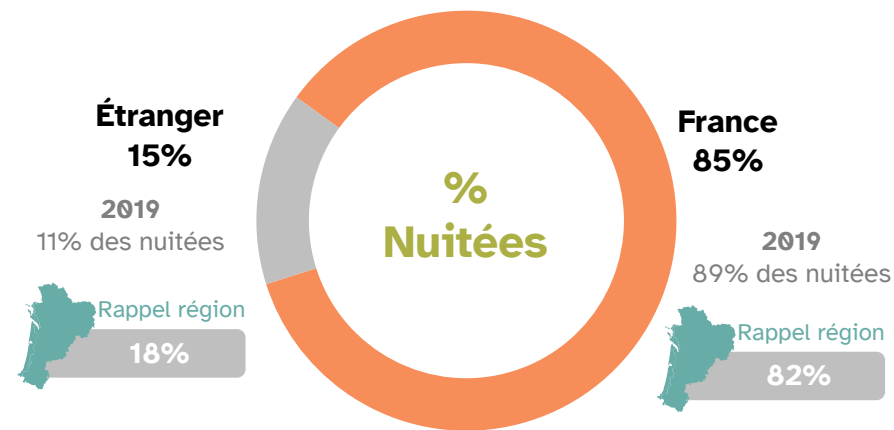
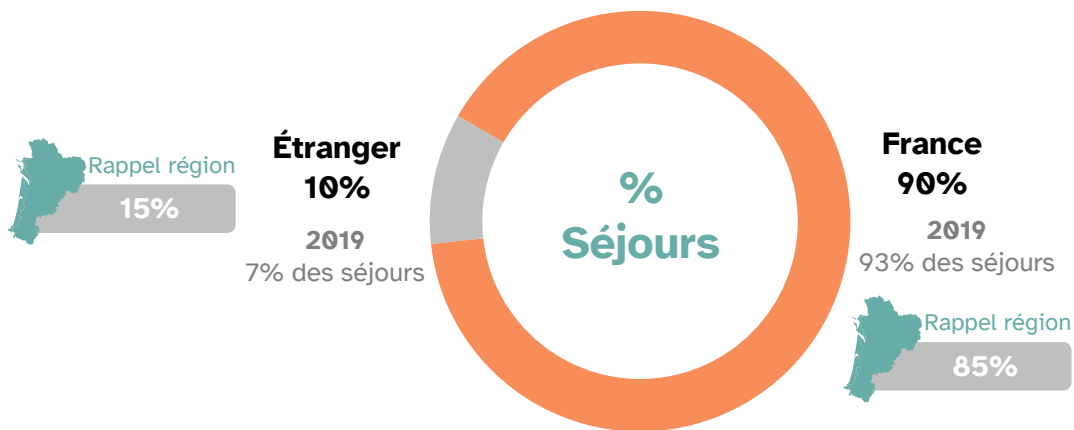


Les touristes étrangers représentent 10 % des séjours, avec une présence renforcée en hiver et parmi les touristes voyageant seuls. Ils restent plus longtemps que les Français et dépensent moins au quotidien (mais pas au global du séjour).

# L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 1 492



**Voyage seul(e)** 30% d'étrangers en séjour

**Printemps** 4% d'étrangers en séjour

**Hiver** 15% d'étrangers en séjour

	France	Étranger	Ensemble
<b>Séjours</b>	790 153	88 371	878 524
<b>Nuitées</b>	3 341 952	584 293	3 926 245
<b>Durée moyenne du séjour</b>	4,2 j	6,6 j	4,5 j
<b>Dépense moyenne / jour / pers.</b>	44,7 €	36,9 €	43,5 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



Base séjours  
 Base nuitées

En nuitées, près d'1 touriste sur 5 est issu de la région, et 21% proviennent d'Île-de-France. Viennent ensuite les régions limitrophes du département : Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie. Des touristes étrangers provenant principalement du Royaume-Uni, d'Espagne, du Pays-Bas et de Belgique.


# L'origine de la clientèle en nuitées

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 1 492

 **Canada**  
<1%

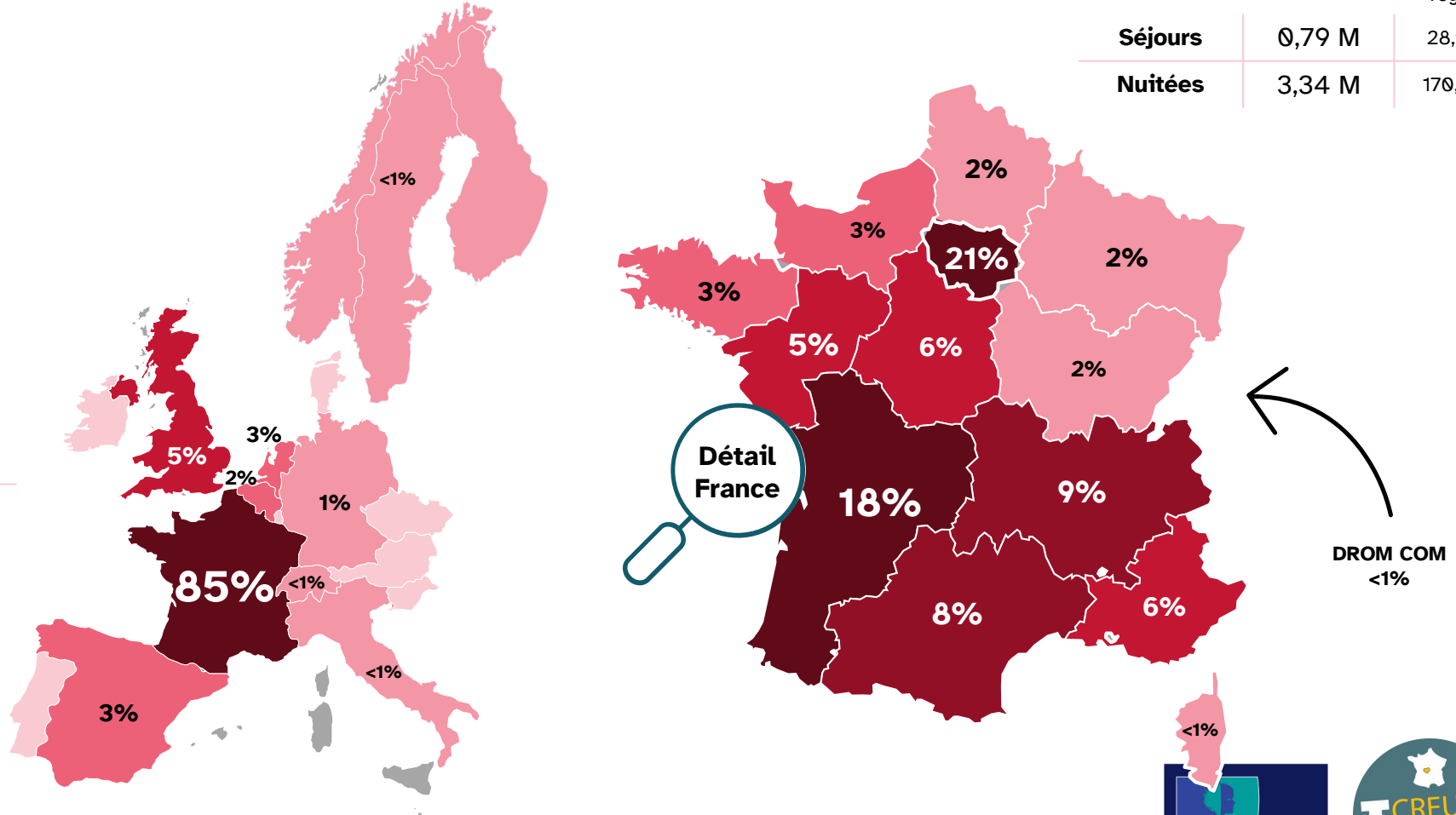
 **USA**  
<1%

 **Autres pays**  
<1%

	Étrangers	Rappel région
Séjours	0,09 M	5,2 M
Nuitées	0,58 M	36,3 M

	Français	Rappel région
Séjours	0,79 M	28,9 M
Nuitées	3,34 M	170,0 M

Base nuitées



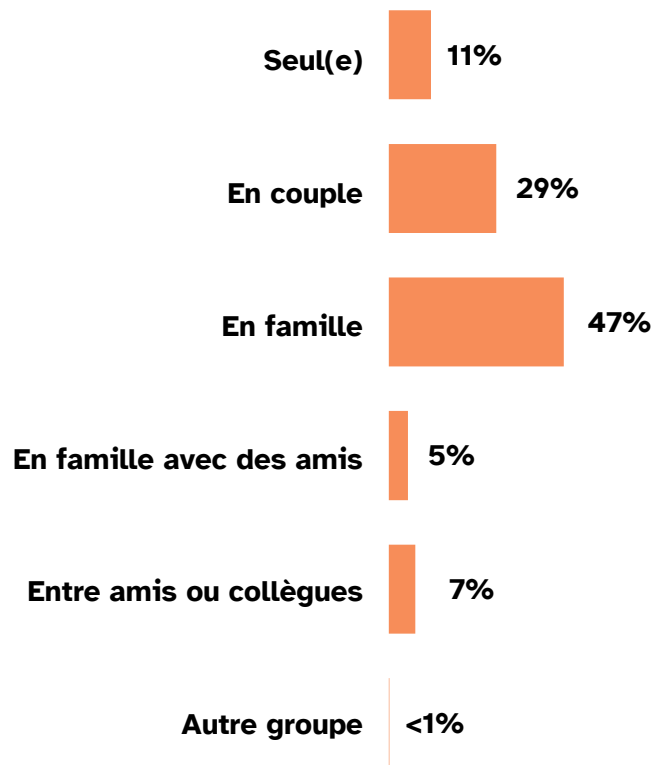
Une répartition des groupes et une taille moyenne alignées sur la région. Plus de 76% des séjours se font en couple ou en famille. Les couples sont surreprésentés dans les hébergements marchands.

# La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

Base globale : 1 492

Base séjours



Taille moyenne 2,3 pers.

Rappel région 2,3 pers.



**37%** des séjours réalisés avec des enfants vs 38% pour la région

	Étrangers
<b>Hébergement marchand</b>	34% seul(e) 32% en famille
<b>Longs séjours (+ 8 nuits)</b>	44% en couple 34% en famille
	56% en famille 34% en couple

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

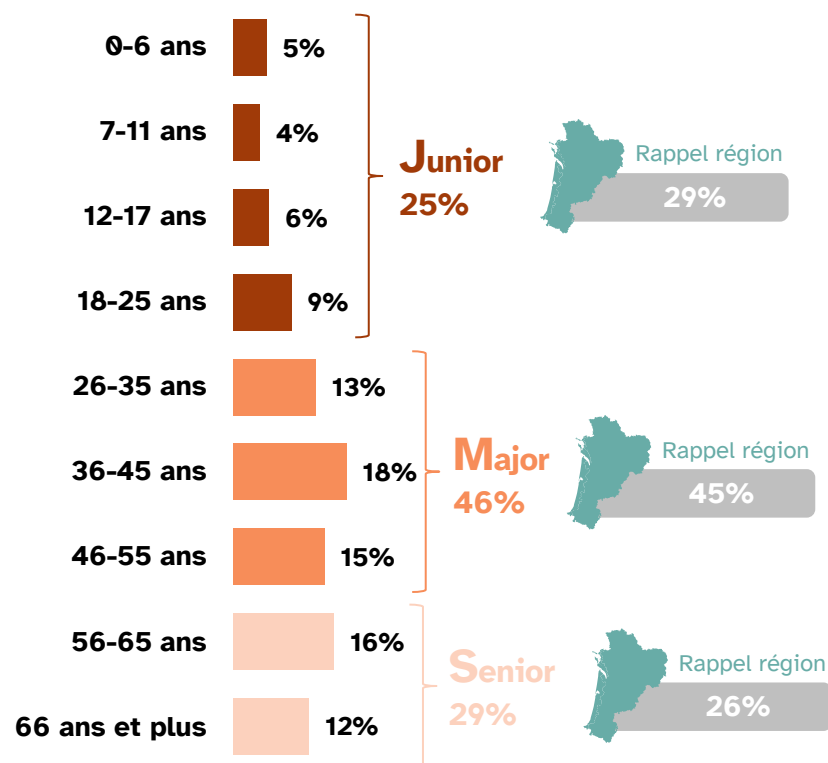


Un quart des touristes séjournant dans la Creuse ont moins de 25 ans. Les seniors représentent quant à eux près d'un touriste sur trois, faisant du département une destination légèrement plus prisée par cette population qu'à l'échelle régionale.

# L'âge de la clientèle

C3. Pouvez-vous nous préciser le nombre de personnes (vous compris) ?

Base globale : 1 492



**Automne** 38% seniors  
**Motif professionnel** 52% majors

Base séjours

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025





# 3.

## CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

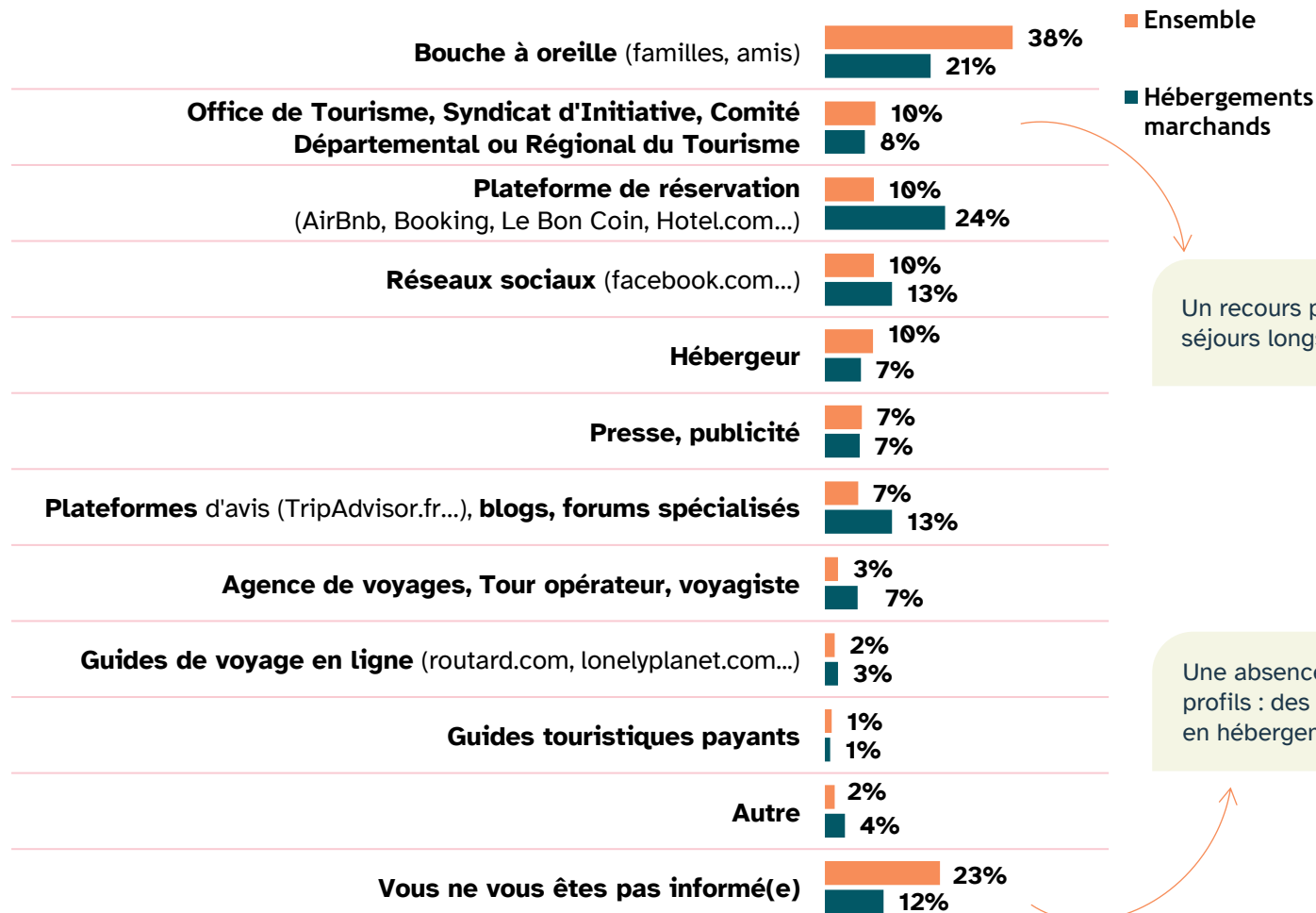


Des canaux d'information très variés, avec un recours important au bouche-à-oreille. Une part non négligeable des touristes ne s'informent toutefois pas en amont de leur séjour.

# Informations sur le séjour

H4. Pour préparer votre séjour en Nouvelle-Aquitaine, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) ?

Base tirage : 497



Base séjours

Un recours plus important aux partenaires institutionnels sur des séjours longs, en été, ou pour des couples ou familles avec amis.

Une absence de recherche d'information concentré sur certains profils : des séjours longs, en hiver, pour des personnes seules en hébergement non marchand...



Les réservations directement auprès des hébergeurs sont majoritaires. Viennent ensuite les plateformes Airbnb (utilisée par 2 touristes sur 10) et Booking, tandis que les autres canaux restent nettement en retrait.

# Le moyen de réservation du mode d'hébergement

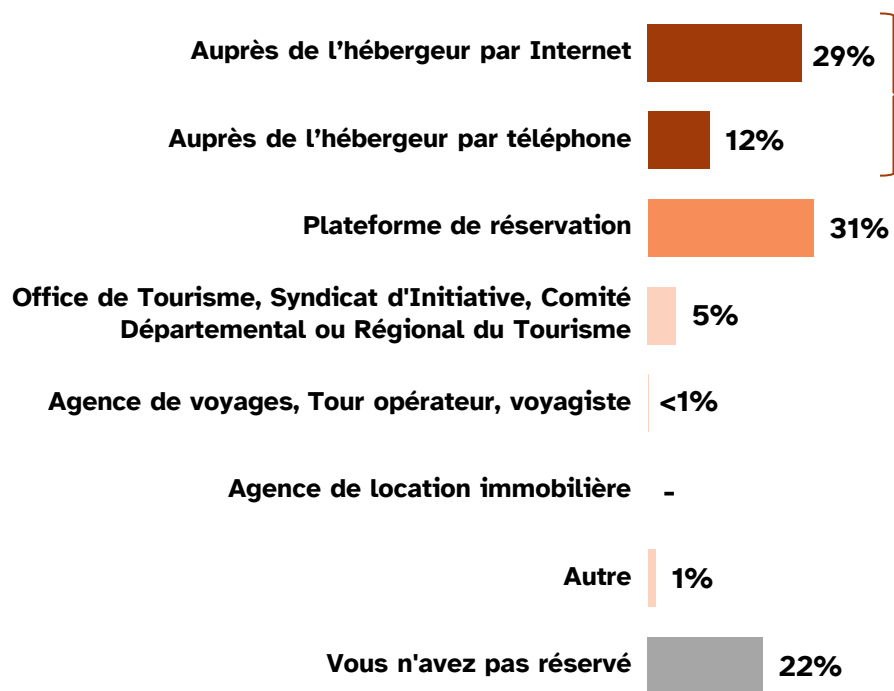
H5. Et par quel moyen avez-vous réservé ? H5bis. Auprès de quelle(s) plateformes de réservation avez-vous réservé ?

Base marchand + tirage : 324

Base des séjours en hébergements marchands

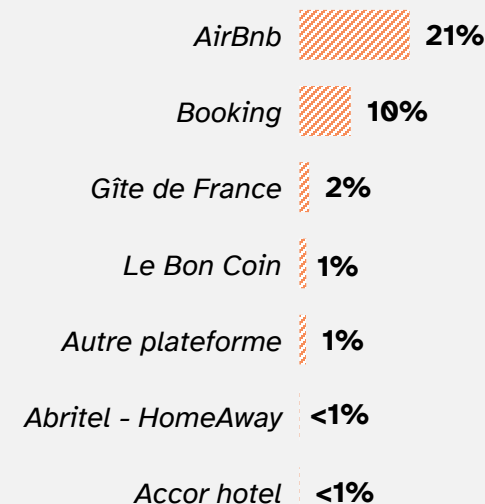
Base séjours

## Moyen de réservation



Auprès de l'hébergeur  
41%

## Plateforme de réservation



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Étrangers

71% des séjours réservés auprès de l'hébergeur par Internet

Printemps & été

43% des séjours réservés auprès de l'hébergeur par Internet



La réservation anticipée du logement s'avère moins nécessaire dans la Creuse qu'à l'échelle régionale : près de 3 touristes sur 5 réservent tardivement.

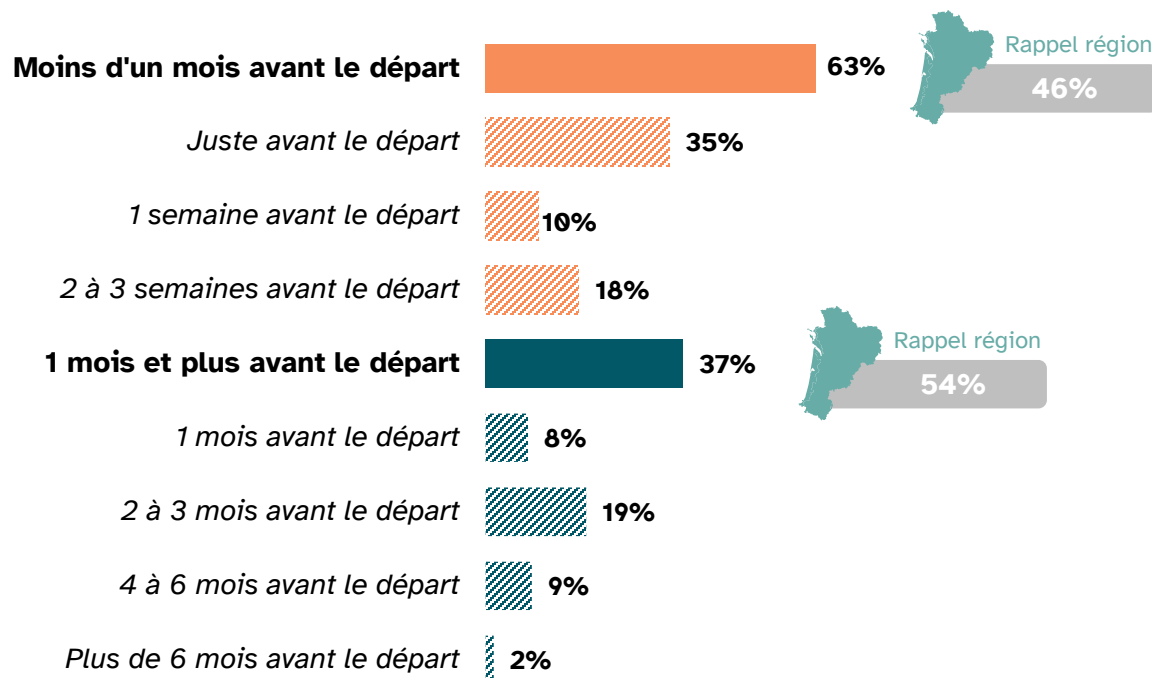
# Moment de réservation du mode d'hébergement

H6. À quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

 Base marchand + tirage : 324

Base  
séjours

## Base des séjours en hébergements marchands



Un tourisme dans le département quasi-exclusivement induit par les motifs personnels. Des motifs professionnels légèrement plus présents sur l'hiver.

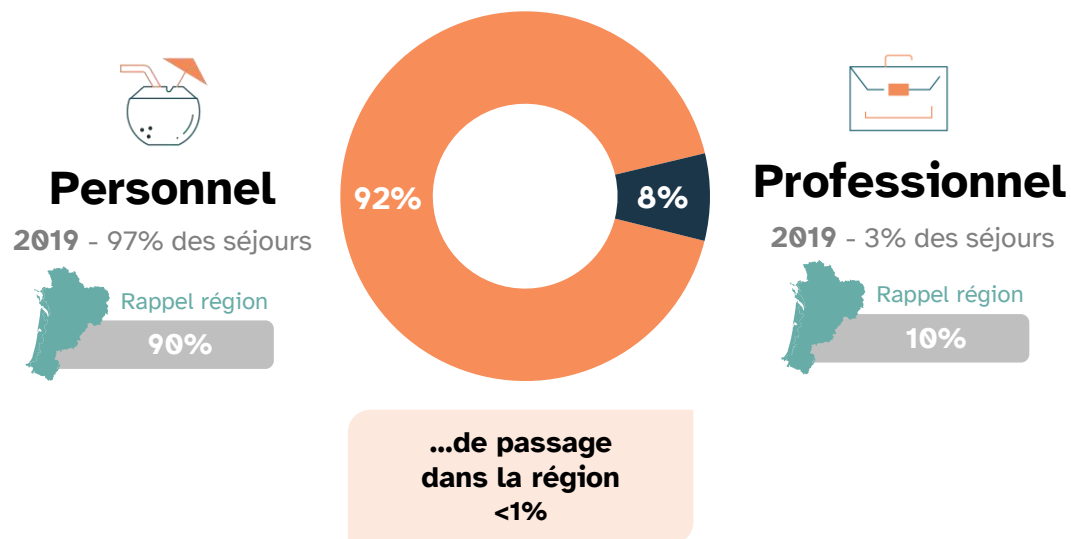
# Le motif du séjour


MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

 Base globale : 1 492

Base  
séjours



 **Hiver** 12% de motif professionnel



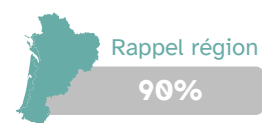
Plus de la moitié des séjours sont réalisés pour un motif vacances/loisirs. Les séjours affinitaires représentent près d'un tiers des séjours à l'année et près d'un sur deux au printemps.

# Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

Base globale : 1 492



## Personnel

92% 2019 - 97% des séjours

Vacances / Loisirs 54%

Visite à de la famille ou des amis 31%

Un évènement sportif ou culturel 4%

Cure thermale avec prescription médicale <1%

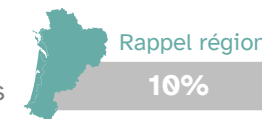
Pèlerinage, religieux, spirituel <1%

Autre motif personnel 3%



## Professionnel

8% 2019 - 3% des séjours



3% | Contacts professionnels, rendez-vous

1% | MICE

1% | Foire et salon

1% | Formation, conférence

- | Congrès ou convention d'entreprise

- | Séminaire, Team Building, réunion d'entreprise

3% | Autre motif professionnel



Printemps 48% de visite famille, amis

Longs séjours (+ 8 nuits) 72% de vacances/loisirs

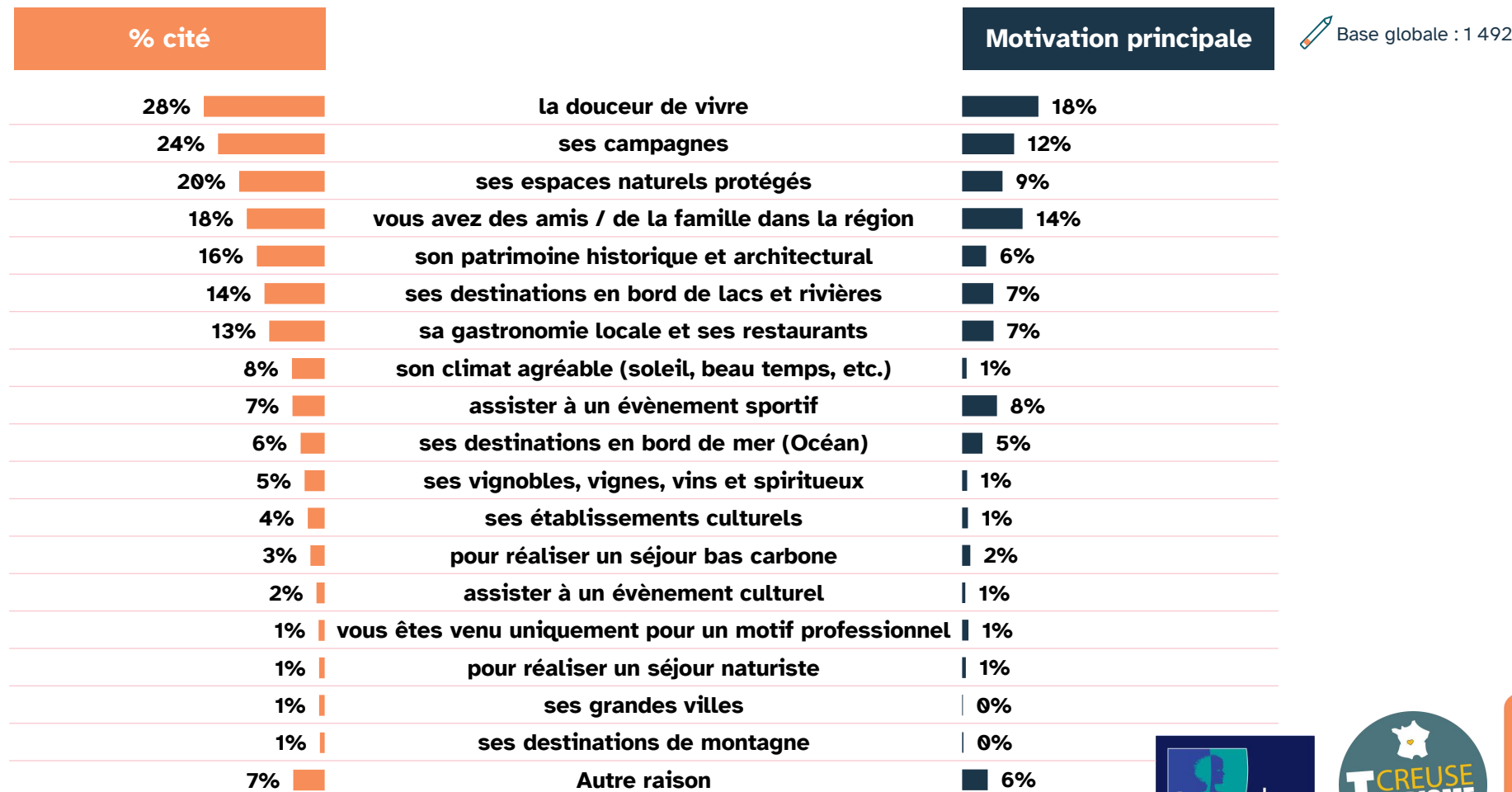


Base séjours

La douceur de vivre ainsi que la nature environnante sont les principaux éléments déclencheurs des séjours en Creuse. La destination en bord de lacs et rivières attirent fortement les étrangers.

# Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

MP3. Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... / MP3bis. Indiquez l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine...



Base séjours



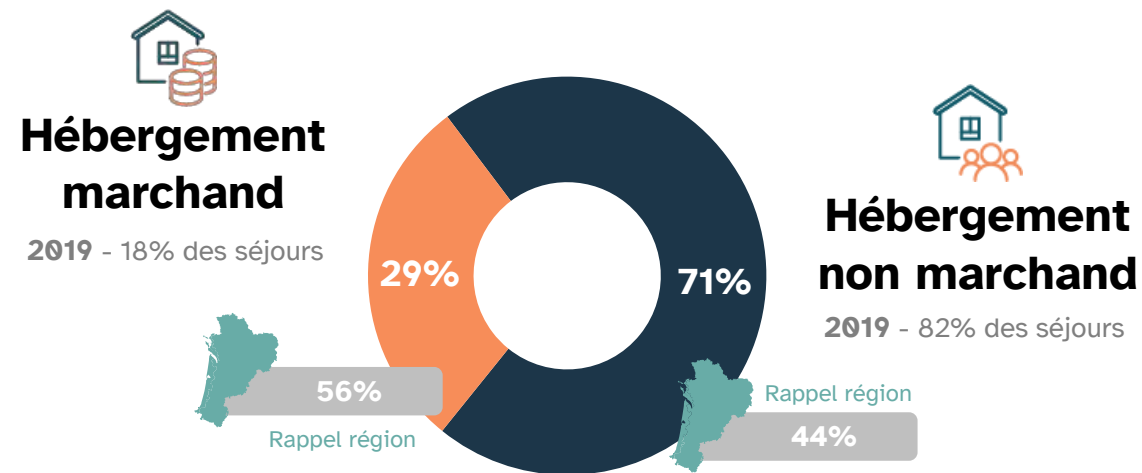
Près d'1 touriste sur 3 séjourne en hébergement marchand, une progression par rapport à 2019, mais un équilibre marchand/non marchand qui diffère fortement de la région et de la plupart des départements.

# Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 1 492

H1. Vous avez séjourné en...



Base nuitées



Les résidences secondaires constituent le principal mode d'hébergement, devant l'accueil par la famille ou les amis. Concernant l'offre marchande, 1 touriste sur 6 opte pour la location d'un appartement ou d'une maison.

# Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 1 492

H1. Vous avez séjourné en...



## Hébergement marchand

**29%** 2019 - 18% des séjours

Location : appartement, maison, gîte **14%**

Camping **10%**

Aire de camping-car **5%**

Camping : tente, caravane, camping-car, van, bivouac **4%**

Camping : bungalow, mobil home **1%**

Hôtel **4%**

Chambre d'hôtes **1%**

Auberge de jeunesse **1%**

Bateau privé ou de location **<1%**



## Hébergement non marchand

**71%** 2019 - 82% des séjours

**40%** Résidence secondaire

**27%** Résidence secondaire de parents/amis

**13%** Résidence secondaire personnelle

**31%** Résidence principale de parents ou amis

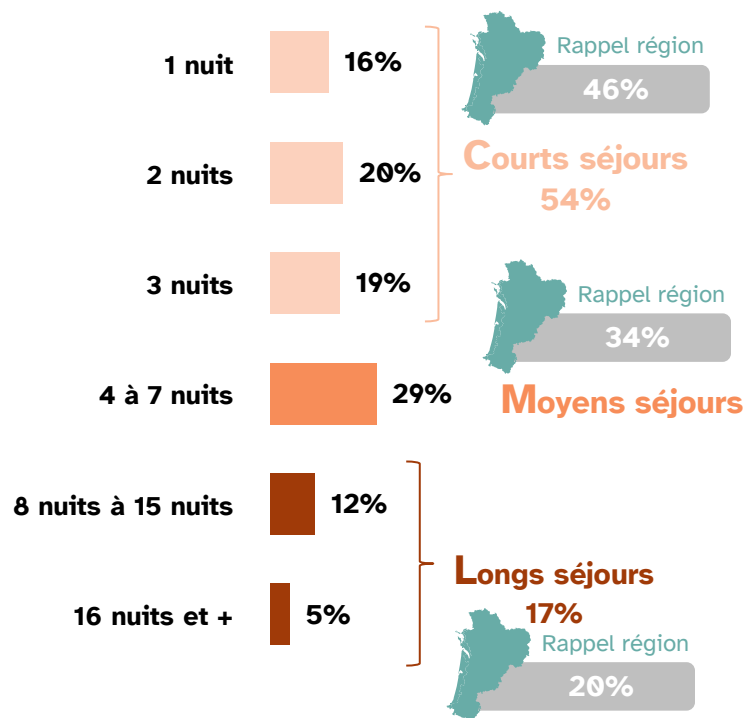
Base nuitées

La durée de séjour recule légèrement vs 2019, suivant à la tendance régionale, et reste toujours plus courte qu'au niveau de la Nouvelle-Aquitaine, avec notamment 8 points de plus sur les séjours de 3 nuits ou moins.

# La durée du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 1 492



Durée moyenne de séjour **4,5 jours**

2019 - 4,9 jours  
Rappel région 6,0 jours



Base séjours



Les séjours sont relativement courts à l'hôtel et au camping. À l'inverse, ils sont plus longs en été, pour le non-marchand et pour les clientèles étrangères.

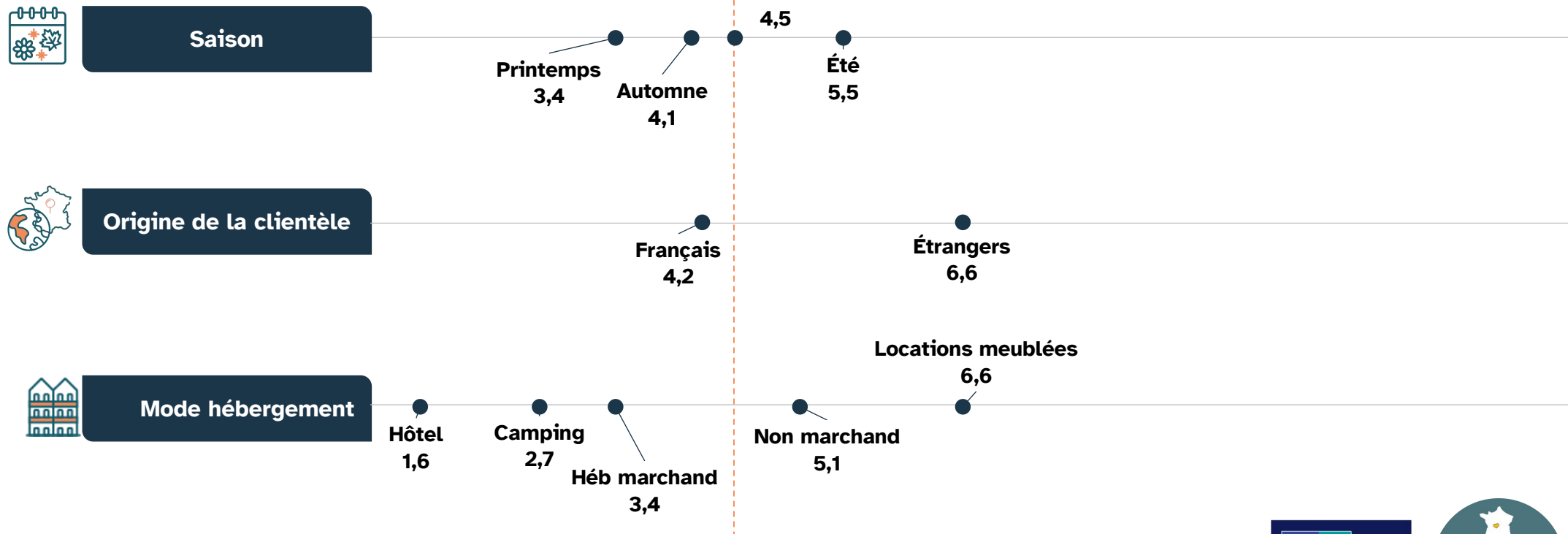
# La durée du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 9 962



Durée moyenne  
4,5 jours



Base séjours



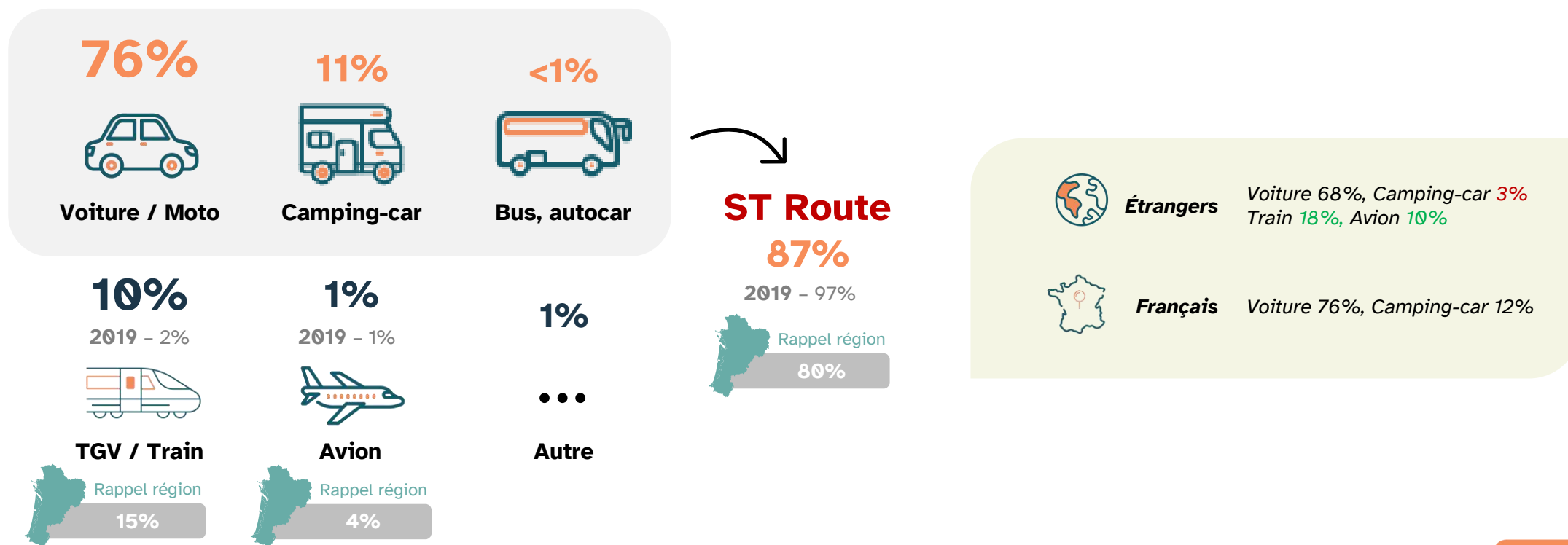
Près de 9 touristes sur 10 arrivent dans la région par la route, principalement en voiture personnelle. La part de la route perd 10 points par rapport à 2019 au profit du train (+8 points).

## Le mode de transport utilisé pour arriver dans le département

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle Aquitaine.

 Base globale : 1 492

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

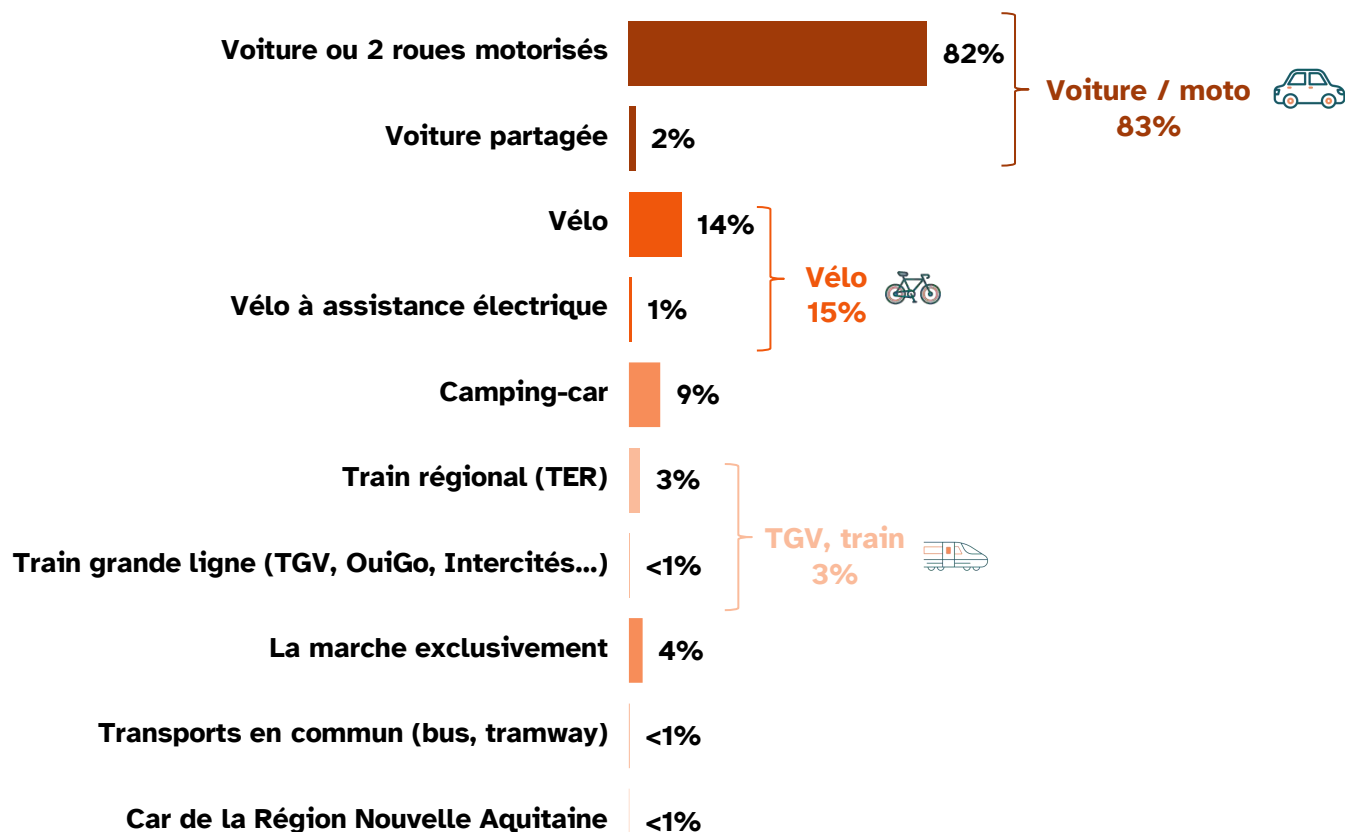


La voiture est le mode de transport qui se distingue le plus pour se déplacer au cours du séjour. Le vélo quant à lui est autant utilisé qu'à l'échelle régionale.

## Le mode de transport utilisé pour les déplacements lors du séjour (pour se déplacer au cours du séjour, se rendre sur les lieux de visites etc.)

TSP1. Au cours de votre séjour, quels sont l'ensemble des modes de transport que vous utilisez pour vos déplacements ?  Base tirage : 437

Base séjours



Des pratiques majoritairement sportives et de loisirs avec la randonnée, mais également liées à la culture et au patrimoine au travers de la visite de villages, cités et jardins.

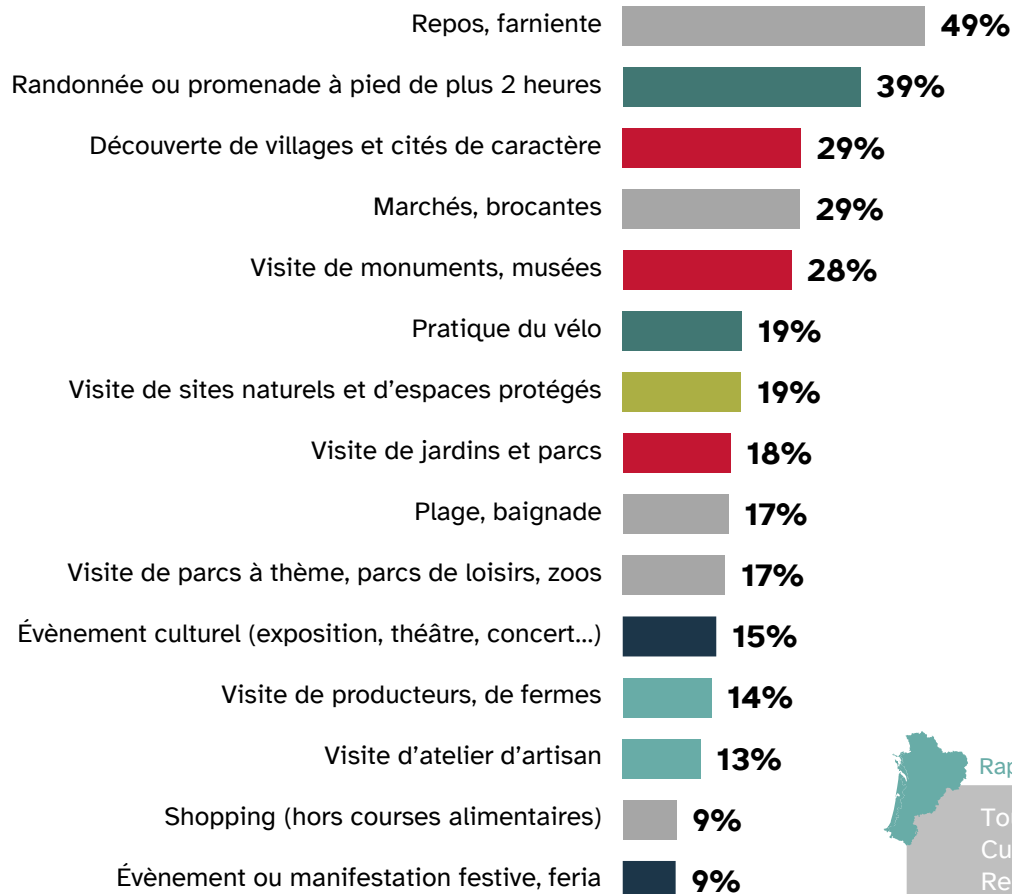
# Les activités pratiquées

Base globale : 1 492

Base séjours

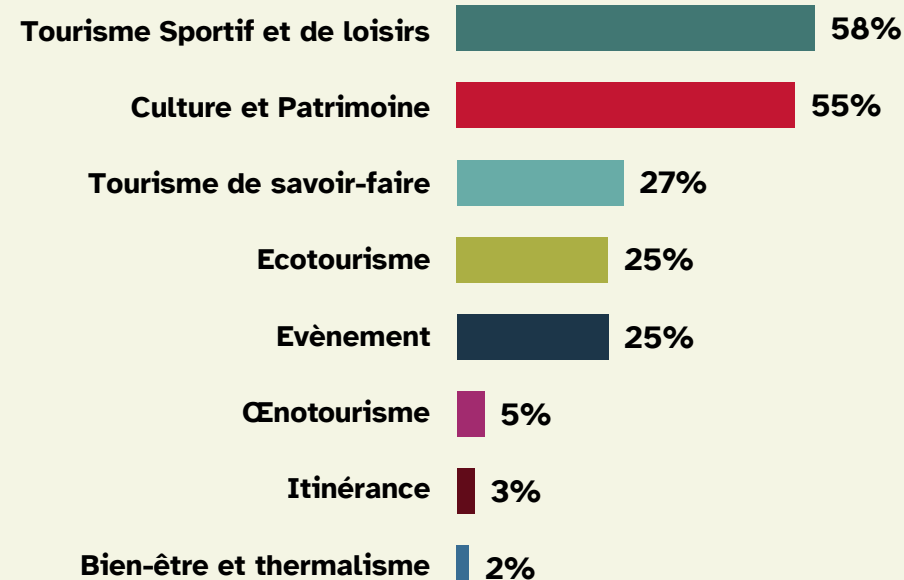
MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

## Top 15 des activités pratiquées



## Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Rappel région

Tourisme Sportif et de loisirs 58%  
 Culture et Patrimoine 54%  
 Repos, farniente 52%  
 Plage, baignade 31%  
 Marchés, brocantes 31%



# 4.

# DÉPENSES



23\_ADRT23\_1\_Bourganeuf-et-sa-region-JDA

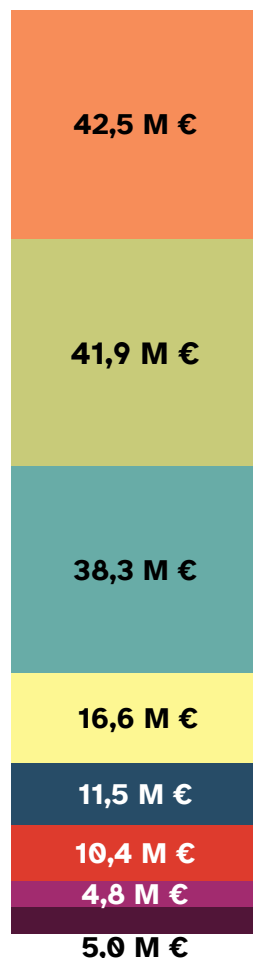


Les retombées économiques du tourisme s'élèvent à 171 millions d'euros, soit 1% du total régional, en accord avec le poids du département dans les séjours régionaux, et incluent une forte progression par rapport à 2019.

# Les retombées économiques directes

Base globale : 1 492

- Achats alimentaires/traiteurs (hors restaurant)
- Hébergement
- Restaurant, restauration rapide, café, bar
- Visites et activités culturelles, sportives et de loisirs
- Transport au sein de la région
- Shopping
- Achat de vins, champagne, bières, spiritueux
- Autres






**Retombées économiques directes :**  
**171 Millions d'euros**

**Budget moyen du séjour par personne**  
**195 €**

Rappel région

14,8 milliards €  
432 € / personne

2019  
139 millions d'€  
221 € / personne

				
<b>Retombées économiques</b>	<b>25 M €</b>	<b>50 M €</b>	<b>28 M €</b>	<b>68 M €</b>
<b>Budget moyen du séjour</b>	<b>156 €</b>	<b>230 €</b>	<b>177 €</b>	<b>198 €</b>

## Par saison

À noter : entre 2019 et 2025, l'inflation s'établit aux alentours de 16%. Avec une hausse de 23% par rapport à 2019, les retombées économiques ont progressé, à la fois sous l'effet de l'inflation et de l'augmentation du nombre de nuitées dans le département.

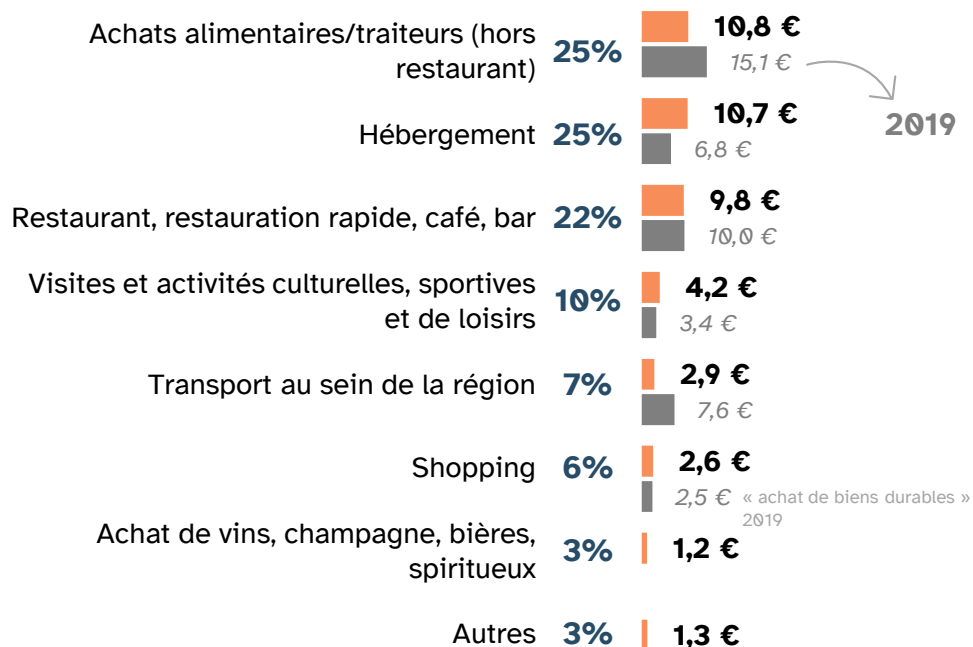


La dépense moyenne par jour et par personne s'élève à 43,5 €, contre 45,4 € en 2019. Les principaux postes de dépenses restent les achats alimentaires/traiteurs et l'hébergement, suivi des restaurants.

# Les dépenses par poste Base globale : 1 492

Base  
séjours

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



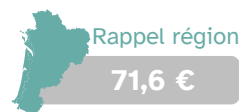
Poste de dépense % dans l'ensemble des dépenses

**Dépense totale par jour par personne**



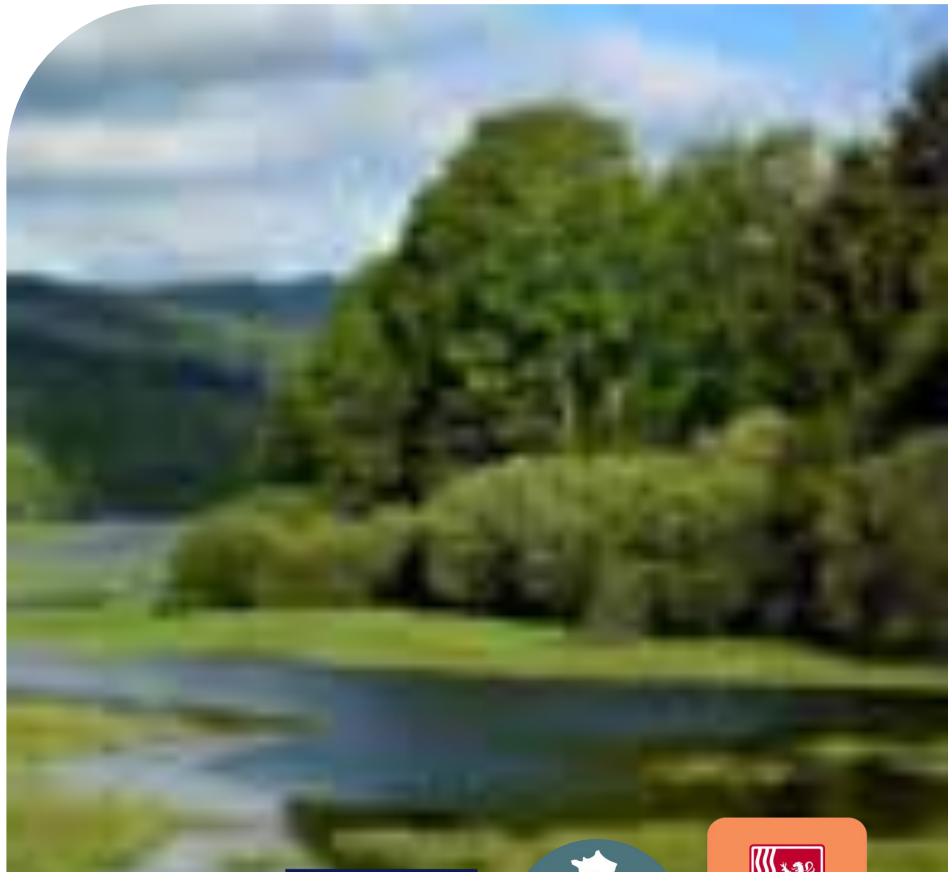
**43,5 €**

Rappel 2019  
45,4 €



2% ont acheté un forfait « tout compris »

À noter : Avec une inflation autour des 16% et une dépense par jour et par personne qui a baissé de 4%, la dépense moyenne par jour et par personne a reculé vs 2019.

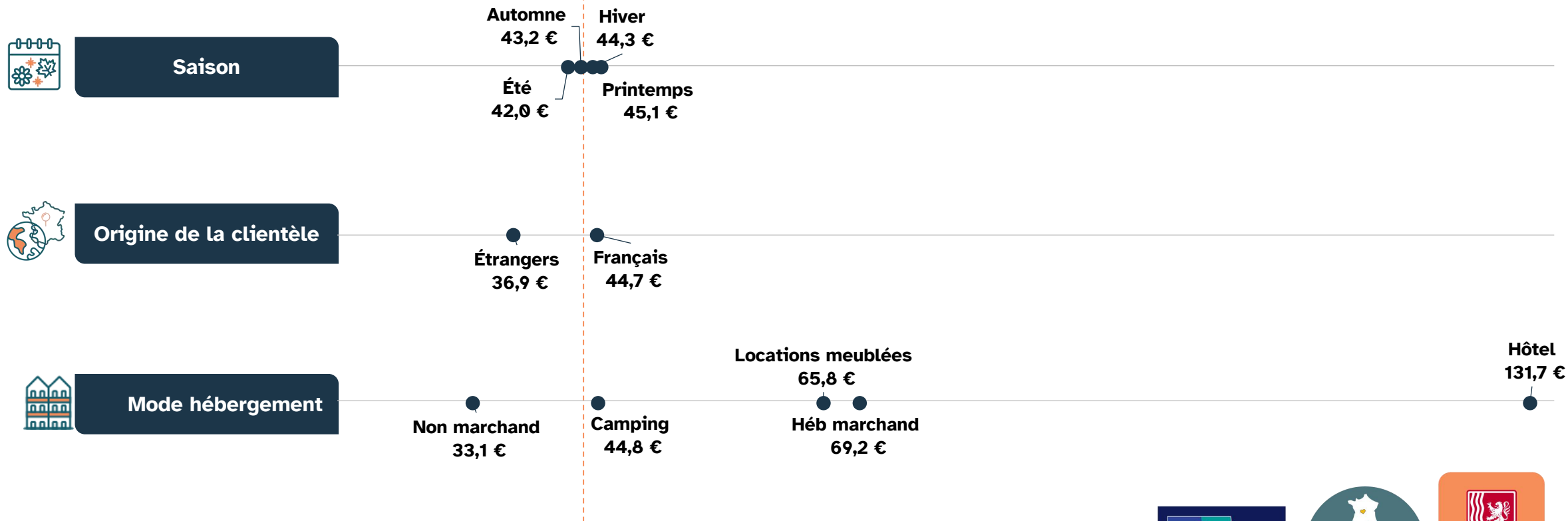
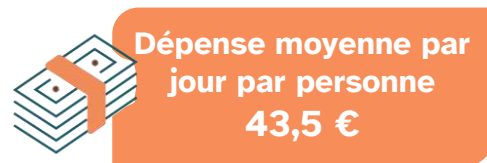


Des niveaux de dépenses élevés pour les séjours en hôtel ou, plus largement, en hébergement marchand.  
 À l'inverse, des dépenses plus modestes en hébergement non marchand et pour les étrangers (à cause de séjours plus longs).

# Les dépenses

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Base globale : 1 492





# 5.

# RAPPORT À LA DESTINATION



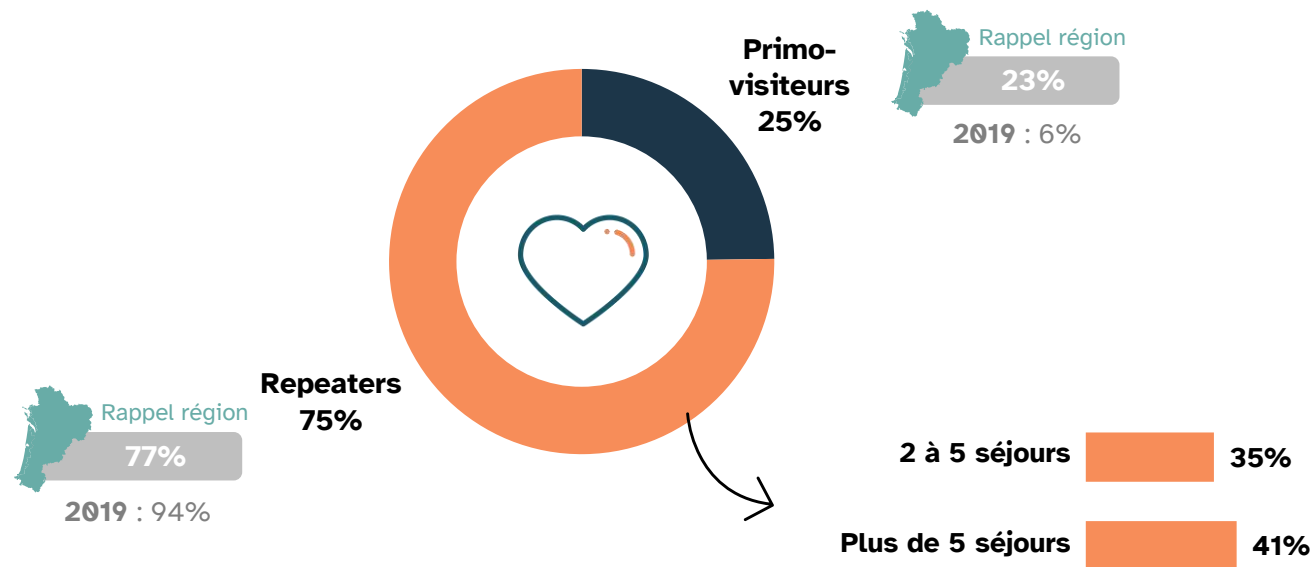
3 touristes sur 4 ont déjà visité la Nouvelle-Aquitaine au cours des 5 dernières années. Les primo-visiteurs sont surreprésentés parmi les touristes étrangers et lors de courts séjours.

# Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine **fidélité**


QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués en Nouvelle-Aquitaine à titre personnel ou professionnel ?

 Base globale : 1 492

Base séjours



**Courts séjours** 34% de primo-visiteurs

 **Étrangers** 51% de primo-visiteurs

**Visite à de la famille/amis** 85% de repeaters

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

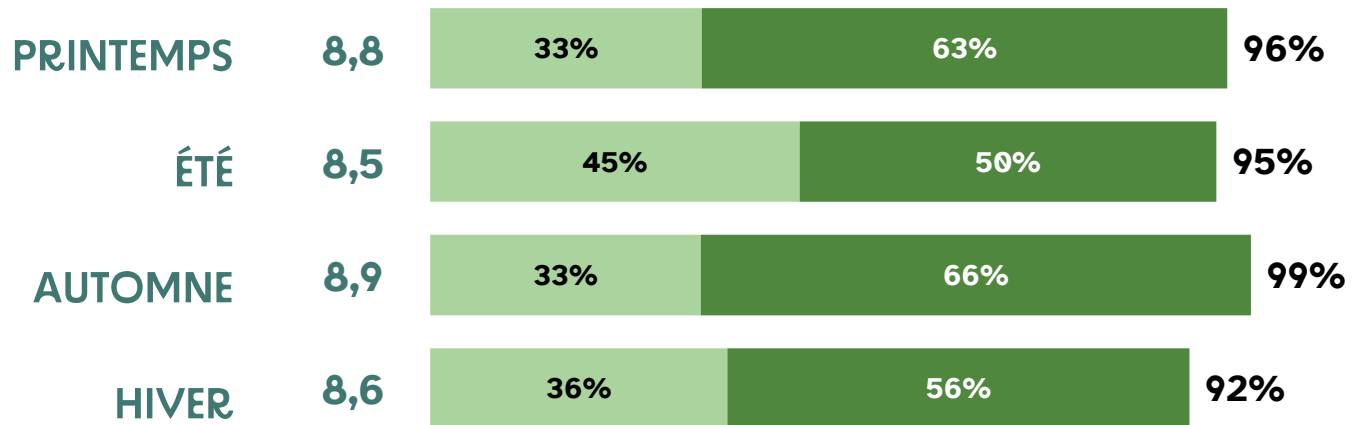
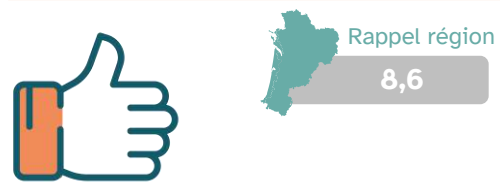
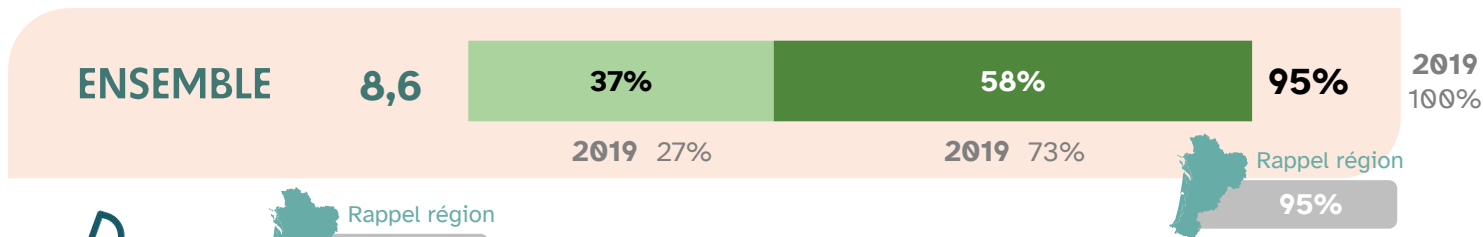


95% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans le département, dont 58% très satisfaits (note de 9 ou 10). L'évaluation est encore plus positive pour les séjours réalisés en automne.

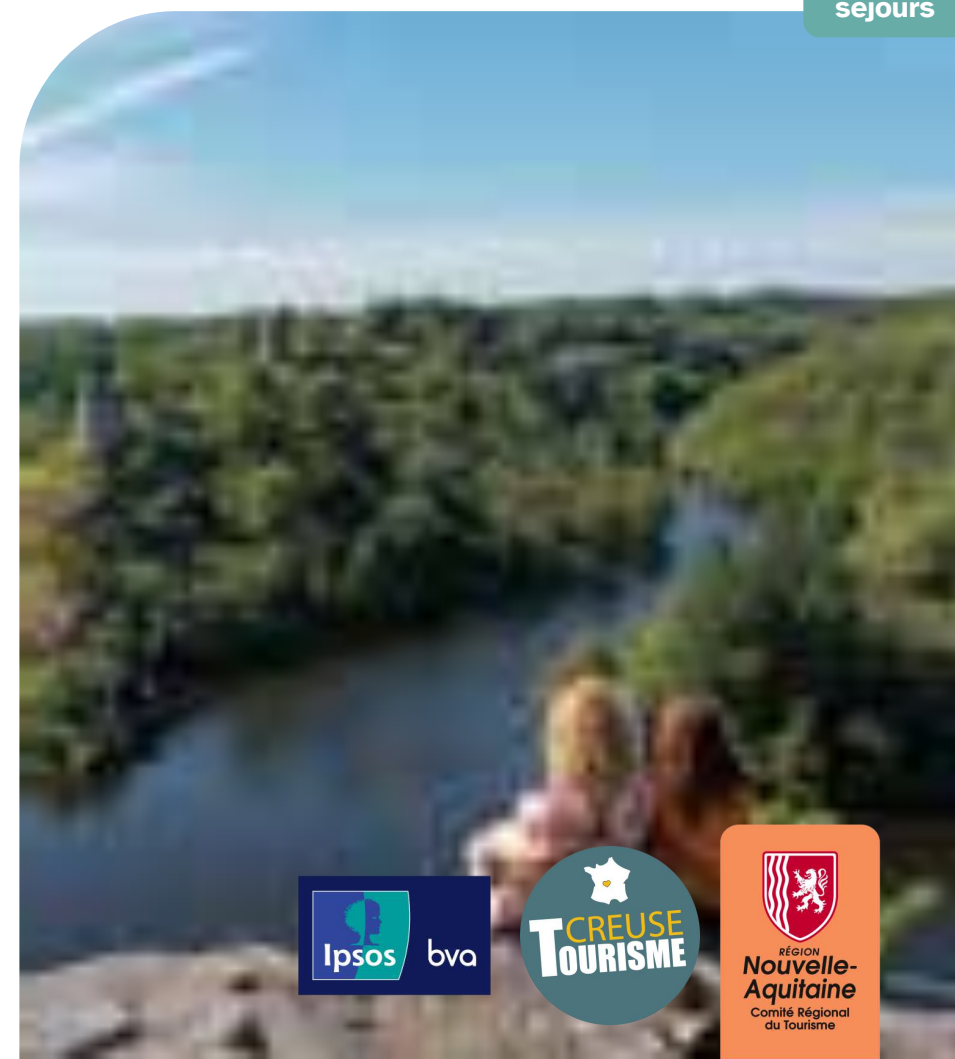
# La satisfaction globale

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction globale ?  Base globale : 1 492

Base séjours



Note moyenne ■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) ST Satisfait



L'accueil de la population, en particulier dans les commerces et les lieux de visite est extrêmement appréciée des visiteurs. En revanche, point de vigilance concernant l'accueil dans les gares et l'accessibilité des plages.

# La satisfaction détaillée 1/3

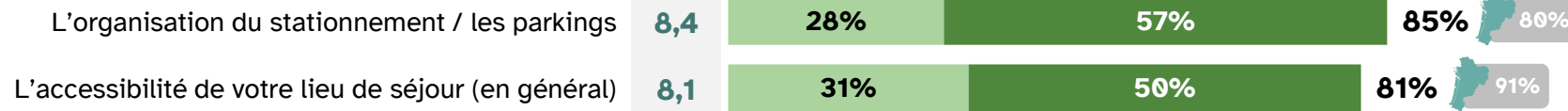
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 492



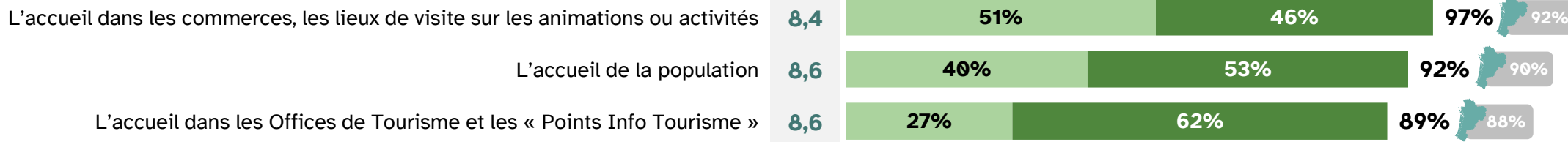
Base séjours



## Accessibilité & transports



## Accueil & services



Note moyenne

Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.



La qualité de l'environnement et des sites est soulignée ici par les visiteurs. Point différenciant par rapport au reste de la région : les rapports qualité-prix sont eux aussi très bien évalués.

# La satisfaction détaillée 2/3

SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 492

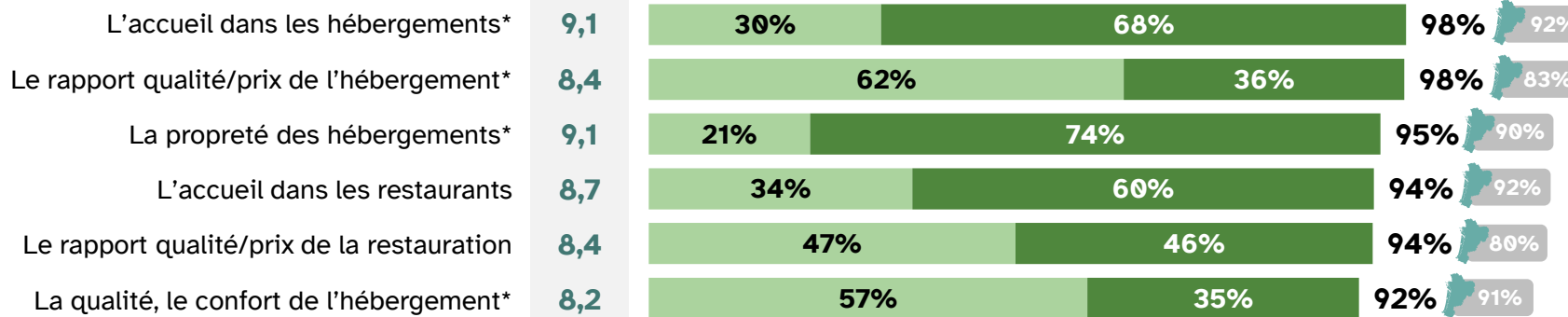


Base  
séjours

Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes ... **8,6**   95%

■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) **ST Satisfait**

## Hébergement & restauration



## Propreté

La qualité de l'environnement / la propreté des sites **8,7**   91%

## Note moyenne

Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.

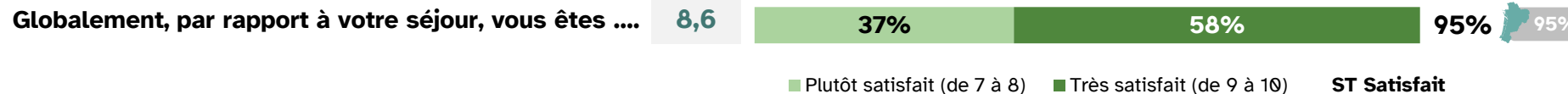
L'intérêt et la diversité des sites, ainsi que la facilité de compréhension des informations constituent un atout majeur pour la destination. En revanche, les touristes se montrent plus mesurés concernant les dimensions liées au développement durable et la disponibilité des informations en plusieurs langues.

# La satisfaction détaillée 3/3

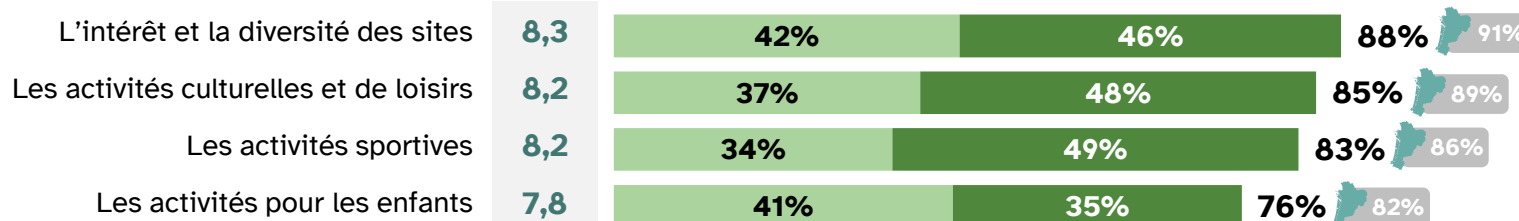
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 1 492



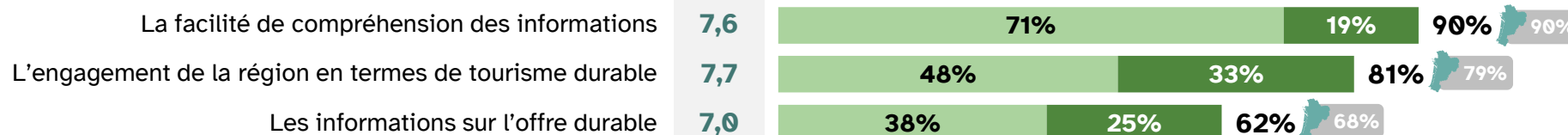
Base séjours



## Activités & loisirs



## Information et durabilité



Note moyenne

Les réponses peuvent refléter des expériences cumulées sur plusieurs départements ou lieux de séjour, ce qui explique des niveaux de satisfaction concernant des dimensions qui ne sont pas propres au département.



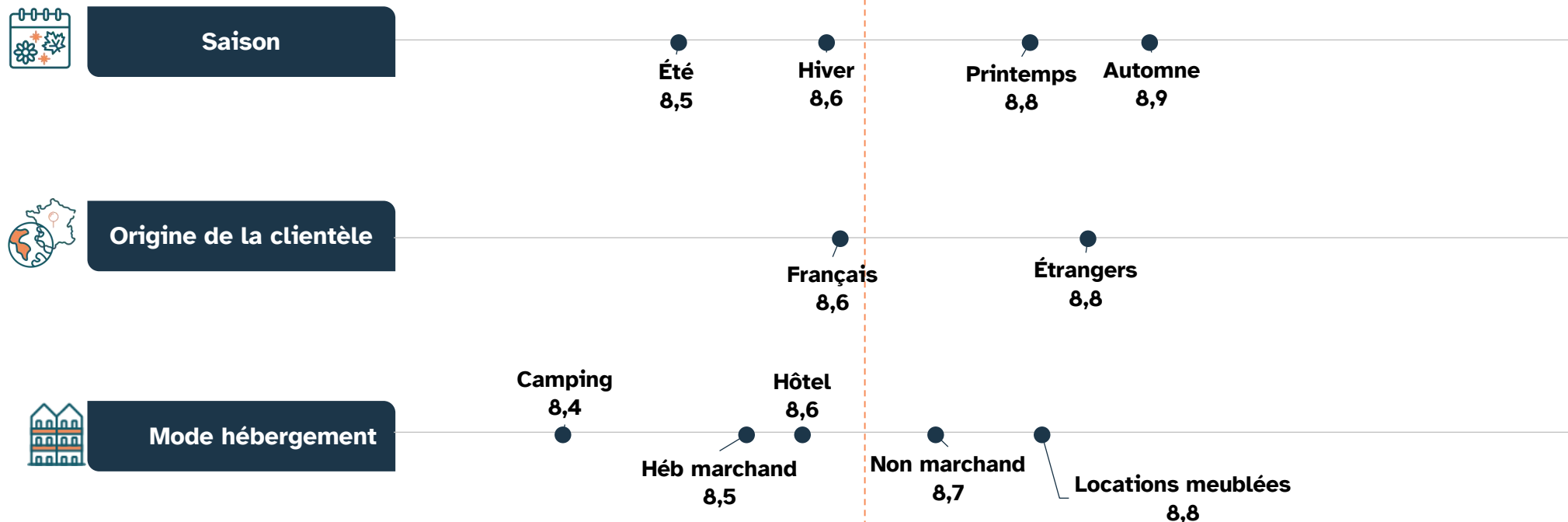
Les étrangers plus satisfaits. Les visiteurs de l'automne et du printemps, ainsi que ceux séjournant en hébergement non marchand ou en locations meublées, affichent également un niveau de satisfaction légèrement plus élevé que la moyenne

# La satisfaction

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

Base globale : 9 962

Note moyenne  
8,6



# Bilan et axes d'amélioration / Ensemble des clientèles / année



Un NPS élevé, avec près de 2/3 des visiteurs qui se déclarent promoteurs de la destination. En cohérence avec la satisfaction, un meilleur niveau pour la clientèle de l'automne ou les étrangers.

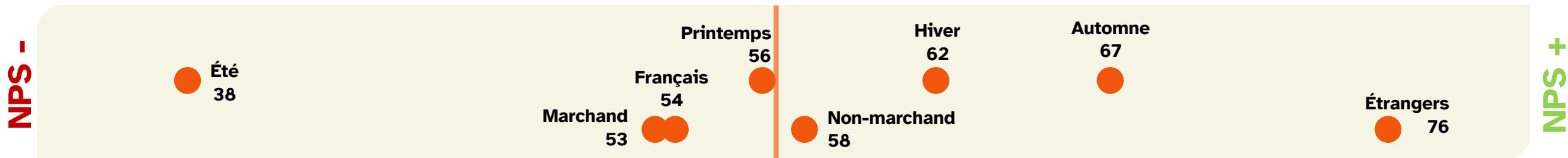
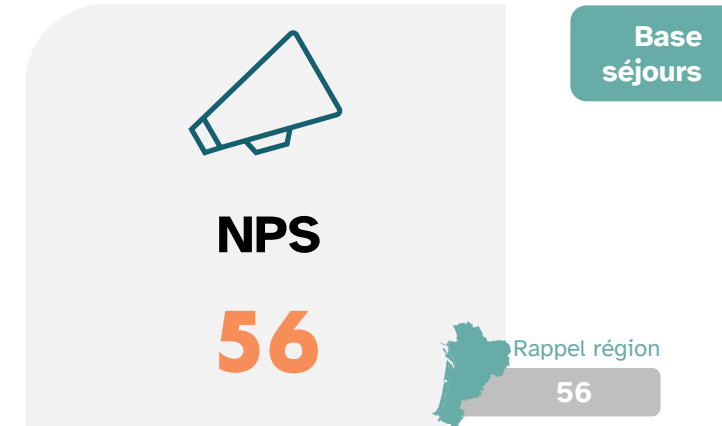
# Recommandation de la destination

SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseillerez-vous à vos amis et proches de venir séjourner en Région Nouvelle-Aquitaine ?

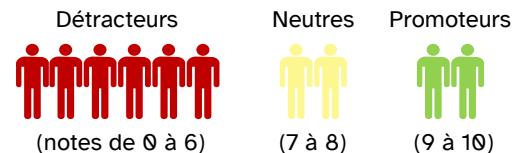
Base globale : 1 492



■ Détracteur (de 0 à 6)    ■ Passif (de 7 à 8)    ■ Promoteur (de 9 à 10)




Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



**Net Promoter Score = % de Promoteurs - % de Détracteurs**  
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)


Déjà positive avant le séjour (69% des touristes ayant une bonne image du département), l'image progresse d'autant plus après la visite, avec 100% d'avis positifs (image bonne ou excellente).


# Image du département

Avant votre séjour, quelle image aviez-vous de la Creuse ?  
 A l'issue de votre séjour, quelle image avez-vous de la Creuse ?  Base globale : 1 492

## Image avant le séjour



 **Automne** 91% image plutôt bonne

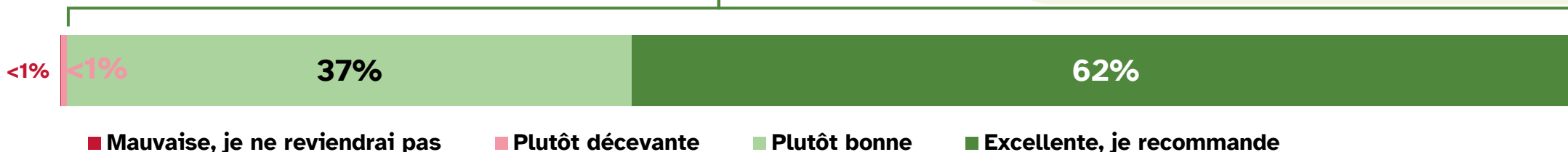
 **Été** 55% image plutôt bonne


**Étrangers** 50% aucune image


Base séjours

## Image après le séjour

Bonne image post-séjour : 100%



 **Automne** 86% excellente, je recommande

 **Été** 49% image plutôt bonne

**Seul(e)** 64% plutôt bonne

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

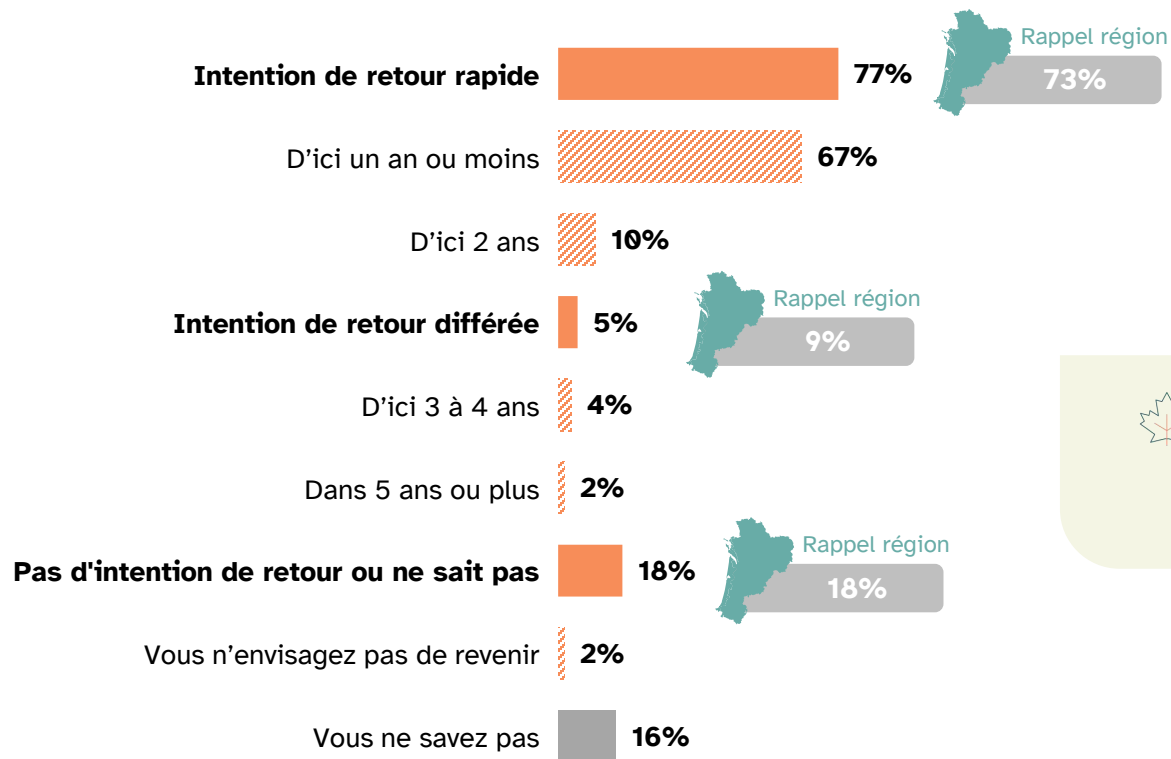


Un territoire qui fidélise avec une intention de retour rapide pour 77% des visiteurs, un taux au dessus du niveau régional que l'on peut expliquer notamment par un tourisme affinitaire fort.

# Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base séjours



**Automne** 89% intention de retour rapide

**Été** 27% ne savent pas

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble  
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



# 6.

# SYNTHESE



## SUR 10 TOURISTES EN CREUSE...

- ...**1** est étranger pour 9 Français dont 2 Néo-Aquitains
- ...**5** viennent en famille ou en famille avec des amis
- ...**5** viennent pour vacances / loisirs, 3 pour motif affinitaire et 1 pour motif professionnel
- ...**4** résidents en hébergement marchand (dont 1 en location)
- ...**6** séjournent entre mai et octobre
- ...**3** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...et 9 sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



## L'essentiel en 5 points...

- 1 Une destination qui rayonne au-delà de la région :** la Creuse attire majoritairement des extrarégionaux, en forte augmentation par rapport à 2019 (+14 points), avec notamment une présence renforcée des touristes originaires d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'Occitanie.
- 2 Un territoire qui se distingue par une part importante d'hébergement non-marchand :** en nuitées, on observe +27 points de non-marchand par rapport à la région, ce qui représente 71% des nuitées en Creuse. Ce chiffre est toutefois en baisse par rapport à 2019, où le non-marchand représentait 82% des nuitées.
- 3 Le cadre de vie en Creuse, principal atout du département :** il séduit par sa douceur de vivre, ses campagnes et ses espaces naturels. La moitié des touristes y viennent le repos/farniente, devant les randonnées ou balades à vélo (39%), la découverte des villages et cités de caractère (29%) et les marchés et brocantes (29%).
- 4 Un poids économique majeur pour le territoire :** 171 millions d'euros de retombées et une dépense moyenne de 43,50 € par jour et par personne. En euros constants, la dépense journalière est en baisse par rapport à 2019, mais les retombées globales sont en hausse, portées par la progression des nuitées.
- 5 Une expérience client largement plébiscitée :** le niveau de satisfaction est exceptionnel (95%), porté notamment par l'accueil chaleureux de la population, que ce soit dans les hébergements, les restaurants ou les offices de tourisme, ainsi que par la qualité de l'environnement et la propreté des sites.

# À vos questions !



RÉGION  
**Nouvelle-Aquitaine**  
Comité Régional  
du Tourisme

