



L'ESPRIT
CREUSE

BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2026

Bilan de l'avant-saison et perspective pour l'été

Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

- **Les données Flux Vision Tourisme** qui permettent de comptabiliser les flux globaux en temps réel via les données de la téléphonie mobile. Ce dispositif permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

- **Une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région.** 30 professionnels du tourisme creusois ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Creuse au mois de juin et les perspectives pour l'été (taux de réponse = 21,9%).

L'enquête a été administrée entre le 29 juin et le 5 juillet 2026. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

- **Les données collectées auprès des plateformes de réservations en ligne** (Abritel – Airbnb – Booking) via la plateforme LIWANGO.
- **La centrale de réservation Gîtes de France 23**
- La place de marché **Elloha** (outil de gestion des réservations en ligne) déployée par Creuse Tourisme
- **7 éco compteurs** posés par le Conseil Départemental (véloroutes, sentiers Grande Randonnée)

Quelles sont les tendances en Creuse ?

● Évolution des nuitées d'avril à fin juin (observation des flux de déplacements / nuitées marchandes et non marchandes)

(Source : Flux Vision Tourisme/Orange Business)

- Sur la période du 1^{er} mai au 30 juin, comparée à 2025, on constate une hausse de 0,1% des nuitées globales, avec +1% de nuitées françaises mais -1,8 % de nuitées étrangères.
- Dans un contexte international tendu, un prix des carburants dissuasif et des épisodes météo caniculaires en mai et juin, le volume des nuitées d'avril à fin juin régresse malgré quelques ponts ou week-ends prolongés.
- Sur le 1^{er} semestre 2026, les nuitées sont en baisse de 4,3%, dont -2,7% pour les Français et -7,75% pour les étrangers.
- Les mêmes tendances sont constatées dans d'autres départements (ex : Corrèze, Haute Vienne, Allier, Lot, ...) et à l'échelle régionale.

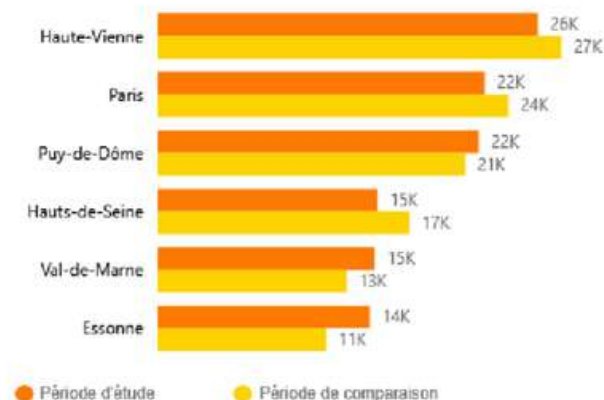
	Vacances de Pâques (toutes zones)	Week-end de Pâques	Week-end de l'Ascension	Week-end de Pentecôte
Nuitées totales	-18,8%	-34,0%	-6,8%	-1,4%
Nuitées françaises	-18,3%	-35,3%	-5,3%	0,1%
Nuitées internationales	-20,4%	-28,0%	-12,5%	-6,1%

PAGE 3

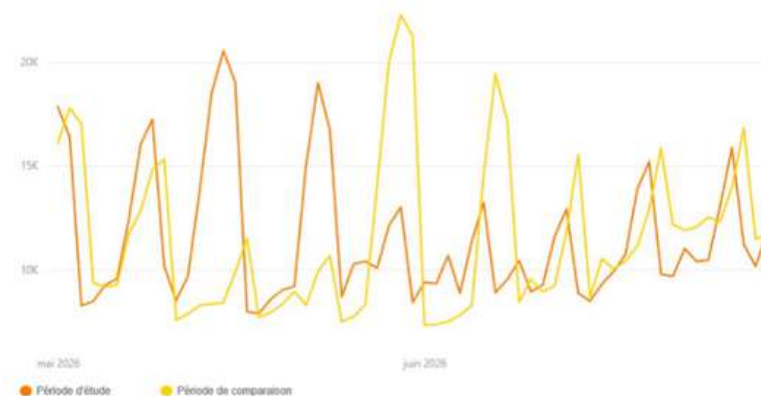
Top origine nationaux

du 1 mai 2026 au 30 juin 2026

Dépt. Régions



Fréquentation en nuitée



Top 3 des nationalités étrangères présentes :



Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine

30 répondants (campings, hôtels, sites touristiques, Offices de Tourisme)



● Fréquentation en juin

- Un peu moins de la moitié des répondants est satisfaite de la fréquentation globale et de la fréquentation française ; un peu plus de la moitié se déclare déçue de la fréquentation étrangère.
- 54,6% notent une évolution à la hausse comparée à juin 2025, portée notamment par la clientèle française, tandis que les touristes internationaux sont jugés en baisse pour 54,3%.
- Pour les 2/3 des gestionnaires de campings, le niveau d'activité n'est pas satisfaisant, notamment pour la clientèle française ; les avis sont partagés pour les campeurs étrangers. Mais la fréquentation est jugée meilleure qu'en juin 2025.
- 7 sites touristiques sur 10 sont satisfaits de juin, grâce à la clientèle hexagonale, mais la fréquentation a été moins bonne qu'en 2025.

● Fréquentation de l'avant-saison (mai + juin)

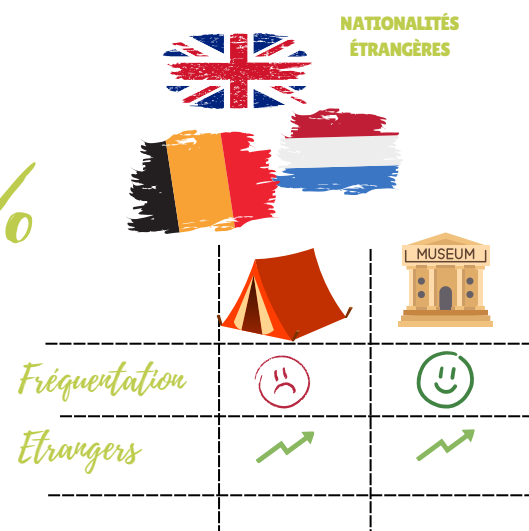
- 6 répondants sur 10 sont satisfaits de l'avant-saison et de la fréquentation française, tandis que les avis sont partagés pour la fréquentation étrangère
- Un peu plus de la moitié des prestataires indique toutefois une évolution à la baisse comparée à 2025
- Parmi les clientèles étrangères présentes, 33,5% citent en 1^{er} les Néerlandais et 25,3% les Britanniques, tandis qu'en 2^{ème} position 35% mentionnent les Néerlandais et 30,6% les Belges.
- A noter que les campings sont plutôt satisfaits de la fréquentation globale, tant française qu'étrangère, avec les Néerlandais en n°1 (bien qu'en baisse)
- 8 sites touristiques sur 10 ont connu un niveau d'activité satisfaisant (surtout Française) ; la présence de touristes internationaux a été variable selon les structures.

Zoom sur ...

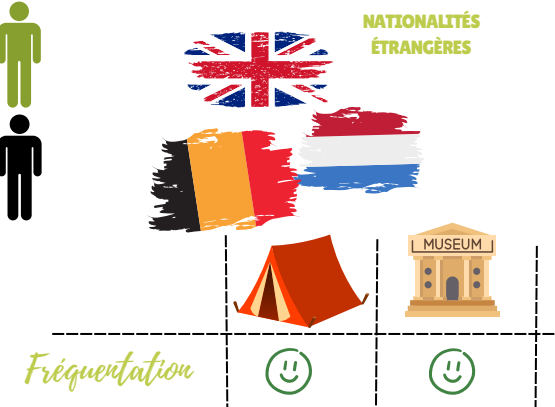
La Cité Internationale de la Tapisserie : entre le 1er janvier et le 10 juillet, 27 260 entrées ont été enregistrées, avec une progression notable en mai (jusqu'à 700 visiteurs/jour certains jours) et juin.

PAGE 4

Juin 2026



Avant-saison (mai+juin)



● Perspectives d'activités

Un peu plus de la moitié des répondants est prudente et a du mal à se projeter (ex des campings et des sites touristiques), mais un peu plus d'1/3 est confiant pour la suite de la saison

PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Source : Liwanago (société d’analyses de données du marché de la location de vacances et de l’hébergement chez l’habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Abritel) et Booking – hors hôtels, permet d’avoir des informations sur l’offre d’hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation, et l’état des réservations sur Airbnb.

Offre

Environ 985 unités d’hébergement réservables (gîtes, chambres chez l’habitant, ...) en avril (891 en 2025), 1 020 en mai (930 en 2025) et 993 en juin (991 en 2025) sont recensées pour la Creuse

On constate que de plus en plus d’hébergements sont présents sur les plateformes leaders du marché, soit régulièrement soit ponctuellement.

Fréquentation

Période	Taux d'occupation	Nombre de nuits réservées
Avril	34,4% (32,3% en 2025)	28 245 (+16,4% / 2025)
Mai	35,4% (31,6% en 2025)	31 758 (+15,9% / 2025)
Juin	29,5% (30,2% en 2025)	25 032 (-5,1% 2025)

Si les variations de fréquentation sont à corrélér avec l’évolution du nombre d’hébergements mis en location sur les plateformes, on note toutefois une progression des taux d’occupation en avril (vacances de Pâques) et mai (ponts) alors qu’il baisse légèrement en juin (pas de week-ends prolongés).

Indicateurs économiques

Période	Prix moyen par nuit (hors frais de plateformes)	Revpar par logement entier disponible	Chiffre d'affaires global pour la Creuse (hors frais de plateformes)
Avril	110€ (98€ en 2025)	907€	904 000€ (+28% / 2025)
Mai	108€ (106€ en 2025)	982€	1 014 000€ (+21% / 2025)
Juin	102€ (103€ en 2025)	798€	798 000€ (+3,2% / 2025)

Avec des prix légèrement supérieurs à 2025 et une fréquentation en hausse, le chiffre d’affaires global généré par les nombreux hébergements locatifs commercialisés sur les plateformes est logiquement en progression.

Etat des réservations pour l’été (base : 1 044 logements en juillet et 1 046 en août) – au 15/07/2026

Pour juillet et août, le volume de nuits réservées est légèrement supérieur à 2025 malgré un nombre d’hébergements mis en location sensiblement inférieur, indiquant ainsi une tendance de fréquentation favorable.



● ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA (HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

Au 30/06/2026 le volume d'affaires réalisé s'élève à **1 260 948€** (4 752 réservations pour 88 établissements), soit une progression de 5,5% par rapport à la même période pour 2025 (cf arrivée sur le marché de nouveaux hébergements haut de gamme et de grande capacité aux tarifs plus élevés) mais -9,9% de réservations (cf tendance aux réservations de dernière minute).



4 752 RÉSERVATIONS
-9,9%

1, 260 948€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+5,5%



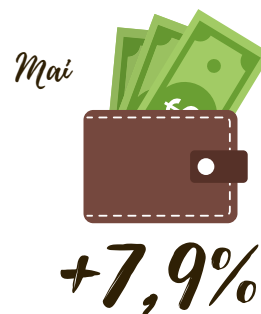
● GÎTES DE FRANCE (GÎTES + CHAMBRES D'HÔTES EN SERVICE RÉSERVATION) – SOURCE : RELAIS GÎTES DE FRANCE 23

Le volume d'affaires du mois de mai est en progression **de 7,9%**.

Au 23 juin 2026 :

- le mois de juin enregistre **une baisse de 17%**.
- Le mois de juillet s'annonce meilleur que l'année dernière : le volume d'affaires 2026 est déjà réalisé à environ **96,2 %** du total de l'année 2025.
- Concernant le mois d'août, la situation est conforme aux attentes : il reste environ **18,2 %** à réaliser pour atteindre le volume d'affaires de 2025.

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**● FRÉQUENTATION DES VÉLOROUTES ET SENTIERS DE GRANDE RANDONNÉE
(DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN)**

- V87 « La Vagabonde » : 2 350 passages
(2 095 en 2025, 1 517 en 2024, 1 453 en 2023) – moyenne de 2 compteurs
- V56 (itinéraire jacquaire via Vézelay) : 2 233 passages
(2 653 en 2025, 2 381 en 2024, 2 564 en 2023) – moyenne de 2 compteurs
- V49 « La Cyclobohème » : 1 485 passages
(1 595 en 2025, 1 301 en 2024, 1 455 en 2023)
- GR654/Compostelle : 1 500 passages
(1 201 en 2025, 1 433 en 2024, 1 515 en 2023) – compteur pédestre à St Agnant de Versillat
- GR4 – GT VTT 3ème tronçon (compteur Vallière) : 1 801 passages
(1 574 passages en 2025, 2 215 en 2024) dont les 2/3 pour la pratique pédestre – compteur installé le 08/03/2023



V87 2 350
PASSAGES
2 095 en 2025

V49 1 485
PASSAGES
1 595 en 2025

V56 2 233
PASSAGES
2 653 en 2025



GR 4 1 801
2/3
PEDESTRES
PASSAGES
1 574 en 2025

GR 654 1 500
PASSAGES
1 201 en 2025

L'impact des températures élevées depuis fin mai se fait ressentir sur l'ensemble du réseau, avec des chiffres (notamment juin) inférieurs aux années passées mais tout en restant corrects. Des travaux en proximité immédiate d'un compteur sur la V56 (déviations mise en place) ont occasionné également des fluctuations de fréquentation sur la période. La dynamique reste toutefois globalement positive.

CONTACT



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82
mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

Informations en date du 15/07/2026