



L'ESPRIT
CREUSE

BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2026

Tendances pour Juillet et Perspectives pour Août

Préambule méthodologique : les résultats ci-dessous sont issus de différentes sources d'informations et reflètent une situation à un instant T.

- **Les données Flux Vision Tourisme** qui permettent de comptabiliser les flux globaux en temps réel via les données de la téléphonie mobile. Ce dispositif permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

- **Une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration** avec les 11 CDT et ADT de la région. 42 professionnels du tourisme creusois ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Creuse au mois de juillet et les perspectives pour août (taux de réponse = 30,7%). L'enquête a été administrée entre le 27 juillet et le 2 août 2026. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

- **Les données collectées auprès des plateformes de réservations en ligne** (Abritel – Airbnb – Booking) via la plateforme LIWANGO.
- **La centrale de réservation Gîtes de France 23**
- La place de marché **Elloha** (outil de gestion des réservations en ligne) déployée par Creuse Tourisme

Quelles sont les tendances en Creuse ?

● Évolution des nuitées (marchandes et non marchandes) en juillet

(Source : Flux Vision Tourisme/Orange Business)

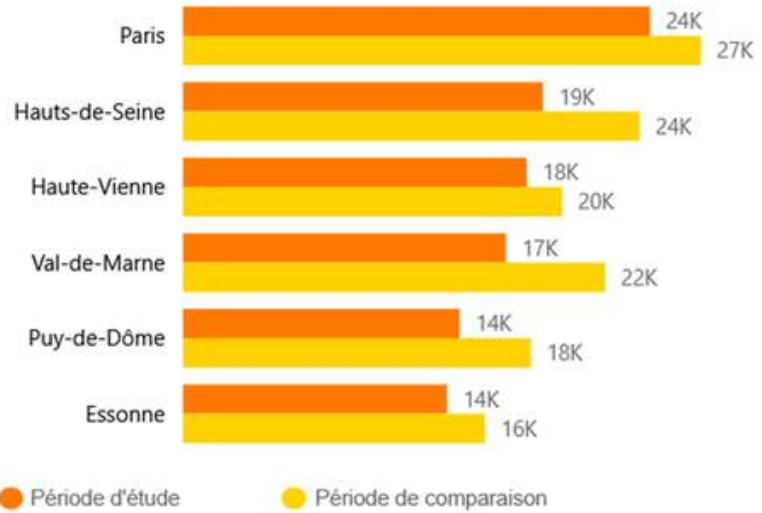
- La fréquentation globale de juillet a régressé comparé à juillet 2025,qu’il s’agisse des nuitées françaises ou étrangères.
- Le pont du 14 juillet enregistre lui aussi un volume de nuitées en baisse quelles que soient les clientèles.
- Cette tendance à la baisse est plus marquée que dans certains autres départements néo-aquitains qui enregistrent néanmoins une perte de nuitées.

	Juillet / 2025	Pont du 14 juillet / 2025
Nuitées totales	-8,80%	-15,40%
Nuitées françaises	-8,90%	-15,90%
Nuitées internationale	-8,70%	-13,60%

Top origine nationaux

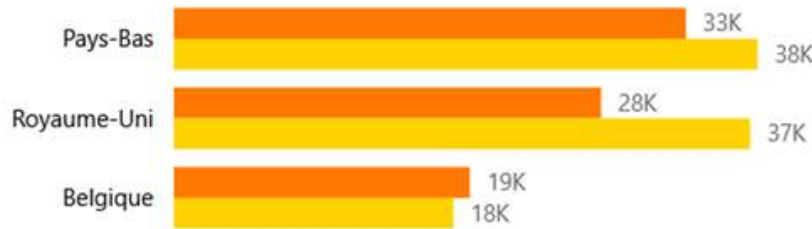
du 1 juillet 2026 au 31 juillet 2026

Dépt. Régions



Top origine internationaux

du 1 juillet 2026 au 31 juillet 2026



Enquête de conjoncture réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine

(Source : interrogation par mail du 27 juillet au 2 août 2026- 42 répondants (campings, hôtels, hébergements collectifs, sites touristiques, Offices de Tourisme)

● Fréquentation en Juillet



- **58% des répondants sont insatisfaits de la fréquentation globale**, malgré une fréquentation française jugée satisfaisante, tandis que les avis sont partagés pour les clientèles étrangères (satisfaisante en hôtellerie au contraire des Offices de Tourisme et des hébergements collectifs)
- **La fréquentation de la 1ère quinzaine de juillet**, y compris le pont du 14 juillet, est décevante, mais les professionnels jugent la 2^{ème} quinzaine satisfaisante à 59,5% (notamment les hôteliers répondants)

- **Comparaison avec juillet 2025 :**

- o **En baisse pour 58,2%** des répondants (ex : Offices de Tourisme, hébergements collectifs), stable pour 37,4% : ce constat s'applique à la fréquentation globale mais aussi à la fréquentation étrangère
- o Fréquentation française : avis partagés entre baisse et stabilité
- o Très peu de répondants signalent une hausse de fréquentation

- **Parmi les clientèles étrangères présentes**, on retrouve les nationalités traditionnellement présentes en Creuse : les Néerlandais et les Britanniques (plutôt en baisse), les Belges (avis partagés selon les secteurs d'activité) ; à noter qu'1/4 des établissements répondants ont déclaré n'avoir pas accueilli de clientèles étrangères
- Evolution du chiffre d'affaires depuis mai, comparé à 2025 : **en baisse pour 52,4%** des répondants et stable pour 39,1%

● Réservations à venir

	En hausse	Stable	En baisse	Pas de visibilité
1ère quinzaine d'août	7,30%	53,70%	26,60%	12,40%
2ème quinzaine d'août	-	42,70%	44,10%	12,40%
1ère quinzaine de septembre	-	44,25%	29,30%	26,50%
2ème quinzaine de septembre	2,10%	39,70%	26,50%	31,60%

« **FORTE BAISSSE D'ACTIVITÉ DUE À LA FERMETURE DE LA BAIGNADE (CYANOBACTÉRIES)** » (CAMPING)

« **LA CANICULE ET LE PRIX DE L'ESSENCE ONT FAIT ANNULER PLUSIEURS RÉSERVATIONS** » (HÔTEL)

« **LES COLONIES DE VACANCES ONT DU MAL À BOUCLER LEUR BUDGET ET PARFOIS SONT DANS L'OBLIGATION D'ANNULER** » (HÉBERGEMENT COLLECTIF)

« **LES ÉVÈNEMENTS LOCAUX, COMME LES COMPÉTITIONS DE VTT ET DE MOTO-CROSS, AUGMENTENT LE TAUX D'OCCUPATION DU CAMPING** » (CAMPING)

« **Beaucoup de réservations de dernière minute** » (hôtel)

PLATEFORMES DE RÉSERVATION (AIRBNB, ABRITEL, BOOKING)

Source : Liwango (société d’analyses de données du marché de la location de vacances et de l’hébergement chez l’habitant) qui compile les données issues de Airbnb, Vrbo (ex Aritel) et Booking – hors hôtels, permet d’avoir des informations sur l’offre d’hébergements commercialisés sur ces plateformes, et notamment sur la fréquentation, et l’état des réservations sur Airbnb.

● Offre

1 033 unités d’hébergement réservables (gîtes, chambres chez l’habitant, ...) en juillet (1 072 en juillet 2025) sont recensées pour la Creuse

On constate une légère baisse du nombre d’hébergements présents sur les plateformes leaders du marché, soit régulièrement soit ponctuellement.

● Fréquentation

Période	Taux d’occupation	Nombre de nuits réservées
Juillet	49,5% (48,5% en 2025)	13 524 (+0,5% / 2025)

Le taux d’occupation est légèrement supérieur à 2025, tout comme le nombre de nuits réservées, et la durée moyenne de séjour est de 4 nuits

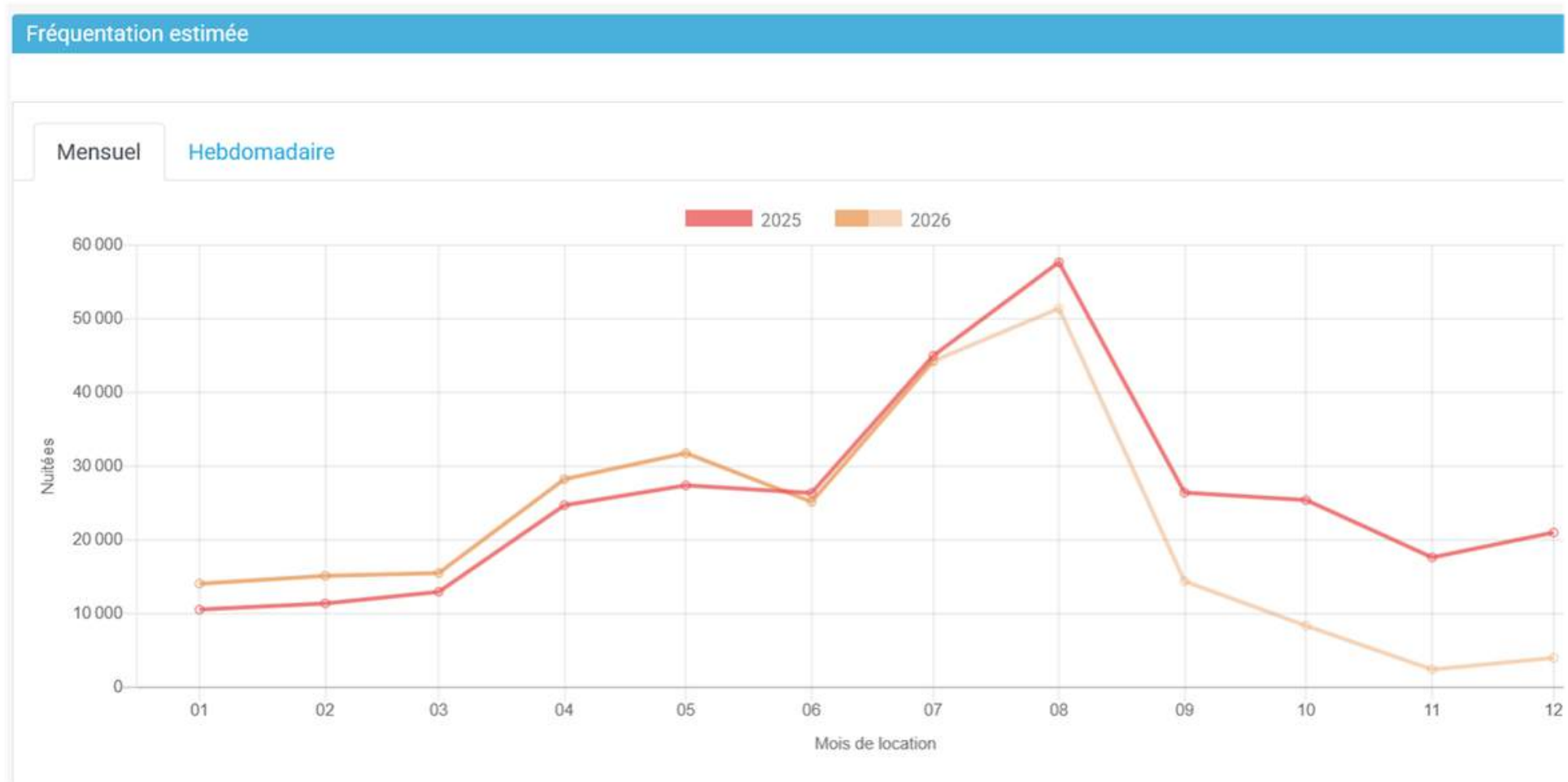
● Indicateurs économiques

Période	Prix moyen par nuit (hors frais de plateformes)	Revpar par logement entier disponible	Chiffre d’affaires global pour la Creuse (hors frais de plateformes)
Juillet	108€ (106€ en 2025)	1 358€	1 439 000 € (+5,7% / 2025)

Avec des prix très légèrement supérieurs à 2025 et une fréquentation en hausse, le chiffre d’affaires global généré par les nombreux hébergements locatifs commercialisés sur les plateformes est logiquement en progression.

Etat des réservations pour août (base : 1 035 logements en août) – au 11/08/2026

Pour août, le volume de nuits réservées est légèrement inférieur à 2025 avec un nombre d'hébergements mis en location sensiblement inférieur.





GÎTES DE FRANCE (365 HÉBERGEMENTS EN SERVICE RÉSERVATION) –
SOURCE : RELAIS GÎTES DE FRANCE 23 AU 02/08/2026

- Après un mois de juin 2026 qui a enregistré un volume d'affaires inférieur à 2025 (-12,8 %), **juillet connaît une évolution positive avec un volume d'affaires qui progresse** de +6,5 %.
- Le mois d'août reste à un niveau élevé mais enregistre une légère diminution **-3,4 %**, mais il faudra sans doute tenir compte des réservations de dernière minute.

La saison estivale 2026 présente donc une bonne résistance par rapport à 2025, avec un niveau d'activité globalement comparable. La hausse enregistrée en juillet compense en partie le recul observé en début de saison.

A noter que de janvier à août 2026, le volume d'affaires de Gîtes de France Creuse est en avance de +2 %.

La durée moyenne de séjour est de 7 jours (39,2% de séjours), tandis que 25% des séjours sont de 3 à 6 nuits.

NB : pas de distinction entre gîtes et chambres d'hôtes, la vente de séjour en maison d'hôtes étant très peu représentée en service réservation.



ETAT DES VENTES POUR LA CREUSE VIA L'OUTIL DE RÉSERVATION ELLOHA
(HÉBERGEMENTS, SITES TOURISTIQUES, ACTIVITÉS)

Au 31/07/2026 le volume d'affaires réalisé s'élève à **1 505 136€ (6 102 réservations pour 89 établissements)**, soit une **progression de 5,8%** par rapport à la même période pour 2025 (81 établissements en 2025) mais -10,9% de réservations.

Ces indicateurs sont à analyser en tenant compte des paramètres suivants : arrivée sur le marché de nouveaux hébergements haut de gamme et de grande capacité aux tarifs plus élevés et tendance aux réservations de dernière minute.



6 102 RÉSERVATIONS
-10.9%

1 505 136€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
+5,8%



89
ETABLISSEMENTS

CE QUE L'ON RETIENT

- ➔ **Globalement le mois de juillet 2026 s'inscrit dans un contexte de ralentissement pour l'activité touristique en Creuse, malgré le pont du 14 juillet.**
- ➔ **La fréquentation pâtit des effets conjugués de la situation économique (inflation, fluctuation du coût des carburants) et de conditions climatiques exceptionnelles (vagues de chaleur caniculaire) qui ont perturbé les comportements des vacanciers (report voire annulation ou raccourcissement de leur séjour, dépenses sous tension et recherche de « bons plans »).**
- ➔ **La fermeture de plusieurs baignades a impacté la fréquentation des activités d'hébergement et de restauration présentes sur place.**
- ➔ **Dans ce contexte morose, la 2^{ème} quinzaine de juillet a été plus favorable comme chaque année et le secteur des hébergements locatifs résiste plutôt bien, même si les réservations pour août tendent à accuser un léger retard.**
- ➔ **Les sites touristiques ont connu une fréquentation très variable, notamment en raison des épisodes caniculaires, et selon leurs conditions d'accueil (extérieur/intérieur, climatisation ou pas, ...) ; une adaptation des horaires d'ouverture voire une fermeture temporaire ont parfois été nécessaire.**
- ➔ **Les réservations de dernière minute vont sans doute encore influencer sur le niveau d'activité de cette 2^{ème} partie de saison estivale.**

CONTACT



Contact : Isabelle Ducher – Creuse Tourisme
12, avenue Pierre Leroux – 23000 Guéret
Tel : 05 55 51 93 23 / 06 26 41 02 82
mail : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com